

Table des matières

| | |
|--|-------|
| Domaine Design | p. 2 |
| Cycle Bachelor | p. 2 |
| Organisation des études | p. 2 |
| Plan d'études | p. 2 |
| Modules | p. 2 |
| ECTS, temps de travail, conditions de promotion | |
| p. 2 | |
| Bachelor Thesis et diplôme | p. 3 |
| Inscriptions aux enseignements – contrats semestriels | p. 3 |
| Enseignements du Département Arts visuels ouverts aux étudiant-e-s des filières Design | |
| p. 3 | |
| Enseignements délivrés par une autre HES | p. 3 |
| Enseignements optionnels délivrés par l'Université de Genève | p. 3 |
| Programmes des enseignements 2016-2017 | p. 4 |
| Architecture d'intérieur | p. 4 |
| Communication visuelle | p. 4 |
| Design Mode | p. 5 |
| Design Produit / bijou et accessoires | p. 6 |
| Cours transversaux et Options libres | p. 8 |
| Cycle Master | p. 13 |
| Organisation des études | p. 13 |
| Plan d'études | p. 13 |
| Les orientations | p. 13 |
| Master Thesis | p. 13 |
| Inscriptions aux enseignements – contrats semestriels | p. 13 |
| Evénements spéciaux, workshops, voyages | p. 14 |
| Pools spécialisés, ateliers, bibliothèque, administration | p. 15 |

Domaine Design

Le domaine Design offre une formation professionnelle de niveau universitaire en **Design d'espaces (Architecture d'intérieur, Espaces et communication) – Communication visuelle (Images-récit, Espace-médias, Media Design) – Design Mode – Design Bijou et accessoires**. Situées au croisement du travail artistique et du savoir-faire technique, du monde culturel et des milieux économiques, soutenues par le dynamisme du contexte genevois et de fortes relations internationales, les formations Design sont devenues en quelques années des références européennes. La pédagogie alterne les projets en ateliers, cours et séminaires, travaux de commande en lien étroit avec les milieux professionnels du design et workshops animés par des designers internationaux. L'étudiant-e designer est amené à développer ses connaissances techniques, théoriques et méthodologiques et à construire dans sa formation un espace de liberté et de responsabilité personnelle et sociale.

Cycle Bachelor

Organisation des études

La formation en cycle Bachelor comprend 180 crédits ECTS répartis sur 6 semestres au minimum. Il s'agit d'un programme évolutif où l'étudiant-e est appelé-e à se questionner sur ses intentions créatives, à parfaire ses connaissances techniques et théoriques, à développer une méthodologie originale d'expérimentation et de recherche.

Au terme de la formation Bachelor, le-la jeune diplômé-e peut s'inscrire dans le monde professionnel ou poursuivre ses études au niveau Master.

Plan d'études

L'année académique est divisée en deux **semestres** de 16 semaines chacun. Le **calendrier académique** commun à l'ensemble de la HEAD – Genève est disponible sur www.head-geneve.ch, rubrique L'école.

Chaque filière de formation dispose d'un **plan d'études** qui détaille l'ensemble des **modules** devant être suivis par l'étudiant-e pour obtenir les 180 ECTS qui donnent accès au titre de Bachelor. Chaque module est décrit (objectifs et compétences visées, contenus des enseignements, modalités d'évaluation) dans les **fiches-modules**.

Les plans d'études et fiches-modules sont disponibles pour chaque formation sur www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche.

Modules

Un module est un ensemble d'enseignements qui peut comporter différents cours, séminaires, workshops, travaux d'atelier, visites, conférences, sessions critiques, rendez-vous. Les modalités d'évaluation du travail des étudiant-e-s sont précisées pour chaque module dans les fiches-modules. Cette évaluation peut être continue et/ou finale (fin de semestres). Les évaluations s'expriment par une notation allant de 6 (meilleure note) à 1 (travail non fait, plagiat, tricherie). L'évaluation du module peut conduire à l'obtention des ECTS du module (notes de 4 et supérieures) ; à la nécessité de présenter un travail complémentaire de remédiation (note de 3,5) ; à l'obligation de refaire le module (notes de 3 et inférieure). Un deuxième échec (notes de 3 et inférieures) à un même module obligatoire entraîne l'exmatriculation.

Le plan d'études articule les modules **transversaux** (communs à plusieurs filières de formation et obligatoires), les modules **de filières** (spécifiques à la filière / à l'option de formation et obligatoires) et les modules **d'options libres** (optionnels). L'étudiant-e doit suivre et réussir l'ensemble des modules transversaux, de filières et libres inscrits au plan d'études pour pouvoir obtenir les 180 ECTS qui donnent accès au titre de Bachelor. Pour certains modules, des conditions particulières d'inscription sont précisées dans les fiches-modules (prérequis, langues d'enseignement).

ECTS, temps de travail, conditions de promotion

Les crédits ECTS (European Credit Transfer System) sont l'unité de mesure du travail des étudiant-e-s (accords de Bologne). Chaque module réussi donne droit à des crédits, et le titre de Bachelor of Arts est acquis lorsque l'étudiant-e capitalise 180 crédits ECTS.

Une année d'études comporte en règle générale 60 crédits ECTS, ce qui correspond à un temps de travail estimé pour les étudiant-e-s de 1800 heures, réparties entre les cours, séminaires, ateliers, travaux encadrés et travail personnel.

L'horaire individuel de chaque étudiant-e dépend de son programme d'études. Durant les semestres, les cours et travaux pratiques encadrés correspondent à un minimum de 27 à 30 heures hebdomadaires à quoi s'ajoute le travail personnel, au cours duquel les étudiant-e-s approfondissent leur travail et leurs connaissances. Dans le projet général de formation, le travail personnel joue un rôle essentiel.

Les étudiant-e-s doivent obtenir à chaque semestre le nombre de crédits ECTS précisé au plan d'études (en principe 30 par semestre). Les modules non réussis (notes de 3 et inférieures) doivent être répétés au plus vite, en principe dès le semestre suivant. Les travaux supplémentaires à rendre pour les modules en « remédiation » doivent être faits dans le délai prescrit. Les règlements et directives de la HEAD – Genève fixent la durée maximale des études, les possibilités de dérogation et les conditions d'études à temps partiel. Les textes réglementaires sont disponibles sous www.head-geneve.ch, rubrique Espace étudiant.

Bachelor Thesis & diplôme

Accompli durant le dernier semestre des études de Bachelor, le module de Bachelor Thesis comprend un travail théorique et un travail pratique. Dans son travail théorique ou mémoire de Bachelor Thesis l'étudiant-e est appelé-e à conceptualiser, référencer et contextualiser son projet de design, à définir et à questionner son champ de réflexion. Le résultat attendu consiste en un texte accompagné d'images, d'annexes diverses et d'une bibliographie. Les modalités particulières d'organisation de l'enseignement et de l'évaluation de l'essai de Bachelor Thesis sont décrites en détails dans la fiche-module pour chacune des filières Design. Ces fiches sont disponibles sous www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche. Le travail pratique de Bachelor Thesis est l'aboutissement du premier cycle d'études de design. Il consiste en une production créative originale qui démontre la compétence conceptuelle et de réalisation acquises lors de la formation et manifeste un potentiel de développements futurs. Les conditions particulières d'organisation et de validation du travail pratique de Bachelor Thesis sont précisées en détails dans la fiche-module pour chacune des filières Design.

Inscriptions aux enseignements – taxes semestrielles d'études – contrats semestriels

L'immatriculation est obligatoire pour suivre les enseignements, participer aux activités de l'école et obtenir les certificats et diplômes délivrés par l'école.

Les étudiant-e-s régulièrement inscrit-e-s payent des **taxes d'études** qui sont facturées à chaque début de semestre. Le montant des taxes est fixé par la HESSO-Genève comme suit : CHF 500.- de taxes d'études et CHF 75.- d'émoluments administratifs. Le défaut de paiement des taxes d'études peut entraîner l'exmatriculation.

En début de semestre, chaque étudiant-e immatriculé-e s'inscrit aux modules exigés par son plan d'études au moyen d'un **contrat semestriel** qui doit être rempli et signé, transmis au responsable de filière ou d'orientation pour validation et transmis au bureau des études au plus tard le mardi de la deuxième semaine du semestre. L'inscription à un module implique l'obligation de suivre les unités d'enseignement qui le constituent tout au long du semestre et de se soumettre aux évaluations (description détaillée dans la fiche-module). Les abandons en cours de semestre ou l'absence lors des évaluations entraîne l'échec du module et la non-obtention des crédits ECTS. Ceci est valable pour tous les modules, y compris les modules d'options libres.

Enseignements délivrés par une autre HES

Les étudiant-e-s inscrits aux niveaux S2 à S5 ont la possibilité, dans le cadre des options libres, de

suivre des cours dans une autre HES à la condition que l'école d'accueil et l'enseignant-e concerné-e l'acceptent. L'étudiant-e est responsable de prendre les contacts puis une formalisation officielle doit avoir lieu entre les responsables de la coordination de l'école d'accueil et de la HEAD.

[Enseignements optionnels délivrés par l'Université de Genève](#)

Les étudiant-e-s inscrit-e-s aux semestres 2 à 5 ont la possibilité de suivre des cours à l'Université de Genève en tant qu'auditeur-trice-s libres. Se renseigner au bureau de la scolarité.

Programmes des enseignements 2016-2017

BA Architecture d'intérieur

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : secrétariat de filière madalena.navalho@hesge.ch

tel 022 388 58 91

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche.

Semestre 1 et 2

Les quatre premières semaines les étudiants de première année sont confrontés aux bases de l'architecture d'intérieur, tant au niveau de la conception, de la théorie que de la technique. Le but est un apprentissage des bases pédagogiques nécessaires pour démarrer les trois années de formation bachelor ainsi qu'une mise à niveau des compétences des étudiants, provenant d'horizons divers. Les quatre semaines s'articulent autour d'un projet défini par l'atelier. Les différents cours techniques et théoriques (dessin, histoire et théorie de l'architecture, structure et construction, représentation maquette et Publication Assistée par Ordinateur), appuient et complètent le projet mené dans le cadre de l'atelier.

Par la suite, pour le reste de la durée du semestre 1 et pendant tout le semestre 2, les étudiants suivent des cours théoriques et techniques et un atelier projet. L'enseignement de l'atelier se concentre sur des exercices de bases, des recherches et des études conceptuelles. Il permet aux étudiants de développer une méthodologie adaptée à leur discipline, en leur apprenant à prendre position et à associer directement le travail théorique à la pratique de l'atelier. L'atelier adresse la thématique du logement du point de vue de la densité et la densification de la ville, à Genève et ailleurs.

Semestre 3, 4, 5 et 6

A partir du troisième semestre, les ateliers sont thématiques et les étudiants peuvent choisir chaque semestre parmi différents ateliers de projet. Ceux-ci doivent permettre à l'étudiant-e de développer les outils méthodologiques, théoriques, techniques et de représentation d'un projet d'architecture d'intérieur. Chacun des ateliers développe un ou plusieurs sujets, qui touchent à la grande palette de problématiques à laquelle est confrontée l'architecture d'intérieur : formes d'habitat alternatives, installations temporaires, logement, design d'exposition et scénographie, espaces de travail, hôtellerie et restauration, etc.

Les sujets d'étude, les échelles d'intervention, ainsi que les modes de présentation sont définis spécifiquement en début de semestre. La filière se laisse la latitude d'inviter des professeurs externes afin de répondre à des thématiques émergentes ou de très stricte actualité. De plus, le département répond souvent aux entreprises publiques et privées qui les mandatent, et le sujet de certains ateliers pourrait toucher des vraies réalisations.

Des cours théoriques et techniques viennent compléter l'offre pédagogique.

Evénements spéciaux, workshops, voyages:

L'enseignement sera accompagné d'une série d'événements spéciaux et de conférences, avec la participation d'une sélection des meilleurs acteurs et représentants internationaux du monde de l'architecture d'intérieur et du design. Le département a déjà eu la chance d'inviter des personnalités tels que Kengo Kuma, Assemble Studio, Atelier Bow Wow, Peter Ippolito, Sevil Peach ou encore Alfredo Brillembourg.

Certains workshops sont en lien avec d'autres filières de la HEAD, afin d'offrir un échange et de motiver la compréhension et la synergie avec d'autres compétences. Comme chaque année, et selon les possibilités, le sujet d'une partie des workshops touchera des vrais mandats et/ou des réalisations pour des mandataires externes comme la marque de mobilier USM, la manifestation Festival Tous écrans ou les montres Romain Jérôme.

Un colloque scientifique de deux demi-journées, au titre « *La fin de l'intériorité ?* », sera proposée pendant le semestre d'automne. Il permettra aux étudiants de se confronter à des chercheurs nationaux et internationaux et de débattre des questions théoriques liées à leur discipline.

Les détails concernant les voyages seront confirmés durant le semestre d'automne.

BA Communication visuelle

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : nicoletta.merlini@hesge.ch 022 388 51 61

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche.

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Semestre 1

L'atelier se composera dans un premier temps d'exercices qui permettront une mise à niveau des compétences des étudiant-e-s venant d'horizons différents. Il y aura également la réalisation concrète à travers un mandat d'identité visuelle concernant une nouvelle Maison de Quartier à Genève.

Semestre 2 – Les étudiant-e-s devront entre autres réaliser une affiche format mondial pour la Haute école de Théâtre de Suisse Romande, la Manufacture.

Semestre 3

Option Espace/média : un des axes de l'atelier sera consacré à la signalétique. Il y aura une première partie théorique, puis la création et la réalisation d'un projet développé pour le mémorial de la prison de Mont-Luc (Lyon). De plus, dans le cadre de « Lettre dans l'espace » nous aurons à réaliser une intervention murale pour un couloir d'accès à une salle de spectacle.

Option Image/récit : en atelier, il sera question d'aborder plus profondément l'approche de la BD dans le dessin et le récit. Il y aura également la réalisation et la participation en décembre pour l'exposition BANG.

Semestre 4 – élaboration des jingles de Paléo avec peut-être un travail d'animation pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Semestre 5

Option Espace/média : l'atelier sera consacré principalement à l'édition à travers la proposition de la réalisation d'un journal dont les points forts seront le développement du contenu, du chapitrage, du data design et des rapports textes/images.

Option Image/récit : en atelier, il sera question d'aborder plus profondément l'approche de la BD dans le dessin et le récit.

Semestre 6 – il sera consacré à la réalisation de l'analyse financière, des options professionnelles et, pour la thèse, de l'analytique et du projet de bachelor.

BA Design Mode

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact fabiola.distefano@hesge.ch 022 388 51 24

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche.

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Voyage

Paris, 14 et 15 septembre 2016 : visite du salon textile Première Vision.

Evénements

Défilé de mode, HEAD-Genève, le 18 novembre 2016, Espace Hippomène, Genève

Défilé de mode et showroom, Mode Suisse, septembre 2016

Journées d'étude

Mode et Espace : 22 et 23 septembre 2016, JF HEAD-Genève

Workshops

Semaine de tous les possibles automne 2016:

Rémi et Charles, Diane Lebel, Blandine Manaury, Karin Wütrich, Christiane Luible (TBC), Isaac Reina (TBC)

Professeurs invités:

Semestre 1

Atelier de Design mode

Professeur-e-s: Mansour Badjoko

Atelier expérimental qui permet aux étudiant-e-s de s'affranchir des contraintes liées à la couture, pour explorer librement le volume et la forme.

Semestre 2

Atelier de Design mode

Equipes enseignantes HEAD - Genève

Semestre 3

Atelier de Design Mode

Professeur-e-s: Valentine Ebner, Emilie Meldem

Atelier Knitwear

Le tricot et les produits fabriqués à partir de tissus tricotés jouent un rôle-clé au sein de la mode contemporaine. Le but de cet atelier est de trouver une connexion individuelle avec la maille, de développer un point de vue mode correspondant à l'écriture personnelle de chaque étudiant-e et d'acquérir les compétences nécessaires pour être en mesure de réaliser des projets personnels concrets. Cet atelier Knitwear est en lien avec l'atelier de Emilie Meldem pour proposer une pièce de tricot cohérente avec la collection développée en atelier tailleur ou flou.

Semestre 4

Atelier

Professeur-e : Valentine Ebner, Emilie Meldem

Etre capable de développer une collection de manière professionnelle : organiser son planning et gérer sa charge de travail dans un laps de temps limité, travailler avec des unités de production et les différents acteurs du monde économique et industriel.

Stage obligatoire

Dès la fin avril, les étudiant-e-s sont en stage pour acquérir une connaissance basée sur une réalité métier, celle des entreprises. Elles et ils pourront ainsi appliquer les connaissances acquises à la HEAD -Genève et nouer des contacts en vue d'un futur emploi. Le stage est inscrit au plan d'études et donne lieu à une dotation de crédits ECTS. Les étudiant-e-s sont informé-e-s par la filière durant le mois de décembre de l'année académique des modalités précises de ce stage. Les étudiant-e-s doivent trouver une entreprise et une convention de stage tripartite est signée entre l'étudiant-e, la HEAD-Genève et l'entreprise fin janvier 2017. Le stage-même a lieu à partir du mois de mai de l'année académique et dure au plus tard jusqu'à la rentrée suivante (mi -septembre). L'obtention des ECTS est liée à l'accomplissement du stage et à la rédaction d'un rapport de stage.

Semestre 5

Atelier de Mode

Professeurs: Maarten Castelein et Glenn Martens

Faire connaissance avec les différents types de jersey, matière présente dans le vestiaire usuel et cependant sous-estimée. Traitement du jersey et renouvellement de la matière. En travaillant autour d'un thème libre et un univers précis et personnel, les étudiant-e-s dessinent une famille de produits. Déclinaison de l'idée d'un vêtement, comme préparation à la collection finale de troisième année.

Semestre 6 – détails à confirmer à la fin du semestre d'automne.

BA Design Produit / bijou et accessoires

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact fabiola.distefano@hesge.ch 022 388 51 24

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur www.head-geneve.ch, rubrique Formations et recherche.

Chaire en Design horloger

La filière permet de suivre un parcours spécifique en Design horloger.

Aux semestres 1 et 2, des cours de base sont suivis par tou-te-s les étudiant-e-s de la filière. A partir du semestre 3, certains cours et workshops en design horloger sont destinés uniquement aux étudiants suivant le parcours en Design horloger.

Evénements spéciaux, workshops, visites, voyages :

Visites et voyages

SIHH, Baselworld, EPHJ, Inhorgenta (Munich), INDEX nonwovens, visites de manufactures, musées et de sous-traitants en Design horloger et en cours Connaissance des matériaux

Evénements

Lauréats Piaget Jeunes Talents en Design Horlogerie et en Design Joaillerie, galerie Piaget rue du Rhône, 14.11.16

Défilé de mode HEAD –Genève, exposition des collections Bachelor Design bijou et accessoire et en Design horloger, Espace Hippomène, 18.11.2016

Présentation de projets d'étudiants en design horloger au SIHH 16.01.2017 - 20.01.2017 et à Baselworld 23.03.2017 - 30.03.2017

Semaine d'échanges à l'école de la BJOP (haute joaillerie) de Paris 13 - 17.02.17. Accueil d'étudiants de la BJOP de Paris 20.02 – 17.03.2017.

Workshops

Naomi Filmer, Eelko Moorer (chaussure), Rémi et Charles Nègre (direction artistique), Diane Lobel (imprimés), mandat Vitrine et joaillerie Adler (Laurent Pavy / Gabarit, Antoine Sandoz), mandat Cellcosmet (Claudio Colucci), mandat Bijou connecté (Etienne Ruffieux), mandat Couteau Gruyer (Claudio Colucci), mandat Caran d'Ache (Claudio Colucci), mandat Produit pour les boutiques Epsetera des EPI (Yves Corminboeuf), Objet céramique et métal pour le MEG (Fabrice Schaefer et Magdalena Gerber CERCCO).

Semestre 1

Dédié aux apprentissages techniques : métal, bois, matériaux, dessin et géométrie, modélisation 3D et infographie design de produits (Lorenzo Vallone). Histoire culturelle de l'apparence en commun avec Design Mode (Elizabeth Fischer, Iulia Hasdeu).

Initiation au Design horloger : construction horlogère et dessin horloger

Semestre 2 –

Dédié à l'apprentissage du concept avec workshop design bijou et design produit. Dessin de bijou et infographie portfolio. Culture des pierres, du bijou et de l'accessoire, visite Sothebys, Christies, Hôtel des ventes.

Design horloger : Workshop et Connaissance du produit horloger, Analyse de marque

Semestre 3

Dédié au projet

Partenariat Lauréats PIAGET – HEAD : workshop *Design Joaillerie* sous la direction Stéphanie Sivrières, directrice de création joaillerie Piaget et Vicki Sarge guest designer et workshop *Design Horlogerie* sous la direction de Frank Touzeau, responsable création horlogerie Piaget et Marco Borraccino, professeur HEAD

Design de produit : conception d'un objet pour l'EPI avec Yves Corminboeuf.

Initiation à l'émail (Jiyoun Han) et à la céramique et aux polymères (recherche matériaux et formes, Magdalena Gerber

CERCCO).

Dessin bijou 2. Culture des pierres, du bijou et de l'accessoire, visite Sothebys, Christies, Hôtel des ventes.

Modélisation 2.

Préparation au stage.

Design Horloger : Marketing luxe et horloger (F. Paget ou C. Rioux) / Histoire de l'Horlogerie (G. Gardinetti FHH) / Workshop bracelet horloger et dessin horloger.

Semestre 4

Stage – Le plan d'études de la filière prévoit un stage obligatoire donnant lieu à une dotation de crédits ECTS. Les étudiant-e-s sont informés par la filière durant le mois de septembre de l'année académique à propos des modalités précises de ce stage. Les étudiant-e-s doivent trouver une entreprise et une convention de stage tripartite est signée entre l'étudiant-e, la HEAD-Genève et l'entreprise. Le stage a lieu à partir du mois de mai de l'année académique et dure au plus tard jusqu'à la rentrée suivante (mi-septembre). Les étudiants en design horloger sont tenus de faire le stage en horlogerie. L'obtention des ECTS est liée à l'accomplissement du stage et à la rédaction d'un rapport de stage.

Design bijou : plan de collection et marché pour une marque à définir (Antoine Sandoz)

Design produit : Couteau Gruyer.

Design horloger : Environnement produit et packaging (T. Delfs, S. Tralza) / Workshop en Design horloger

Semestre 5

Partenariat Lauréats PIAGET – HEAD : workshop *Design Joaillerie* sous la direction Stéphanie Sivrières, directrice de création joaillerie Piaget et Vicki Sarge guest designer et workshop *Design Horlogerie* sous la direction de Frank Touzeau, responsable création horlogerie Piaget et Marco Borraccino, professeur HEAD.

Design produit : Carand'Ache.

Partenariat Tarian – HEAD : Création d'une monture de lunette pour les collections Tarian (Jérémy Tarian, Paris).

Workshop avec ADLER joaillerie, création d'une collection de joaillerie (Antoine Sandoz).

Design Horloger : Expérience de marque horlogère (A. Cresta) / Workshops en design horloger

Workshop autour d'un projet personnel. Communication personnelle (Nicole Brémond et Jeff Gaudinet) et Concept collection (Brigitte Berthet).

Semestre 6 – Collection de diplôme. Pricing et concept collection.

Design horloger : complications horlogères, (A. Hussy, HEPIA).

Cours transversaux et Options libres pour BA Architecture d'intérieur, BA Communication visuelle, BA Design Mode, BA Design Bijou et accessoires

Cours transversaux

Du semestre 1 au semestre 5, les étudiant-e-s du domaine Design suivent ensemble des cours théoriques transversaux qui offrent une perspective historique, culturelle et critique élargie sur les champs du design. Ces magistraux sont conçus autour d'exemples tirés des différentes spécialisations des étudiants (objets, images, espaces) et permettent d'envisager la pratique personnelle dans un contexte et des références de haut niveau.

Semestre 1 : Introduction à l'histoire du design. Enjeux et perspectives, Pr. Florence Marguerat

Semestre 2 : Art et Design : approche historique. Pr. Alexandra Midal

Semestre 3 : Art et Design : période contemporaine. Pr. Nathalie Pierron

Semestre 4 : Esthétique et sémiotique du design. Pr. Luca Marchetti

Semestre 5 : Théories du design – théories de la conception. Pr. Lysianne Lécho Hirt

Au semestre 2, un séminaire de Relations théorie-pratique est également offert à tous les étudiants, qui sont répartis en groupes interdisciplinaires auprès d'un pool de 5 enseignant-e-s. Ce séminaire permet d'acquérir une série d'outils intellectuels propres à relier la pratique d'atelier à diverses mises en œuvre plus théoriques de cette pratique, comme la présentation orale ou écrite des projets, la conception et la conduite d'une recherche, la structuration d'une pensée analytique-critique. Le séminaire est coordonné par la Pr. Florence Marguerat.

Options libres

Responsable des options libres : Lysianne Lécho Hirt

Les plans d'études des bachelor design prévoient un module d'option libre à chaque semestre, à l'exception du premier et du dernier semestre. Ces modules d'options libres permettent aux étudiant-e-s de diversifier leur parcours de formation en explorant une discipline nouvelle, en approfondissant une compétence technique ou en expérimentant des méthodes de travail alternatives.

Les étudiant-e-s s'inscrivent en début de semestre à un module d'option libre. L'inscription est ferme et le module doit être suivi dans son ensemble, y compris les évaluations (jurys ou autres) pour l'obtention des ECTS.

L'inscription a lieu au moyen du contrat semestriel envoyé par email à chaque étudiant-e avant le premier jour du semestre. Une séance de présentation des options libres est organisée le mardi de la rentrée (le 20 septembre 2016 pour le semestre d'automne et le 22 février 2017 pour le semestre de printemps), et tou-te-s les étudiant-e-s concerné-e-s y sont convoqué-e-s.

Sérigraphie | Myriam Abourousse

L'atelier de sérigraphie propose aux étudiants d'expérimenter cette technique et d'en acquérir les connaissances de base, dans le cadre de leur travail personnel de recherche ou pour un projet déterminé. La multiplicité des domaines d'application qu'offre la sérigraphie (notamment arts visuels, éditions, communication visuelle, signalétique) et les spécificités liées à cette pratique (multiples, aplats, diversités des supports – papier, carton, plastique, textile, métal, verre etc.) permettent, en outre, de stimuler la dynamique de création et de réflexion des

étudiants. Maximum 14 étudiants Arts visuels et Design

Où et quand: Encyclopédie, salle 52 | Vendredi matin et vendredi après-midi

Semestres d'automne et de printemps

Introduction à l'histoire et à l'esthétique du cinéma: la poétique des auteurs | Bertrand Bacqué

Afin de renouveler l'approche de l'histoire du cinéma, nous proposons de présenter un cinéaste par cours, façon de traverser les grands courants et les grandes cinématographies nationales d'une manière originale. Nous analyserons des séquences clés de leurs principaux films sans oublier d'évoquer les dimensions historiques, techniques et économiques qui les ont vu naître. La lecture de textes fondamentaux ponctuera chacune de ces rencontres. Le cours sera suivi par la projection d'un long métrage du cinéaste évoqué, prolongeant ainsi le propos développé. La présentation sera assurée par un-e étudiant-e.

Où et quand: Général-Dufour, salle RI6 | Lundi 17h00–21h00

Semestres d'automne et de printemps (le cours du semestre de printemps établit une suite chronologique dans l'approche historique après le cours du semestre d'automne)

Dessin – Recherche | Pascal Berthoud

Un apport théorique initial sur les pratiques contemporaines du dessin chez de nombreux artistes

introduit à un atelier au cours duquel les étudiant-e-s exploreront diverses situations de réalisation d'images dessinées. Investir diverses temporalités du dessin, utiliser le dessin comme moyen de connaissance, travailler les formats (du tout petit papier au dessin dans l'espace), dépasser le dessin vers le collage sont autant de voies de recherche vers une expression personnelle.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle S02 | Mardi 18h-20h30
Semestres d'automne et de printemps

Méthodologie de projet du design | Yves Corminboeuf

Le but du cours est d'appréhender les méthodes de travail, d'expérimenter les outils nécessaires à la bonne conduite d'un projet et d'analyser sa méthode de travail personnelle. Il est articulé sur la présentation de l'ensemble des étapes du processus d'un projet, de la définition du cadre de travail aux stratégies de communication, en passant par les quatre grandes familles de méthode: empirique, analytique, thématique et fonctionnelle. L'optimisation de la méthode s'effectue par l'expérimentation des outils acquis sur un autre projet.

Où et quand: à déterminer
Semestres de printemps

Design de services | Yves Corminboeuf

Le but du cours est d'appréhender les principes du design de services. Comprendre la complexité des enjeux consistant à passer d'un produit à un service, à définir un service comme un « objet de design ».

Le cours est articulé en deux parties; la première présente le concept, les outils et les enjeux du design de services sous forme de cours théoriques et de visites, la seconde permet l'expérimentation des outils spécifiques acquis à travers le développement d'un projet de design de services (travail pratique)

Où et quand: à déterminer
Semestre de printemps

Dessin - Observation | Andreas Dobler

Pour ce module dessin-observation, les étudiants sont invités à un parcours thématique autour de la notion de paysage. Dans ce vaste territoire toujours fascinant à nos yeux, le cours pose un regard critique et ironique sur la relation entre l'homme et le paysage. Cette relation est explorée dans ses différentes dimensions: à la fois les projections et les interventions que nous faisons sur la nature, mais également la manière dont les paysages agissent dans les champs intérieurs de notre psychisme comme surface de projection pour nos sentiments, pour les désirs et nostalgies de la société.

Les conditions et stylisations qui forment notre perception de la nature seront analysées à travers les moyens du dessin: différents angles de vue, constructions géométriques, ombre et lumière ainsi que l'exacerbation des contrastes. Autant de pistes ouvrant sur un travail ludique axé sur des polarités telles que profusion/réduction, civilisé/primitif, ou idyllique/exécration.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle R09 ou R07 à confirmer | Vendredi après-midi
Semestres d'automne et de printemps

Speed drawing | Joëlle Gagliardini

Cette option s'adresse aux étudiants de toutes les filières amenés à utiliser le dessin comme outil conceptuel. Croquis d'observation rapides, jeux graphiques stimulant la pratique du langage dessiné, mise en situation de recherche accélérée de conception d'objet design (vêtement, bijou, accessoires, meubles, espaces...). Tout est prétexte à la mise en place d'une méthode de recherche d'idées par le dessin. Quatre journées pour tracer autour du corps une série d'objets racontés sur papier avec formes, matières, couleurs et volumes. Chaque étudiant mettra sur pied son propre processus créatif visant à lui donner les moyens

de traduire en image, avec des outils simples comme le crayon, le feutre et la gouache, les objets qu'il imagine avant leur matérialisation finale.

Où et quand: à déterminer

Semestres de printemps

Méthodes de créativité | Magdalena Gerber Muriel

Ce cours s'adresse aux étudiant-e-s des domaines art et design désireux de connaître et d'expérimenter les principaux outils de créativité ainsi que de mener une réflexion sur la notion de l'innovation dans l'art et le design. Ceci en vue d'appliquer ces savoirs dans un travail de recherche personnel. Le cours s'articule sur deux axes : Premièrement, la connaissance et la découverte de différentes stratégies d'innovation sur un plan théorique, comme: la réinterprétation, la bisociation, l'hybridisation, l'approche storyboard, la matérialisation et la visualisation. Ces aspects sont complétés par l'analyse de stratégies de recherche-crédation de designers et d'artistes. Deuxièmement sur un plan pratique, il est demandé aux étudiant-e-s soit de réinterpréter un projet personnel réalisé au préalable ou de réaliser une recherche en répondant à un concours. Des présentations et discussions de projet représentent un élément essentiel de ce cours. A l'issue de cette option aura lieu une critique du projet dans sa globalité ainsi que du rapport de recherche.

Où et quand: à déterminer

Semestre de printemps

Typographie plomb et bois | Pierre-Alain Giesser

Cette option s'adresse aux étudiant-e-s de Communication visuelle qui souhaitent disposer d'une connaissance approfondie de la typographie traditionnelle utilisant des lettres en plomb ou en bois. A partir d'exercices déterminés et de projets personnels, les étudiants seront amenés à composer des textes en respectant les règles et usages de la composition manuelle, de mettre ces textes en page, d'y apporter des corrections et/ou des modifications, de les imprimer sur la presse typographique de l'atelier puis de remettre les matériels en place pour une prochaine utilisation par les étudiant-e-s. Cette option servira également de laboratoire permettant une approche de la tradition typographique au service de l'expérimentation.

Maximum 6 étudiant-e-s en Communication visuelle.

Où et quand : Encyclopédie, salle S04, vendredi 14h-17h

Semestre d'automne

Self-Publication | Pierre-Alain Giesser

Ce cours permettra aux étudiant-e-s qui le souhaitent de découvrir et développer des outils et techniques de publication utiles à la constitution de portfolios, de fanzines, de magazines et tout autre support papier à tirage limité.

Maximum 12 étudiant-e-s de toutes filières sauf la Communication visuelle.

Où et quand : Encyclopédie, salle S04 et E12, vendredi 14h-17h

Semestre de printemps.

Modul8 et MadMapper | Matthias Grau

Ce cours propose un apprentissage avancé des fonctions des logiciels Modul8 et MadMapper, qui permettent de maîtriser le mapping vidéo (projections sur toutes les surfaces). Les étudiant-e-s réaliseront leur propre projection et leur propre support de projection. Le cours est ouvert à tou-te-s les étudiant-e-s, sans prérequis.

Où et quand : Encyclopédie, salle 21, vendredi horaire à confirmer

Moulage objets | Aline Morvan

Ce cours se déroule sur 14 leçons de 4 heures. Le but du cours est d'approcher le moulage

et les différentes techniques et de finaliser avec l'édition d'un multiple. Il y a trois étapes importantes avec présentation et critique: 1. Présentation du projet et des objectifs avec croquis, dessin, références, etc.; 2. Présentation intermédiaire avec modèles; 3. Présentation finale de l'édition du multiple. Edition d'un multiple à partir d'un projet. Plusieurs étapes sont nécessaires et à respecter: 1. Essais préliminaires, définition du projet; 2. Réalisation d'un modèle en plâtre, ou autre matériau; 3. Fabrication d'un moule à partir du modèle; 4. Essais de matériaux de réalisation (résine, porcelaine, béton. etc.); 5. Réalisation des tirages définitifs.

Où et quand: James-Fazy, salle S17 | Vendredi 14h00–17h30
Semestre de printemps

Couleur | Michel Grillet

L'étude de la couleur en soi tant sur le plan pratique que théorique, la capacité à différencier les trois constantes

suivantes : teinte, luminosité, saturation, ainsi que la transposition de la couleur dans les divers domaines de l'art font partie des objectifs principaux de l'atelier. Les exercices pratiques abordés et théorisés dans le cadre du cours couleur permettront d'articuler et d'approfondir les problématiques de la couleur. La nécessité d'une maîtrise technique constitue le point de départ de ce cours.

Ce cours est donné en parallèle à trois groupes d'étudiants – chacun-e s'inscrit à un des groupes et le suit régulièrement.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle 32 | Groupe 1 , Mardi 17h-20h, Groupe 2 Mercredi 17h–20h, Groupe 3 Lundi 17h-20h à confirmer

Semestres d'automne et de printemps

Photographie numérique | Aurélie Pétreil, Emily Bonnet

Initiation au fonctionnement de base d'un appareil reflex (vitesse, diaphragme, sensibilité, focale etc.). Initiation aux réglages et prise en main (capteur et définition, poids et format d'une image). Initiation à la prise de vue en studio (utilisation des flashs, de la cellule, réflecteur, soft box, etc.). Initiation à la retouche numérique via Photoshop et Lightroom.

Où et quand: Encyclopédie, salle ER06 | Mercredi 17h45–19h15

Semestres d'automne et de printemps

Photographie niveau 1 et 2 | Aurélie Pétreil

Ce cours de photographie destine aux étudiant-e-s d'arts visuels est ouvert aux étudiant-e-s de design qui ont déjà une pratique photographique et une bonne maîtrise de base des outils. Il vise à approfondir l'utilisation de la photographie comme moyen de recherche et d'expression à travers le suivi de projets personnels.

Où et quand: Encyclopédie, salle ER06 | Vendredi matin (9h-12h30) et vendredi après-midi (13h30-17h)

Atelier d'écriture : Des mots sur des choses | Fabienne Radi

Atelier d'écriture mais aussi club de lecture (dans la tradition anglo-saxonne des *reading groups* et des *creative writing*) ce cours s'adresse à celles et ceux qui s'intéressent au texte sous toutes ses formes. Qu'il s'agisse d'écriture

d'invention (fiction), de communication (commentaires, descriptions) ou de réflexion (essais, critiques), le cours propose des exercices et des analyses d'écriture comme de lecture pour stimuler l'imagination, organiser les idées, maîtriser certains effets, développer un style ou encore surmonter l'angoisse de la page blanche. L'objectif est de permettre aux étudiants(es) d'embrancher une écriture personnelle. Le cours est limité à 12 personnes.

Où et quand: Encyclopédie, salle E23 | Vendredi 09.00-12.00

Semestres d'automne et de printemps

Cycle Master

Organisation des études Master HES-SO en Design

La formation Master en Design comprend 90 ECTS et dure au minimum 4 semestres. Elle est axée sur le développement d'une pratique de designer auteur indépendant.

Le Master HES-SO en Design, unique en Suisse, constitue un programme de formation mené conjointement par l'Ecal / Ecole cantonale d'art de Lausanne et la HEAD – Genève. Les deux institutions proposent six orientations réparties entre Lausanne et Genève et s'appuient sur les compétences et les points forts existant au niveau de leurs Bachelors, ainsi que sur leurs ressources et leurs partenariats afin de former des professionnels de haut niveau dans des secteurs bien définis du design 2D et 3D. Autour de modules spécialisés d'approfondissement propres à chacune des orientations, les trois premiers semestres de la formation offrent des enseignements transversaux (théorie, histoire du design) et des enseignements communs aux orientations (formation à la recherche, workshops). Le dernier semestre, consacré au travail final de Master Thesis, est centré sur un projet déterminé par l'étudiant qui s'appuie sur ses recherches menées au cours des semestres précédents. Le programme est complété par des ateliers, des conférences, des rencontres, des visites et des voyages.

Les orientations

Design Mode & Accessoires responsable : Léa Peckre

Espaces & Communication responsable : Arno Mathies

Media Design responsable (ad interim) : Gordan Savicic avec l'aide de Nicolas Nova

Plan des études

L'année académique se divise en deux semestres de 16 semaines chacun. Le calendrier académique commun à l'ensemble de la HEAD – Genève est disponible sur www.head-genève.ch rubrique L'école.

Chaque filière de formation dispose d'un plan d'études qui détaille l'ensemble des modules devant être suivis par l'étudiant-e pour obtenir les 90 ECTS qui donnent accès au titre de Master. Chaque module est décrit (objectifs et compétences visées, contenus des enseignements, modalités d'évaluation) dans les fiches-modules.

Les plans d'études et fiches-modules sont disponibles sous www.head-genève.ch rubrique Formations et recherche.

Une partie des enseignements sont communs aux orientations du Master HES-SO en design, et peuvent donc avoir lieu à la HEAD-Genève ou à l'Ecal. Une autre partie est commune aux orientations de la HEAD-Genève, et une partie est spécifique à chaque orientation. Tous les enseignements sont organisés en blocs (workshops, projets, enseignements théoriques) selon un calendrier détaillé disponible auprès des secrétariats des orientations.

Master Thesis

Soutenue durant le dernier semestre des études de Master, la Master Thesis est l'aboutissement de plusieurs modules articulant travail théorique et pratique durant deux voire trois semestres. Des rencontres régulières avec les tuteurs et des séances collectives de présentation de l'avancement des travaux permettent d'encadrer la progression et définissent un cadre commun. Les fiches-modules

précisent les objectifs, formes d'enseignement et modalités d'évaluation de chacune des facettes (théorique et pratique) de la Master Thesis.

Inscriptions aux enseignements – taxes d'études – contrats semestriels

L'immatriculation est obligatoire pour suivre les enseignements, participer aux activités de l'école et obtenir les certificats et diplômes délivrés par l'école.

Les étudiant-e-s régulièrement inscrit-e-s payent des **taxes d'études** qui sont facturées à chaque début de semestre. Le montant des taxes est fixé par la HESSO-Genève comme suit : CHF 500.- de taxes d'études et CHF 75.- d'émoluments administratifs). Le défaut de paiement des taxes d'études entraîne l'exmatriculation (arrêt immédiat des études).

En début de semestre, chaque étudiant-e immatriculé-e s'inscrit aux modules exigés par son plan d'études au moyen d'un **contrat semestriel** qui doit être rempli et signé, transmis au responsable d'orientation pour validation et transmis au bureau des études au plus tard le mardi de la deuxième semaine du semestre. L'inscription à un module implique l'obligation de suivre les unités d'enseignement qui le constituent tout au long du semestre et de se soumettre aux évaluations (description détaillée dans la fiche-module). Les abandons en cours de semestre ou l'absence lors des évaluations entraîne l'échec du module et la non-obtention des crédits ECTS. Ceci est valable pour tous les modules, y compris les modules communs aux orientations.

Événements spéciaux, workshops, voyages :

Design Mode et accessoires

Responsable : Léa Peckre

Voyage

Paris, 14 et 15 septembre 2016 : visite du salon textile Première Vision

Pour les MDM1 meeting à Paris le 14 et 15 septembre avec le Directeur artistique de l'Atelier Laboratoire STUDIO du Semestre 1.

Evènements

Défilé de mode, HEAD-Genève, le 18 novembre 2016, Espace Hippomène, Genève

Défilé de mode et showroom, Mode Suisse, septembre 2016

Journées d'étude

Mode et Espace : 22 et 23 septembre 2016, JF HEAD-Genève

Workshops

Semaine de tous les possibles automne 2016:

Rémi et Charles, Isaac Reina (TBC), Diane Lebel (TBC), Christiane Luible (TBC)

Semestre 1

Professeur-e-s : Peter Hornstein, Philip Eberle, Marc Valeanu, Julie Dekegeeler, Syra Schenk, Jean-Pierre Blanc, Joëlle Gagliardini, Tineke van der Meer

Atelier/Laboratoire DM&A I

Immersion en situation de Studio de création pluridisciplinaire, sous la direction artistique de Peter Hornstein.

La pluridisciplinarité du Master (accessoires et vêtement) permet de reproduire un studio identique à une maison.

Le directeur artistique, chef d'orchestre et mentor du workshop, suivra ses stylistes de près durant 5 mois, à l'image d'une saison, et les dirigera tout au long du workshop semestre 1. Cela grâce au soutien d'une équipe pluridisciplinaire, permettant de créer une collection mixte, unique, provenant de l'écho d'un-e chef-fe d'atelier, directrice/eur de collection, commercial-e, consultant-e bijou, consultant-e maroquinerie et pour finir journaliste, consultant-e styliste, intervenant à chaque étape de la création de la collection, réalisée par l'ensemble de l'équipe, soit la classe.

Semestre 2

Atelier/Laboratoire DM&A II

Elaboration d'une collection de 6 à 8 silhouettes, en reprenant les étapes et processus de création et de réalisation du 1^{er} semestre.

Semestre 3

Professeur-e-s : Bertrand Maréchal, Philip Eberle, Marc Valeanu, Jean-Pierre Blanc, Valentina Maggi, Syra Schenk, François Schaffer, Tineke van der Meer

Atelier/Laboratoire DM&A III

Acquisition de compétences créatives, pratiques, techniques et professionnelles à travers la réalisation d'un projet personnel qui se trouve au centre du cursus de l'étudiant. Dans ce module, la phase de production d'une collection de mode ou d'accessoires ou d'objets est approfondie et élaborée grâce à la recherche et l'expérimentation ultérieure et est menée en collaboration avec un partenaire industriel et/ou professionnels établis durant les semestres précédents, Maitriser la communication avec les partenaires industriels afin de parvenir à la production est essentiel.

Semestre 4

Master thesis mémoire

Ce module est l'occasion pour l'étudiant-e de développer le thème et de définir la portée de son travail pratique de master. Il débouche sur la rédaction d'un mémoire théorique apportant une contribution originale dans le domaine.

Le mémoire doit démontrer que l'étudiant-e a acquis une connaissance et une compréhension approfondies du domaine spécifique choisi et de ses mécanismes, basées sur l'état de l'art des capacités d'analyse, de synthèse et de réflexion théorique et critique lui permettant de développer une argumentation convaincante des capacités de recherche et d'innovation une méthodologie permettant de gérer avec efficacité les processus de création.

Master thesis pratique

Réaliser un projet personnel de qualité et cohérent qui démontre les capacités de l'étudiant de se positionner dans le champ du design, de l'exposition et de la signalétique en faisant valoir ses capacités d'innovation, d'exploration et de proposition.

Espaces et communication

Professeurs invités :

Vera Baur, Paul Cournet (tbc), Matali Crasset, Camille Dedieu (tbc), Roberto Feo (El Ultimo Grito), Maarten Gielen, Marguerite Humeau, David Louveau, Fidel Peugot, Felix Pfeiffen (tbc), Jan & Randoeld (tbc), Pascal Rousseau, Nick Williamson

Voyages :

15" to be famous ! Voyage du 20-23 septembre 2016 à travers divers destinations en Suisse.
Atelier / Laboratoire EC1 – Workshop 2, Voyage du 19 au 22 décembre 2016, Vezières France.
Atelier / Laboratoire EC1 – Workshop 3, Journée de voyage (à préciser en janvier 2017), Lyon France.

Evènements :

3-19 novembre 2016 - Inauguration du la vente petit h fait son cinéma au magasin Hermès Genève
22 Décembre – Inauguration du workshop 2 (tbc)
20-21 janvier 2017 – Portes ouvertes présentation des projets pratiques 2^{ème} années + exposition workshop 3 des 1^{ères} années.

Semestre 1 – 1MaDeOEC11 Atelier laboratoire EC1 :

Workshop 1 – Roberto Feo & Rosario Hurtado (El Ultimo Grito), Arno Mathies, Mathias Zieba (26.09-20.10)
Physical editing – Applying Einstein's theories on editing and montage we will study and dissect a theoretical text (tbc) to produce further concepts that will be manifested as films and objects that will perform in space.

Workshop 2 – Phillippe Barde, Matali Crasset, Magdalena Gerber, David Louveau, Arno Mathies, Isabelle Schnederle, Mathias Zieba (17.11-22.12)

Ce workshop se propose de s'interroger sur les rituels autour d'une boisson, le thé, et d'imaginer de nouveaux rituels de dégustation : des contenants à la maison de thé, le propos est de proposer une expérience globale. Le workshop se clôturera par un workshop de production d'une maison de thé dans un petit village de la Vienne en France.

Workshop 3 – Ruedi Baur, Vera Baur, Mathias Zieba (09-26.01.2017)

La prison militaire de Montluc (1921-2009) a été déclarée Mémorial National en 2010 avec pour objectif de rendre hommage aux milliers de Résistants, Juifs, et otages, victimes des nazis et de Vichy, pendant la période de la Seconde Guerre mondiale. Le workshop posera la question du rôle de mémoire et de la capacité de mettre en scène parallèlement ces histoires multiples. Il sera demandé aux étudiants de développer tout en se coordonnant des installations temporaires liées à un ou plusieurs thèmes de cette mémoire de la prison.

Semestre 1 – Workshops semestre :

1MaCH11 – Workshop à options 1 (20-23.09.2016)

15" to be famous, Alexandra Midal et Pascal Rousseau, Mathias Zieba.

