

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design mode
Titre du module	Communication Mode
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	45CM (D.CV.334.45THM.F.15)
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	Semestre 5
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir réussi les semestres 1, 2, 3 et 4
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	Communication Mode : comprendre l'industrie de la mode - être capable de décrypter les fonctionnements de l'industrie et d'élaborer des stratégies - développer une vision analytique par rapport à ces informations.
Contenu et formes d'enseignement	Communication Mode : réalisation d'un rapport de stage. Présentation orale de l'analyse d'expérience.
Modalités d'évaluation et validation	L'évaluation porte sur la qualité analytique du rapport de stage, capacités rédactionnelles et de synthèse d'expérience. Le module est acquis quand le rapport obtient une note minimum de 4.
Modalités de remédiation et de répétition	Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant concerné dans un délai inscrit au calendrier académique. Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Pas de remédiation possible pour un module répété.
Enseignant.e.s	Katharina Sand
Nom du/de la responsable du module	Léa Peckre
Descriptif validé le	10.07.18
Par	Léa Peckre, responsable de la filière Design Mode de la HEAD – Genève

*Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 15 juillet 2014.