


<h1>éc a l</h1>	<h1>– HEAD Genève</h1>	 <p>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland</p>
<b>Master HES-SO en Design</b>	<b>DESCRIPTIF DE MODULE</b>	<b>Année académique : 2016-17</b>
<b>Domaine</b>	Design	
<b>Filière</b>	Design (toutes orientations)	
<b>Titre du module</b>	<b>Workshop transversal 2</b>	
<b>Type de module</b>	Module obligatoire *	
<b>Code</b>	<b>1MaDe22</b> (DDISO822FE15)	
<b>Type de formation</b>	Master	
<b>Crédits ECTS</b>	3 ECTS	
<b>Semestre</b>	semestre 2	
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève	
<b>Prérequis</b>	Aucun prérequis	
<b>Langues principales</b>	<i>a) Français    b) Anglais</i>	
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	Partager ses d'expériences dans les domaines de la création et de l'innovation. Acquérir des compétences proches de celles développées dans le cadre des travaux de recherche entrepris dans les orientations.	
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p>Les deux workshops peuvent avoir lieu à la HEAD-Genève ou à l'ECAL et durent 5 jours. Les dates et les couplages entre orientations sont précisés dans le calendrier remis en début d'année et au second semestre aux étudiant-e-s.</p> <p>Les étudiant-e-s des orientations de chaque école travaillent dans le cadre d'un workshop par semestre.</p> <p>Les thématiques abordées, les intervenant-e-s invité-e-s ainsi que les résultats attendus lors de chaque workshop se positionneront au croisement des réflexions engagées dans les orientations concernées.</p> <p>Les contenus de ces deux workshops seront détaillés dans des documents disponibles et transmis aux étudiant-e-s par les responsables d'orientation</p>	
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par le ou les professeurs responsables du module et/ou de l'unité de cours.</p> <p>L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués.</p> <p>La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>	
<b>Modalités de remédiation</b>	<p>Remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5).</p> <p>La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant concerné dans un délai de trois à quatre semaines après les jurys/examens.</p> <p>Pas de remédiation possible pour un module répété.</p>	
<b>Enseignants</b>	Cf. programme spécifique du workshop.	
<b>Nom du responsable du module</b>	Arno Mathies (Espace et communication), Léa Peckre (Design mode et accessoires), Gordan Savicic (Media design), Nicolas Nova (Media design), Elizabeth Fischer (Design mode et accessoires)	
<b>Descriptif validé le</b>	30.06.2016	
<b>Par</b>	Lysianne Lécho Hirt, responsable de la coordination de l'enseignement de la Head - Genève	

\*Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 des Directives-cadres relatives à la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 6 mai 2011.