1MaDe11 Formation à la recherche, Anne-Catherine Sutermeister (15-16.11.2016)

1MaDe12 Workshop transversal 1 (8-10.11.2016)

Théorie & Pratique, Camille Dedieu (tbc), Alexandra Midal, Mathias Zieba

1MaCH12 – Workshop à options 2

Maarten Gielen (R-O-T-O-R)

Jan & Randoeld (tbc), Felix Pfäffli (tbc)

Semestre 3 – 2MaDeOEC11 Atelier laboratoire EC3:

Workshop 4 – Rosario Hurtado (El Ultimo Grito), Arno Mathies, Dominic Robson, Nick Williamson, Mathias Zieba (26.09-12.10.2016)

From A Whisper To A Scream :

We are swimming in sound. This project will explore what we can create as designers when we make sound the centre of our world. From workshops to explore and learn about working with sound you will work towards creating a unique environment, a garden of sound, for us all to experience.

2MaDeOEC11 – Atelier / Laboratoire EC3

Workshop 5 – Roberto Feo, Rosario Hurtado, Dominic Robson, Arno Mathies, Alexandra Midal and more (07-23.11.2016)

Dioramas : The objective of this workshop is to engage students to create a diorama to assemble a collection of ideas that will help them commence their final practical project. The purpose of the diorama is to generate a support to express research ideas and explore various mediums to generate design ideas.

2MaDeOEC11 – Atelier / Laboratoire EC3

Workshop 6 – Roberto Feo, Marguerite Humeau, Rosario Hurtado, Dominic Robson, Arno Mathies, Alexandra Midal and more (24.11.2016 - 08.02.2017)

Personal project supported by an inspirational disruption workshop – launch of a personal project which will be presented to an external jury. The two day inspirational disruption workshop will be held by Marguerite Humeau.

Semestre 3 – Workshops semestre :

2MaDe11 – Formation de la recherche (16-17.11.2016)

ECAL, Renens et Junior Research Conference pour les 2^e années (Bâle)

2MaCH11 – Workshop à option 5 (20-23.09.2016)

15" to be famous, Alexandra Midal et Pascal Rousseau, Mathias Zieba.

2MaCH12 – Workshop à options 6 (31.10-04.11)

Maarten Gielen (R-O-T-O-R)

Felix Pfäffli (tbc), Jan & Randoeld (tbc)

Le programme du semestre de printemps 2017 est encore en développement et vous sera présenté en milieu de semestre d'automne.

Media Design

Professeurs invités :

Laurent Bolli, Etienne Mineur, Vincent Morisset, Yuri Suzuki, Annelore Schneider, Mathieu Triclot, Laurence Allard, Emmanuele Quinz, e.a.

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Boot Camp avec Gordan Savicic

Salone del Mobile, Milan, exposition avec Douglas Edric Stanley, Etienne Mineur, Laurent Bolli

Working Promise, Biennale Internationale du Design, Saint-Etienne, exposition avec Nicolas Nova et Annelore Schneider

Workshop Motion Design avec Vincent Morisset

Workshop Interaction Design avec Yuri Suzuki

Voyage d'études au Resonate Festival, Belgrade.

Points forts du programme de l'année 2016-17 :

Semestre 1 :

Formation à la recherche, 15-16.11.2016, ECAL, Renens et Junior Research Conference pour les 2^e année (Bâle)

Workshop transversal 1-Théorie & Pratique, Nicolas Nova et conférenciers

Atelier/laboratoire MD 1

Projet Super Pilotes, Camille Scherrer et Laura Couto Rosado

Projet Data Ken, Dominic Robson et Félicien Goguey

Workshop Motion Design, Vincent Morisset

Cours Creative Coding, Gordan Savicic

Cours Unity 3D, Pierre Rossel

Workshops à options 1-2

Boot Camp, Gordan Savicic et Félicien Goguey

Bodmer Lab, Douglas Edric Stanley et invités, Félicien Goguey

CHIP – China Hardware Innovation Platform, Camille Scherrer (projet en collaboration avec EPFL, HEG, HEPIA, UNIGE. Coordination Lysianne Léchet Hirt. La filière Bachelor Design Produit / bijou et accessoires est également impliquée).

Atelier/laboratoire MD 3

Salon ludique Milan 2017, Douglas Edric Stanley

Laboratoire/Prototype, Pierre Rossel

Laboratoire/Edition, Pierre-Alain Giesser

Mémoire et projet de Master, Nicolas Nova, Gordan Savici, Dominic Robson e.a.

Workshops à options 5/6 : même programme que Workshops à options ½

Le programme du semestre de printemps 2017 est encore en développement.

Pools spécialisés, ateliers, bibliothèque et ressources administratives

Pool impression / édition

Pierre-Alain Giesser, responsable: | pierre-alain.giesser@hesge.ch

Barbara Fédier, édition et impression pour les AV | barbara.fedier@hesge.ch, 022 388 51 84

En collaboration avec Myriam Abourousse, Alain Berset, Claudio Cicchini, Raynald Métraux, e.a.

Bâtiment Encyclopédie, Sous-sol, 4^e et 5^e étage

Le pool impression édition accompagne les projets éditoriaux et d'impression des étudiant-e-s tout en offrant diverses formations visant à un usage rationnel et optimal des équipements et des ressources.

Pour des projets spécifiques d'édition et d'impression liés à la formation, Barbara Fédier assure les liens pédagogiques pour le domaine Arts visuels et Pierre-Alain Giesser assure les liens pédagogiques pour le domaine Design. Ils orienteront les étudiantes et les étudiants vers les personnes et ressources disponibles les plus appropriées en fonction de leur projet.

Pool Photo

Aurélie Pétreil, responsable du Pool, enseignante | aurelie.petrel@hesge.ch, 022 388 51 69

Enseignantes : Stéphanie Gygax, Virginie Otth, e.a.

Assistante HES : Emily Bonnet | emily.bonnet@hesge.ch

Assistants techniques : Baptiste Coulon, Michel Giesbrecht

Bâtiment Encyclopédie, rez-de-chaussée

Le Pool Photo est une plateforme regroupant savoirs techniques et compétences pédagogiques. L'équipe propose des enseignements et un service de conseil et d'accompagnement des projets photographiques des étudiant-e-s visant à leur donner les moyens de maîtriser au plan techniques leurs ambitions conceptuelles et artistiques. L'offre pédagogique va de l'apprentissage technique à l'approfondissement des différentes facettes du médium photographique, des bases jusqu'à l'aboutissement d'un projet en passant par les mises en espace : cours tutoriels, initiation, enseignement spécifique. Accessible à l'ensemble des filières, le pool assure également une couverture photographique des événements culturels de la HEAD-Genève.

Les cours tutoriels

Selon les besoins et demandes des étudiants, mais également en fonction des constats des enseignants, différents tutoriels seront proposés pour l'apprentissage des bases de logiciels ou à des niveaux plus élevés, l'approche des techniques de lumière, la compréhension d'un appareil en particulier, ou encore la réalisation d'exercices spécifiques.

- Grand format
- Lightroom niveau I, II, III
- Photographie documentaire
- Livre photographique
- Passage écran > rendu final

- Moyen format
- Photoshop niveau I, II, III
- Lightroom niveau I, II, III
- Portrait
- Scanner
- Reproduction d'oeuvres ou documents niveaux I, II (petits objets)
- Reproduction d'oeuvres niveaux III (grand format au mur), IV (vue d'exposition)

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire à ces cours tutoriels veuillez adresser un mail à emily.bonnet@hesge.ch).

CERCCO

Centre d'expérimentation et de recherche en céramique contemporaine

Magdalena Gerber, professeure responsable | 022 388 51 42 magdalena.gerber@hesge.ch

Isabelle Schnederle, technique | isabelle.schnederle@hesge.ch

Bâtiment James-Fazy

La possibilité de faire des multiples ou des séries fait de la céramique un matériau en constante innovation (utilisation de moules en polymères, transfert d'images laser) et permet à ce matériau un renouvellement esthétique constant.

Le CERCCO propose un enseignement technique sous forme de cours et de workshops organisés pour permettre à l'étudiant-e d'acquérir des savoir-faire dans le domaine des céramiques et des polymères. L'accent est mis sur l'expérimentation de techniques et de matériaux. Seront abordés sous forme d'initiation ou de perfectionnement : le moulage plâtre, le moulage silicone, la céramique modelée, la porcelaine de coulage, l'émail, le transfert d'images sur céramique, le latex... Le but est de donner à l'étudiant-e les moyens de réaliser des projets de façon autonome.

