

### LA DISTANCE

La Head a fait de sa localisation, à l'écart, une force. L'école a acquis un «campus urbain» de 16000 m<sup>2</sup>, en périphérie de Genève. Les jeunes cravachent. Ils utilisent des «matériaux donnés par des manufactures locales. On ressent un travail très soigné qui trouve sa créativité ailleurs que dans l'explosion punk de Londres», constate Alice Pfeiffer, rédactrice en chef d'Antidote et membre du jury.

### L'OXYMORE

Mikael Vilchez, 27 ans, grand prix du Jury (présidé par Serge Ruffieux, de Carven), a fait défiler ses créatures masculines sur une reprise de Britney Spears au piano. La rencontre entre culture queer, artisanat et imagerie pop se lit autant dans la fringue que dans la scénographie, en osmose avec sa déconstruction fantasmagorique du denim. Instagram a enfanté de jeunes directeurs artistiques, plus que de designers mode.

### LE BURLESQUE

Le défilé présentait 270 tenues, d'où ont émergé des toreros dessinés par Flore Girard de Langlade (prix La Redoute x HEAD 2017) ou un chevalier moderne en forme de phallus - une performance de Paul Pourcelot. Des extravagances cadrées, qui laissent présager une rébellion sans heurts. En Suisse, on a l'excentricité pragmatique, on va chercher avec dérision dans «son histoire ancienne», dit Alice Pfeiffer, la projetant dans une créativité portable.

Le défilé de Mikael Vilchez, grand prix du jury de la Head.

### LA DIVERSITÉ

La Head compte 700 étudiants de 40 nationalités différentes et des intervenants du monde entier. «Une formation riche qui rend les élèves très matures», selon Glenn Martens, créateur de Y/Project et membre du jury. L'établissement pousse les étudiants à s'inscrire dans une réalité économique et sociale. Selon Jean-Pierre Greff, son directeur, la pédagogie est pensée comme «un espace de liberté et de responsabilité personnelle».



10 DÉCRYPTAGE

## LA SUISSE, L'AUTRE PAYS DE LA MODE

En dix ans, l'école de mode et de design **la HEAD**, à Genève, est entrée dans le classement des meilleures institutions mondiales, selon The Business of Fashion. Son défilé annuel a eu lieu le 20 octobre. Sur quoi bâtir une nouvelle puissance mode? Par **Claire TOUZARD**

