

Domaine	Design
Filière	Bachelor Communication visuelle
Titre du module	Modules fondamentaux théoriques 4
Type de module	Module de l'orientation CV
Code	24FTHC
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	6 ECTS
Semestre	Semestre 4
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir validé <i>Perspectives professionnelles</i> et <i>Histoire et théories du graphisme 1</i> (21FTH)
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Pratiques du graphisme contemporain : développer sa connaissance théorique du design graphique contemporain et des questions qui le traversent afin d'envisager sa production personnelle de manière consciente et référencée.</p> <p>Histoire du graphisme 2 : connaître les grands moments et les thèmes principaux de l'histoire du design graphique. Acquérir une culture générale propre aux champs du design graphique et se sensibiliser à leurs développements professionnels et disciplinaires.</p> <p>Design génératif : approfondir ses connaissances du creative coding et de ses enjeux pour pouvoir les appliquer ensuite dans les modules d'atelier.</p>
Contenu et formes d'enseignement	<p>Pratiques du graphisme contemporain : cours-séminaire constitué de présentations, lectures et discussions portant sur un choix de thématiques qui traversent le design graphique contemporain et ses pratiques. La participation des étudiant-e-x-s peut prendre diverses formes – enquêtes, études de cas, etc. – en lien avec les thématiques choisies.</p> <p>Histoire du graphisme 2 : cours magistral et discussions ; notions historiques (styles, écoles, grands noms), rappels sémiologiques et sociologiques. Les dimensions culturelles, techniques et stylistiques sont prises en compte dans une approche transversale qui comprend la production graphique comme une articulation entre voir et lire, percevoir et décoder.</p> <p>Design génératif : enseignement théorique et éléments historiques, études de cas et exercices en classe.</p>
Modalités d'évaluation et validation	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par lae ou les enseignant-e-x-s responsables du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent pas excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p>Pratiques du graphisme contemporain : l'évaluation porte sur un travail de recherche et une restitution collective selon des modalités définies avec l'enseignant-e-x, ainsi que sur la participation active au cours.</p> <p>Histoire du graphisme 2 : l'évaluation finale a lieu sous la forme d'un examen écrit portant sur l'analyse critique d'une production graphique. Cette évaluation est fondée sur les critères transmis au début du cours, et notamment la qualité des exercices réalisés durant le cours.</p>

	Design génératif : les étudiant-e-x-s sont évalué-e-x-s sur la base de leur assiduité durant le semestre et la qualité de leur participation durant les cours. L'évaluation s'appuie également sur des rendus d'exercices.
Modalités de remédiation et de répétition	<p>Remédiation : si le résultat de l'évaluation est légèrement insuffisant, l'étudiant-e-x peut bénéficier d'une session de remédiation. La remédiation consiste en un travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction des enseignant-e-x-s concerné-e-x-s dans un délai fixé dans le calendrier académique. Lorsque les résultats de la remédiation sont jugés suffisants par la responsable du module et l'équipe pédagogique, les crédits sont alloués.</p> <p>Répétition : Si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus en raison d'une évaluation insuffisante dans une des unités d'enseignement composant le module, seule l'unité d'enseignement concernée doit être répétée dès que possible. Si l'évaluation est insuffisante dans toutes les unités d'enseignement du module, la répétition concerne l'ensemble du module.</p>
Enseignant-e-x-s	Florence Marguerat, Clémence Imbert, NN
Responsable du module	Dimitri Broquard, responsable de la filière Communication visuelle de la HEAD – Genève
Descriptif validé le	09.12.2022
Par	Aurélie Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement de la HEAD –Genève

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO.