HEAD Genève	**Bachelor HES-SO en Design** HEAD - Genève **DESCRIPTIF DE MODULE** **Année académique : 2023-2024**	Hes·so Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design Produit - design bijou et accessoires
Titre du module	**Modules Fondamentaux théoriques 5**
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	35THBMA
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	Semestre 5
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Aucun
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	**Marketing et Pricing :** Pouvoir analyser une marque sous un angle marketing. Comprendre son histoire et son positionnement pour mieux appréhender sa stratégie globale. Être capable d'identifier un univers concurrentiel pour pouvoir positionner son projet au sein d'un écosystème existant.
Contenus et formes d'enseignement	**Marketing et Pricing :** Présentation théorique de concepts marketing clés, puis mise en pratique sous forme de recherche, en groupes. Présentation orale des résultats à l'ensemble de la classe.
Modalités d'évaluation et validation	Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le la ou les professeur-e-x-s responsable-x-s du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de la réalisation des travaux rendus est un élément déterminant de l'évaluation : organisation des idées, correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc. Chaque étudiant-e-x est tenu-e-x d'indiquer les différents applicatifs ou logiciels utilisés pour la réalisation de son travail ou projet. L'étudiant-e-x doit, s'il est sollicité par l'enseignant-e-x, préciser la nature du recours à ces applicatifs. Les exigences particulières à ce module sont les suivantes : **Marketing et Pricing :** engagement et présence active de l'étudiant-e-x durant le cours. Le module est acquis lorsque l'étudiant-e-x a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.
Modalités de remédiation et de répétition	Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné dans un délai inscrit au calendrier académique. Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Pas de remédiation pour un module répété.
Enseignant-e-x	Valérie Minassian et autres intervenant-e-x-s
Nom du/de la responsable du module	David-Roux Fouillet
Descriptif validé le	10.07.2023
Par	Nina Gander

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO