

Domaine	Design
Filière	Bachelor Communication visuelle
Titre du module	Workshops transversaux 4 (semaine de tous les possibles)
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	24WT (D.CV.334.24WT.F.15)
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	semestre 4
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir validé Workshops transversaux 1, 2 et 3.
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	Expérimenter des situations de travail transversales, inventer de nouvelles logiques d'apprentissage et de partages d'expériences.
Contenu et formes d'enseignement	Programme spécifique de workshops.
Modalités d'évaluation et validation	Le module est acquis quand l'étudiant-e a obtenu la note moyenne de 4 au minimum au module. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués.
Modalités de remédiation et de répétition	Remédiation : si le résultat de l'évaluation est légèrement insuffisant, l'étudiant-e peut bénéficier d'une session de remédiation. La remédiation consiste en un travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction des enseignant-e-s concerné-e-s dans un délai fixé au calendrier académique. Lorsque les résultats de la remédiation sont jugés suffisants par le ou la responsable du module et l'équipe pédagogique, les crédits sont alloués. Répétition : si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus, le module doit être répété entièrement dès que possible.
Enseignants	Divers intervenants, NN/Lysianne Lécho Hirt
Nom du responsable du module	Jérôme Baratelli
Descriptif validé le	30.06.2017
Par	Jérôme Baratelli, responsable de la filière Communication visuelle de la HEAD – Genève

*Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 23, 24 et 25 des Directives-cadres relatives à la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 6 mai 2011.