

|  |   |
|--|---|
| <b>Domaine</b>   | Design  |
| <b>Filière</b>   | Design E&C, MD et DM&A  |
| <b>Titre du module</b>   | <b>Module optionnel commun</b>  |
| <b>Type de module</b>  | Module optionnel commun aux orientations E&C / MD / DM&A – Module obligatoire *   |
| <b>Code</b>  | <b>1MaCH11-2 &amp; 1MaCH12-2</b> (DDISO81MOAFE14 & DDISO81MOBFE15)<br><b>1MaCH21-2 &amp; 1MaCH22-2</b> (DDISO82MOAFE14 & DDISO82MOBFE15)<br><b>2MaCH11-2 &amp; 2MaCH12-2</b> (DDISO83MOAFE14 & DDISO83MOBFE15)  |
| <b>Type de formation</b>                                       | Master  |
| <b>Crédits ECTS</b>  | 9   |
| <b>Semestre</b>  | semestre 1, 2 ou 3  |
| <b>Lieu</b>  | HEAD – Genève   |
| <b>Prérequis</b>   | Aucun prérequis   |
| <b>Langues principales</b>                                     | a) Français b) Anglais  |
| <b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b> | Plusieurs séries de cours optionnels sont offerts aux étudiant-e-x-s, afin d'acquérir des connaissances théoriques, pratiques, transversales et de savoir établir des liens entre la pratique et la théorie en rapport à leurs champs d'étude.  |
| <b>Contenu et formes d'enseignement</b>                        | Les workshops qui auront lieu à la HEAD - Genève (sauf exception) durent 4 jours. Les étudiant-e-x-s de chacune des trois orientations du Master Design HEAD - Genève sélectionneront le cours/séminaire selon les modalités précisées par les orientations et travailleront ensemble.<br>Les thématiques abordées, les intervenant-e-x-s invité-e-x-s ainsi que les résultats attendus lors de chaque cours/séminaire se positionneront au croisement des réflexions engagées dans les orientations concernées.<br>Les contenus de ces cours/séminaires seront détaillés dans des documents disponibles au début de chaque semestre et transmis aux étudiant-e-x-s par le responsable d'orientation. |
| <b>Modalités d'évaluation et validation</b>                    | Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par lae ou les professeur-e-x-s responsables du module et/ou de l'unité de cours.<br>L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués.<br>La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.<br>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.      |
| <b>Modalités de remédiation</b>                                | Remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5).<br>La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai de trois à quatre semaines après les jurys/examens.<br>Pas de remédiation possible pour un module répété.  |
| <b>Enseignant-e-x-s</b>  | Divers-se-x-s intervenant-e-x-s   |
| <b>Nom des responsables du module</b>                          | Arno Mathies (Espace et communication), Léa Peckre (Design mode et accessoires), Alexia Mathieu (Media design), Elizabeth Fischer (Design mode et accessoires)  |
| <b>Descriptif validé le</b>                                    | 08.10.2021  |
| <b>Par</b>   | Aurélie Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement à la HEAD - Genève  |

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 15 juillet 2014