

— HEAD  
Genève

Bachelor HES-SO en Design  
HEAD - Genève

**DESCRIPTIF DE MODULE**

Année académique : 2021-2022

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

<b>Domaine</b>	Design
<b>Filière</b>	Bachelor Communication visuelle
<b>Titre du module</b>	<b>Modules fondamentaux théoriques 4</b>
<b>Type de module</b>	Module de l'orientation CV
<b>Code</b>	24FTHC
<b>Type de formation</b>	Bachelor
<b>Crédits ECTS</b>	6 ECTS
<b>Semestre</b>	Semestre 4
<b>Lieu</b>	HEAD – Genève
<b>Prérequis</b>	Avoir validé les cours « Perspectives professionnelles » et « Histoire et théories du graphisme 1 » (21FTH)
<b>Langues principales</b>	Français
<b>Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p><b>Pratiques graphiques contemporaines</b> : développer sa connaissance théorique du design graphique contemporain et des questions qui le traversent afin d'envisager sa production personnelle de manière consciente et référencée.</p> <p><b>Histoire et théories du graphisme 2</b> : connaître les grands moments et les thèmes principaux de l'histoire du design graphique. Acquérir une culture générale propre aux champs du design graphique et se sensibiliser à leurs développements professionnels et disciplinaires.</p> <p><b>Initiation à la recherche</b> : développer une démarche de recherche et renforcer ses compétences méthodologiques, d'analyse et de synthèse, dans le domaine de sa pratique (design graphique), dans la perspective du futur travail de mémoire de Bachelor théorique.</p>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p><b>Pratiques graphiques contemporaines</b> : cours-séminaire constitué de présentations, lectures et discussions portant sur un choix de thématiques qui traversent le design graphique contemporain et ses pratiques. La participation des étudiant-e-x-s peut prendre diverses formes – enquêtes, études de cas, etc. – en lien avec les thématiques choisies.</p> <p><b>Histoire et théories du graphisme 2</b> : cours magistral et discussions ; notions historiques (styles, écoles, grands noms), rappels sémiologiques et sociologiques. Les dimensions culturelles, techniques et stylistiques sont prises en compte dans une approche transversale qui comprend la production graphique comme une articulation entre voir et lire, percevoir et décoder.</p> <p><b>Initiation à la recherche</b> : introduction à la recherche théorique, présentation d'éléments méthodologiques, exercices invitant l'étudiant-e-x à interroger sa pratique en atelier dans la perspective d'initier un questionnement théorique et d'effectuer une recherche ciblée.</p>
<b>Modalités d'évaluation et validation</b>	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par la ou les enseignant-e-x-s responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent pas excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p><b>Pratiques graphiques contemporaines</b> : l'évaluation porte sur un travail de recherche et une restitution collective selon des modalités définies avec l'enseignant-e-x, ainsi que sur la participation active au cours.</p> <p><b>Histoire et théorie du graphisme 2</b> : l'évaluation finale a lieu sous la forme d'un examen écrit portant sur l'analyse critique d'une production graphique. Cette évaluation est fondée sur les</p>

	<p>critères transmis au début du cours, et notamment la qualité des exercices réalisés durant le cours.</p> <p><b>Initiation à la recherche</b> : l'évaluation est fondée sur la rédaction d'un document correspondant à la recherche théorique de l'étudiant-e-x, selon les modalités définies au début du cours par les enseignant-e-x-s. Les exercices réalisés en cours font également l'objet d'une évaluation notée.</p>
<b>Modalités de remédiation et de répétition</b>	<p>Remédiation : si le résultat de l'évaluation est légèrement insuffisant, l'étudiant-e-x peut bénéficier d'une session de remédiation. La remédiation consiste en un travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction des enseignant-e-x-s concerné-e-x-s dans un délai fixé dans le calendrier académique. Lorsque les résultats de la remédiation sont jugés suffisants par le responsable du module et l'équipe pédagogique, les crédits sont alloués.</p> <p>Répétition : si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus, le module doit être répété entièrement dès que possible.</p>
<b>Enseignant-e-x-s</b>	Florence Marguerat, Constance Delamadeleine
<b>Responsable du module</b>	Dimitri Broquard, responsable de la filière Communication visuelle de la HEAD – Genève
<b>Descriptif validé le</b>	24 février 2022
<b>Par</b>	Aurélie Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement de la HEAD – Genève

\* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon les articles 30, 31 et 32 du Règlement sur la formation de base (bachelor et master) en HES-SO, du 2 juin 2020