

Domaine	Design
Filière	Bachelor Communication visuelle
Titre du module	Fondamentaux techniques 2
Type de module	Module de l'orientation Communication visuelle
Code	22FTE
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	6 ECTS
Semestre	Semestre 2
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir validé le module Fondamentaux techniques 1
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Creative coding : acquérir des notions de base en programmation afin de répondre à certains enjeux du design graphique contemporain, tels que le design d'interaction ou l'identité visuelle générative (<i>Unity</i>, creative coding, etc.).</p> <p>WEB design : comprendre et savoir hiérarchiser des contenus à publier sur un site Internet. Comprendre le fonctionnement d'un CMS simple et maîtriser sa mise en place. Pouvoir personnaliser graphiquement celui-ci en fonction d'une ligne graphique existante ou personnelle.</p>
Contenus et formes d'enseignement	<p>Creative coding : le cours alterne les présentations, les démonstrations et les exercices en classe, ainsi que le travail individuel sur un projet.</p> <p>WEB design : rappel des connaissances de base HTML/CSS. Démonstration et prise en main du CMS Wordpress, installation sur un serveur externe personnel. Personnalisation graphique, sur la base d'un projet personnel fictif, d'un projet d'atelier ou réel.</p>
Modalités d'évaluation et validation	<p>Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale par lae ou les enseignant-e-x-s responsable-s du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.</p> <p>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :</p> <p>Creative coding : les étudiant-e-x-s sont évalué-e-x-s sur la base de la qualité de leur participation et de leur assiduité au cours du semestre, de leurs rendus d'exercices et de leur rendu de travail individuel et/ou présentation d'un projet de semestre.</p> <p>WEB design : une évaluation globale du projet réalisé par l'étudiant-e-x est effectuée, portant sur la partie technique, graphique et ergonomique de celui-ci.</p> <p>Le module est acquis lorsque l'étudiant-e-x a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.</p>
Modalités de remédiation et de répétition	<p>Remédiation : si le résultat de l'évaluation est légèrement insuffisant, l'étudiant-e-x peut bénéficier d'une session de remédiation. La remédiation consiste en un travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction des enseignant-e-x-s concerné-e-x-s dans un délai fixé au calendrier académique. Lorsque les résultats de la remédiation sont jugés suffisants par lae responsable du module et l'équipe pédagogique, les crédits sont alloués.</p> <p>Répétition : Si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus à cause d'une évaluation insuffisante dans une des unités d'enseignement composant le module, seule l'unité d'enseignement concernée doit être répétée dès que possible. Si l'évaluation est insuffisante dans toutes les unités d'enseignement du module, la répétition concerne l'ensemble du module.</p>
Enseignant-e-x-s	Pierre Rossel, Vincent Zaugg
Responsable du module	Dimitri Broquard, responsable de la filière Communication visuelle de la HEAD – Genève
Descriptif validé le	11.10.2022
Par	Aurélien Elisa Gfeller, responsable de la coordination de l'enseignement de la HEAD – Genève

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO.