

<b>Domaine</b>	Design
<b>Filière</b>	Design (toutes orientations)
<b>Titre du module</b>	<b>Workshop 1 ; 2 ; 3 ; 5 et 6</b>
<b>Type de module</b>	Module optionnel commun aux orientations Design mode et accessoires, Espace et communication et Media design – Module obligatoire*
<b>Code</b>	<b>1MaCH11-2 ; 1MaCH12-2 ; 1MaCH21-2 ; 2MaCH11-2 ; 2MaCH12-2</b>
<b>Type de formation</b>	Master
<b>Crédits ECTS</b>	3 ou 6 crédits (voir plan d'étude)
<b>Semestre</b>	Semestre 1, 2 ou 3
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève
<b>Prérequis</b>	Aucun prérequis
<b>Langues principales</b>	Français et anglais
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	Plusieurs séries de cours optionnels sont offerts aux étudiant-e-x-s, dans le but de leur permettre d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques et d'établir des liens entre la pratique et la théorie en rapport à leurs champs d'étude.
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	Les workshops durent 5 jours. Les étudiant-e-x-s des trois orientations HEAD du Master design HES-SO sélectionnent le cours/séminaire selon les modalités précisées par les orientations et travaillent ensemble. Les thématiques abordées, les intervenant-e-x-s invité-e-x-s ainsi que les rendus exigés dans chaque cours/séminaire se positionnent au croisement des réflexions engagées dans chacune des orientations concernées. Les contenus de ces cours/séminaires sont détaillés dans des documents disponibles au début de chaque semestre et transmis aux étudiant-e-x-s par lae responsable d'orientation.
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par lae ou les professeur-e-x-s responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation. Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.3
<b>Modalités de remédiation</b>	Une remédiation est possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note de 3.5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai de trois à quatre semaines après les jurys/examens. Il n'y a pas de remédiation possible pour un module répété.
<b>Enseignant-e-x-s</b>	Divers-se-x-s intervenant-e-x-s
<b>Responsables du module</b>	Lutz Huelle (Design mode et accessoires), Arno Mathies (Espace et communication), Alexia Mathieu (Media design)
<b>Descriptif validé le</b>	17.10.2023
<b>Par</b>	Aurélie Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement à la HEAD - Genève

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (Bachelor et Master) à la HES-SO.