

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design Produit - bijou et accessoires
Titre du module	Théorie bijou montre accessoire 3
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	33THBMA
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	Semestre 3
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir validé Théorie bijou montre accessoire 2
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Stratégie de marque / stage : savoir réaliser un dossier de recherche de stage ciblé selon l'entreprise sollicitée.</p> <p>Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2 : cours sur l'histoire de l'horlogerie, du bijou et de l'accessoire.</p> <p>Analyse Textes fondamentaux mode et bijou : connaître des écrits de base de la discipline, savoir les analyser et les contextualiser, en résumer les points fondamentaux afin de les appliquer dans la réflexion des projets de workshop pratiques et théoriques.</p>
Contenus et formes d'enseignement	<p>Stratégie de marque / stage: réalisation d'un dossier de recherche de stage : lettre de motivation, CV, portfolio.</p> <p>Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2 : cours ex cathedra avec images, visites de manufactures, de détaillants ainsi que de salons professionnels.</p> <p>Analyse textes fondamentaux mode et bijou : lecture et analyse collective, rendu d'un résumé avec synthèse des points fondamentaux.</p>
Modalités d'évaluation et validation	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le, la ou les professeur.e.s responsable.s du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation. Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p>Stratégie de marque / stage : la lettre, le CV ainsi que le portfolio final sont notés.</p> <p>Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2 : évaluation finale des exercices du cours.</p> <p>Analyse textes fondamentaux Mode et bijou : noté sur le résumé rédigé individuellement et la participation active en classe.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant.e a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>
Modalités de remédiation et de répétition	<p>Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant.e concerné.e dans un délai inscrit au calendrier académique.</p> <p>Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Pas de remédiation pour un module répété.</p>
Enseignants	N. Brémond, G. Gardinetti, V. Cron , E. Fischer et autre.s intervenant.e.s
Nom du responsable du module	Elizabeth Fischer
Descriptif validé le	14.07.2020
Par	Elizabeth Fischer, responsable de l'orientation Design Bijou et accessoire de la HEAD – Genève

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 15 juillet 2014