

<b>Domaine</b>	Design
<b>Filière</b>	Bachelor Communication visuelle
<b>Titre du module</b>	<b>Atelier 5 – Atelier pratique : option Espace /média</b>
<b>Type de module</b>	Module d'orientation – Module obligatoire *
<b>Code</b>	25ATE
<b>Type de formation</b>	Bachelor
<b>Crédits ECTS</b>	12 ECTS
<b>Semestre</b>	Semestre 5
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève
<b>Prérequis</b>	Avoir validé les modules Atelier 1, Atelier 2, Atelier 3 et Atelier 4
<b>Langues principales</b>	Français
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p><b>Projet expérimental 1</b> : Développer un vocabulaire graphique personnel, des outils méthodologiques et de recherche, en recourant à des ressources extérieures spécifiques au projet et faire une présentation du projet.</p> <p><b>Projet expérimental 2</b> : En gardant la même structure et les mêmes méthodes, le projet expérimental 2 est un approfondissement du projet 1.</p> <p><b>Projets communs à Espace/média et à Image/Récit</b></p> <p><b>Portfolio</b> : Concevoir et réaliser un portfolio, imprimé et/ou numérique, de travaux personnels, avec une stratégie de communication, qui sera utilisable dans le cadre des démarches d'insertion professionnelle. Développer ses capacités de présentation orale des travaux. Trouver sa propre voie par le biais des dimensions conceptuelles, techniques et stylistiques du portfolio et des présentations orales.</p> <p>Les connaissances des étudiants-e-s sont évaluées sur la base d'un ou de plusieurs projets.</p>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p><b>Projet expérimental 1</b> : Le cours se déroule sous forme d'exercices capsules pratiques, de discussions individuelles et de critiques. Les étudiant-e-s devront parvenir à la réalisation finale du projet qu'ils auront eux-mêmes défini suite aux divers entretiens et cela avec l'accord des professeur-e-s.</p> <p><b>Projet expérimental 2</b> : Le cours se déroule sous forme d'exercices capsules pratiques, de discussions individuelles et de critiques. Les étudiant-e-s devront parvenir à la réalisation finale du projet qu'ils auront eux-mêmes défini suite aux divers entretiens et cela avec l'accord des professeur-e-s.</p> <p><b>Projets communs à Espace/média et à Image/Récit</b></p> <p><b>Portfolio</b> : La conception, la réalisation et la confection du portfolio font l'objet du cours - pratique de réalisation. Le cours a lieu de manière alternée sous forme d'apports théoriques, références graphiques, de conseils individuels et de présentations de l'étudiant-e de l'état de son projet.</p>
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par le ou les professeurs responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p><b>Projet expérimental 1</b> : L'évaluation porte sur la cohérence générale entre le thème principal du projet, la question et le champ de recherche d'une part et les références (films, livres, articles (journaux/en ligne), rapport annuel, etc) d'autre part, ainsi que sur la solidité de l'argumentation.</p> <p><b>Projet expérimental 2</b> : L'évaluation porte sur la cohérence générale entre le thème principal du projet, la question et le champ de recherche d'une part et les références (films, livres,</p>

	<p>articles (journaux/en ligne), rapport annuel, etc) d'autre part, ainsi que sur la solidité de l'argumentation.</p> <p><b>Projets communs à Espace/média et à Image/Récit</b></p> <p><b>Portfolio</b> : L'évaluation porte sur la cohérence générale entre la démarche créative de l'étudiant·e et les stratégies de communication et de présentation (portfolio, imprimé et/ou numérique, et présentations orales) choisie. La dimension communicative des productions (accessibles au public à qui elles sont destinées) ainsi que l'originalité formelle font partie des éléments pris en compte.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>
<b>Modalités de remédiation et de répétition</b>	<p>Remédiation : si le résultat de l'évaluation est légèrement insuffisant, l'étudiant·e peut bénéficier d'une session de remédiation. La remédiation consiste en un travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction des enseignant·e·s concerné·e·s dans un délai fixé au calendrier académique. Lorsque les résultats de la remédiation sont jugés suffisants par le ou la responsable du module et l'équipe pédagogique, les crédits sont alloués.</p> <p>Répétition : si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus, le module doit être répété entièrement dès que possible, en principe le semestre suivant.</p>
<b>Enseignant·e·s</b>	Martine Anderfuhren, Claudy Iannone, Anette Lenz, Mitch Paone, Alban Thomas, Rob van Leijsen
<b>Nom du/de la responsable du module</b>	NN/Lysianne Léchet Hirt
<b>Descriptif validé le</b>	27.10.2020
<b>Par</b>	Dimitri Broquard, responsable de la filière Communication visuelle de la HEAD – Genève

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 15 juillet 2014