

<b>Domaine</b>	Design
<b>Filière</b>	Bachelor Design Produit - design bijou et accessoires
<b>Titre du module</b>	<b>Techniques collection bijou montre accessoire</b>
<b>Type de module</b>	Module d'orientation – Module obligatoire *
<b>Code</b>	36TCBMA
<b>Type de formation</b>	Bachelor
<b>Crédits ECTS</b>	12 ECTS
<b>Semestre</b>	Semestre 6
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève
<b>Prérequis</b>	<b>Pas de prérequis</b>
<b>Langues principales</b>	Français
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p><b>Marketing et pricing</b> : pouvoir évaluer le prix de son travail et du produit, selon le matériau, la main d'œuvre ou le contexte. Savoir différencier les différents marchés ou clientèle, et la cible prix. Etre à même d'utiliser une grille de critères pour fixer le prix des produits, et les marges par rapport aux distributions.</p> <p><b>Matériaux et techniques 6</b> : maîtriser des techniques spécifiques au domaine, trouver des réponses novatrices et personnelles par le biais de la pratique technique.</p> <p><b>Workshop 3 (semaine de tous les possibles)</b> : favoriser des situations de travail transversales, inventer de nouvelles logiques d'enseignement et de partages d'expériences.</p>
<b>Contenus et formes d'enseignement</b>	<p><b>Marketing et pricing</b> : introduction théorique au marché. Exercice pratique d'évaluations de pièces et de collections produites par les étudiants, selon une grille de critères élaborés en classe.</p> <p><b>Matériaux et techniques 6</b> : exercices pratiques et suivi de projets.</p> <p><b>Workshop 3 (semaine de tous les possibles)</b> : programme spécifique de workshops. Il se peut que la semaine de workshop soit complétée par un certain nombre d'heures dans le semestre.</p>
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le, la ou les professeurs responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p><b>Marketing et pricing</b>: évaluation de la grille de prix élaborée.</p> <p><b>Matériaux et techniques 6</b> : évaluation des exercices pratiques.</p> <p><b>Workshop 3 (semaine de tous les possibles)</b> : participation active au workshop</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>
<b>Modalités de remédiation et de répétition</b>	<p>Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant.e concerné dans un délai inscrit au calendrier académique.</p> <p>Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Pas de remédiation pour un module répété.</p>
<b>Enseignants</b>	Nicole Brémond, Fabrice Schaefer, Valérie Ursenbacher et autre.s intervenant.e.s
<b>Nom du responsable du module</b>	Elizabeth Fischer
<b>Descriptif validé le</b>	14.07.2020
<b>Par</b>	Elizabeth Fischer, responsable de l'orientation Design Bijou et accessoire de la HEAD – Genève

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 15 juillet 2014