

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design mode
Titre du module	Modules fondamentaux théoriques 5
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	45THM
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	Semestre 5
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir réussi les semestres 1, 2, 3 et 4
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	Veille produit : développer une veille sociétale. Découvrir des méthodologies créatives permettant de décrypter les comportements des consommateur-riche-x-s et développer sa propre vision créative.
Contenu et formes d'enseignement	Veille produit : introduction à différentes méthodologies de design (design de sens, design prospectif, design thinking, design recherche), avec un accent particulier mis sur le design thinking : influences, profils des consommateurs, objets de consommation, lifestyle, etc. Projet de groupe : développement d'un produit en lien avec la méthodologie du design thinking. Présentation de l'avancement du projet et rendez-vous de groupe.
Modalités d'évaluation et validation	Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le ou les professeurs responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. Chaque étudiant-e-x est tenu-e-x d'indiquer les différents applicatifs ou logiciels utilisés pour la réalisation de son travail ou projet. L'étudiant-e-x doit, s'il est sollicité par l'enseignant-x, préciser la nature du recours à ces applicatifs. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation. Les exigences particulières à ce module sont les suivantes : Veille produit : la partie théorique fait l'objet d'un rendu noté. Le développement d'un produit en lien avec la méthodologie du design thinking fait l'objet d'une note en fin de semestre. Les exigences particulières à ce module sont l'engagement et la présence active de l'étudiant-e-x durant le cours. Le module est acquis lorsque l'étudiant-e-x a obtenu la note moyenne minimum de 4. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.
Modalités de remédiation et de répétition	Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai inscrit au calendrier académique. Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Pas de remédiation possible pour un module répété.
Enseignant-e-x-s	Valentine Ebner
Responsable du module	Lutz Huelle
Descriptif validé le	30.09.2023
Par	Nina Gander

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO