

DESCRIPTIF DE MODULE

Année académique : 2018-19

Domaine	Design et arts visuels
Filière	Certificate of Advanced Studies – Entrepreneurship and Self marketing for designer and creatives
Titre du module	Branding
Type de module	Module obligatoire
Code	
Type de formation	Formation continue -Certificate of Advanced Studies
Crédits ECTS	1 ECTS
Semestre	Module organisé sur toute la durée du Semestre
Lieu	HEAD Genève
Prérequis	Aucun prérequis
Langues principales	Français. Quelques intervenant-e-s peuvent être amené-e-s à s'exprimer en anglais.
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Le cours Branding permet de comprendre les principes de stratégie de marque (branding) dès le commencement d'un projet afin de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donner une direction et un contexte à un projet 2. Mettre en valeur l'unicité d'un produit ou d'un service 3. Rallier des supporters à une cause <p>Il abordera les deux thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profile de clients et concurrent • Positionnement de marque et branding
Contenu et formes d'enseignement	Cours théoriques, exercices pratiques, études de cas et échanges avec des professionnels dans le cadre de la thématique Branding
Modalités d'évaluation et validation	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation finale par les professeurs du module.</p> <p>L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. La qualité de la réalisation des travaux rendus peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>
Modalité de remédiation et de répétition	Remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant concerné dans un délai de trois à quatre semaines après les jurys/examens. Pas de remédiation possible pour un module répété.
Enseignants	Youri Sawerschel
Nom du responsable du module	Abir Oreibi
Descriptif validé le	25 septembre 2018
Par	Lysianne Lécho Hirt