Le CERCCO propose également des suivis de projets personnels sous la forme d'un engagement semestriel durant lequel l'étudiant-e développe un projet personnel réalisé dans les ateliers du CERCCO. L'accent est mis sur la réalisation rapide afin de vérifier la pertinence de chaque étape et de trouver des solutions innovantes. L'enseignement est structuré autour de rendez-vous individuels, des critiques de groupe et d'interventions d'artistes invités.

Le CERCCO offre par ailleurs un accueil en résidence pour des designers et artistes, prend en charge des activités de recherche et de prestation de service.

Atelier bois

Alexandre Simian, assistant technique responsable de l'atelier Bois | 022 388 58 31, alexandre.simian@hesge.ch

Horaires : lundi – jeudi, 8 h 30 – 12 h et 13 h – 17 h 30

Salle R3 | Bâtiment James-Fazy

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les

usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (bois, visserie, etc.) ne peut avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier métal

Xavier Plantevin, technicien responsable | 022 388 51 34, xavier.plantevin@hesge.ch

Horaires : lundi-jeudi, 8 h 30 – 12 h et 13 h – 17 h 30

Salle R19 | Bâtiment James-Fazy

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (métaux, visserie, etc.) ne peut avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier d'impression numérique

Claudio Cicchini, assistant technique responsable des ateliers d'impression numérique | 022 388 51 85, claudio.cicchini@hesge.ch

Horaires : le lundi, mardi et mercredi après-midi. Rendez-vous souhaités par téléphone !

Salle E 42 | Bâtiment Encyclopédie

L'atelier assure l'encadrement pour la numérisation et la finalisation des documents à imprimer. Il effectue l'impression des documents sur des périphériques spécifiques.

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de papiers et les commandes d'impressions ne peuvent avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier prototypage

Sergio Streun, technicien responsable | 022 388 51 32, sergio.streun@hesge.ch

Horaires: lundi à jeudi, 8h30-12h et 13h-17h30 – rendez-vous indispensable seulement par téléphone !

Bâtiment James-Fazy

Découpe laser, découpe au jet d'eau, impression 3D: l'atelier prototypage rapide permet d'expérimenter et de réaliser divers projets de production d'objets uniques ou en petites séries.

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (résines, plexi, etc.) et les commandes ne peuvent avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier maquettes

Atelier commun HEAD – hepia

Bâtiment Prairie / hepia

Plan détaillé, horaires, techniciens responsables : accessibles sur <https://www.hesge.ch/head/> Rubrique Espace étudiant, sous-rubrique Les ateliers techniques.

Trois ateliers équipés de machines diverses pour le travail du bois, des cartons et autres matériaux propres aux maquettes, ainsi que pour le petit travail du métal sont accessibles aux étudiant-e-s de la HEAD et d'hepia (Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture). Les responsables de ces ateliers apportent leurs compétences et leur soutien aux étudiant-e-s.

Chacun s'efforce de veiller à une utilisation responsable en terme de sécurité et d'économie des ressources matérielles et énergétiques. L'utilisation des outils et machines peut se faire en libre accès à la condition d'un respect scrupuleux des normes d'hygiène et de sécurité.

Tout achat de matériel dans les ateliers doit être réglé immédiatement au moyen de la carte monétique. Aucun paiement en espèces n'est possible. Aucun crédit n'est alloué. Tout paiement donne lieu à un reçu.

Magasin audiovisuel

Toky Rabemanantsoa, technicien responsable | 022 388 58 69,

toky.rabemanantsoa@hesge.ch

Bâtiment Général Dufour, Horaires : lundi – vendredi, 8h30 – 12h00 et 14h00 – 17h00

Le magasin prête des appareils audiovisuels aux étudiant-e-s dans le cadre de la réalisation de leurs projets. Le responsable offre également des conseils techniques utiles à la bonne conduite des projets.

Les appareils sont récents et de haut niveau et permettent aux étudiant-e-s d'accéder aux outils professionnels contemporains.

Les étudiant-e-s s'engagent à rendre les appareils prêtés dans les délais fixés par le responsable, et en bon état. Les étudiant-e-s qui empruntent des appareils audiovisuels sont réputés responsables des éventuels dommages, pertes ou vols. La HEAD – Genève recommande que les étudiant-e-s contractent une couverture d'assurance responsabilité civile / vol lors de l'emprunt d'appareils onéreux.

Bibliothèque

Bâtiment Boulevard Helvétique, lundi à vendredi 8h30-17h. 022 388 58 28. Hélène Mondia, responsable helene.mondia@hesge.ch, Katrin Morisod, katrin.morisod@hesge.ch, Laura Fischer, laura.fischer@hesge.ch

Avec plus de 30'000 ouvrages spécialisés et plus de 100 abonnements à des magazines et revue, ainsi qu'une impressionnante collection de DVD (films et vidéos), la bibliothèque est un outil de documentation, de recherche et de travail de tout premier plan. Son catalogue est répertorié sur RERO, le réseau informatique des bibliothèques universitaires romandes, et ses postes de consultation donnent accès aux ressources scientifiques riches des bases de données du Consortium des Hautes écoles suisses (abonnements à des revues internationales dans toutes les disciplines, accès en ligne à des ressources encyclopédiques et statistiques.) L'équipe des bibliothécaires conseille et guide les étudiant-e-s dans leurs recherches, et est ouverte à toutes les suggestions d'acquisition.

Bureau de la scolarité

Bâtiment James-Fazy, bureau 1.13, 8h30-12h | Marine Ben Hassel, 033 388 51 03, lise-marine.benhassel@hesge.ch | Maeva Mourlan, 022 388 58 23, maeva.mourlan@hesge.ch | Juan Aguiar Millan, 022 388 51 12, juan.aguiar-millan@hesge.ch

Conseiller aux études | bâtiment James-Fazy | Victor Durschei, 022 388 51 44, victor.durschei@hesge.ch, reçoit sur rendez-vous.

Coordination de l'enseignement | bâtiment James-Fazy | Lysianne Léchet Hirt, 022 388 51 10, lysianne.lechet-hirt@hesge.ch. Reçoit sur rendez-vous.

Direction

Bâtiment James-Fazy, premier étage.

Directeur: Jean-Pierre Greff, reçoit sur rendez-vous

Directrice adjointe : Corinne Ott, reçoit sur rendez-vous

Adjoint scientifique attaché à la direction: Gilles Forster, reçoit sur rendez-vous

Assistante de direction: Lydia Stonborough, 022 388 51 01, lydia.stonborough@hesge.ch

Réceptions des bâtiments

Bâtiment James-Fazy **Aimeric Baumann** 022 388 51 04
Bâtiment Boulevard Helvétique **Martin Colucci** 022 388 58 20
Bâtiment Général-Dufour **Stéphane Lacour** 022 388 58 60
Bâtiment Encyclopédie, secrétariat, 022 388 51 60
Bâtiment Prairie, secrétariat, 022 388 58 91

Relations internationales (échanges Erasmus, mobilité étudiante)

Andrea Muller (responsable), 022 388 51 02 | Anne-Laure Beuret (assistante), 022 388 51 15
Bâtiment James-Fazy

Secrétariats des filières

Département Arts visuels, Bâtiment Boulevard Helvétique **Carole Lauk et Marion Pecnard** 022 388 58 19
Département Cinéma/cinéma du réel, Bâtiment Général Dufour **Amale Dupont** 022 388 58 89
Filière Architecture d'intérieur, Bâtiment Prairie/Rue de Lyon **Madalena Navalho** 022 388 58 91
Filière Communication visuelle, Bâtiment Encyclopédie **Nicoletta Merlini** 022 388 51 61
Design Mode-Design Bijou, Bâtiment James-Fazy **Fabiola Di Stefano** 022 388 51 24

Service de la comptabilité

Bâtiment James-Fazy, **Fabienne Furrer** 022 388 51 13 | **Cindy Kuenzi** 022 388 58 24 | **Nicolas Rivet** 022 388 51 18