

<b>Domaine</b>	Design
<b>Filière</b>	Master Design (toutes orientations)
<b>Titre du module</b>	Stage
<b>Type de module</b>	Module commun aux orientations Espaces et Communication / Media Design / Design Mode & Accessoires
<b>Code</b>	MADMS.23
<b>Type de formation</b>	Master
<b>Crédits ECTS</b>	De 3 à 15 ECTS en fonction du taux d'activité et de la durée du stage
<b>Semestre</b>	Semestre 3
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève
<b>Prérequis</b>	Pas de prérequis
<b>Langues principales</b>	Français/ Anglais
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p>Les stages en entreprise ou en milieu professionnels constituent un excellent moyen pour développer des compétences liées à la professionnalisation, au travail en équipe et à la communication. Ce module vise à permettre aux étudiant-e-x-s de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiquer la gestion de projet et le travail en équipe et apprendre ainsi à gérer de façon efficiente compétences et ressources.</li> <li>• Développer et exercer leurs compétences communicationnelles et valoriser leur travail et leur expertise professionnelle, aussi bien auprès des client-e-x-s, du public, que des professionnel-le-x-s.</li> <li>• Développer leur aptitude à renouveler leurs savoirs, méthodes et attitudes en fonction du marché, du-de la client-e-x, de la société et de l'environnement technologique.</li> <li>• Être en mesure d'accepter, de comprendre et de s'approprier les impulsions critiques et les intégrer à leur travail.</li> <li>• Être en mesure de valoriser, communiquer et promouvoir leur travail et les compétences afférentes, sur les plans créatif, technique et professionnel.</li> <li>• Développer leur capacité à prendre des décisions conformes à l'éthique et à la responsabilité professionnelle.</li> <li>• Pratiquer un travail de transmission et exercer les compétences développées au sein de la formation.</li> </ul>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p>Le stage permet aux étudiant-e-x-s de développer les compétences décrites ci-dessus. D'autres compétences plus spécifiques, notamment de création, peuvent être exercées.</p> <p>Le stage fait l'objet d'un rapport de stage. L'étudiant-e-x dresse un bilan analytique des activités exercées et analyse les compétences ainsi pratiquées au cours de cette expérience. Le contenu du rapport et son ampleur sont proportionnels au nombre de crédits ECTS visés. Sur demande du-de la-x responsable d'orientation, ce rapport de stage peut faire l'objet d'une présentation orale à l'intention des autres étudiant-e-x-s.</p>
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>L'évaluation est fondée sur les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une attestation dûment remplie par l'entreprise/organisation. Cette attestation repose sur un modèle établi par la HEAD ;</li> <li>• Un rapport de stage. Les critères d'évaluation sont les suivants : l'assiduité et les compétences démontrées par l'étudiant-e-x durant son stage telles qu'évaluées par l'entreprise/organisation (un tiers), la capacité de l'étudiant-e-x à porter un regard critique sur sa pratique professionnelle dans son rapport de stage (un tiers) et la forme du rapport de stage (un tiers).</li> </ul>
<b>Modalité de remédiation et de répétition</b>	Il n'y a pas de remédiation possible.
<b>Enseignant-e-s</b>	Responsable de l'orientation Master de l'étudiant-e-x.
<b>Responsable du module</b>	Responsable de l'orientation Master de l'étudiant-e-x.
<b>Descriptif validé le</b>	12.09.2023
<b>Par</b>	Aurélié Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement à la HEAD - Genève

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (Bachelor et Master) à la HES-SO.