


<h1>éc a l</h1>	<h1>— HEAD Genève</h1>	 <p>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland</p>
<b>Master HES-SO en Design</b>	<b>DESCRIPTIF DE MODULE</b>	<b>Année académique : 2022-2023</b>
<b>Domaine</b>	Design	
<b>Filière</b>	Design (toutes orientations)	
<b>Titre du module</b>	<b>Workshop transversal 3</b>	
<b>Type de module</b>	Module obligatoire *	
<b>Code</b>	1MaDe32	
<b>Type de formation</b>	Master	
<b>Crédits ECTS</b>	3 ECTS	
<b>Semestre</b>	semestre 2	
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève	
<b>Prérequis</b>	Aucun prérequis	
<b>Langues principales</b>	Français, anglais	
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	Partager ses d'expériences dans les domaines de la création et de l'innovation. Acquérir des compétences proches de celles développées dans le cadre des travaux de recherche entrepris dans les orientations.	
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p>Les workshops peuvent avoir lieu à la HEAD - Genève ou à l'ECAL et durent 5 jours. Les dates et les couplages entre orientations sont précisés dans le calendrier remis au début de chaque semestre.</p> <p>Les thématiques abordées, les intervenant-e-x-s invité-e-x-s ainsi que les rendus exigés dans chaque cours/séminaire se positionnent au croisement des réflexions engagées dans chacune des orientations concernées.</p> <p>Les contenus de ces deux workshops sont détaillés dans des documents disponibles au début de chaque semestre et transmis aux étudiant-e-x-s par lae responsable d'orientation.</p>	
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par lae ou les professeur-e-x-s responsables du module et/ou de l'unité de cours.</p> <p>L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement.</p> <p>La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>	
<b>Modalités de remédiation</b>	<p>Une remédiation est possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note de 3.5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai de trois à quatre semaines après les jurys/examens.</p> <p>Il n'y a pas de remédiation possible pour un module répété.</p>	
<b>Enseignant-e-x-s</b>	Divers-se-x-s intervenant-e-x-s	
<b>Responsables du module</b>	Lutz Huelle (Design mode et accessoires), Arno Mathies (Espace et communication), Alexia Mathieu (Media design)	
<b>Descriptif validé le</b>	21.05.2022	
<b>Par</b>	Aurélie Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement à la HEAD - Genève	

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (Bachelor et Master) à la HES-SO.