

Conditions et procédures d'admission 2026 aux études de Master

Synthèse

I. DÉLAI D'INSCRIPTION

Lundi 23 mars 2026 à 17h00 (heure suisse)

II. PRÉREQUIS

Titre

Diplôme de Bachelor déjà obtenu ou en voie d'obtention avant le 1er septembre 2026 ¹.

Langue(s)

Arts visuels – Work.Master	Français et anglais
Arts visuels – CCC	Français et anglais
Arts visuels – TRANSforme	Français
Design – Visual Knowledge	Français
Design – Design Installation	Anglais
Design – Media Design	Anglais
Design – Design Mode et Accessoires	Anglais
Architecture d'intérieur	Anglais

Attestation de niveau requise pour les personnes dont le diplôme n'a pas été obtenu dans une institution francophone / anglophone.

III. TAXE D'INSCRIPTION

CHF 150.- par programme payable à l'inscription en ligne.

1 programme = 150.- CHF / 2 programmes = 300 CHF

¹ Pour les demandes d'admission sans les titres de formation requis, veuillez consulter le document des conditions spéciales sur [le site des admissions](#).

IV. 3 ÉTAPES D'INSCRIPTION

1. Demande d'accès au formulaire

Faites une demande d'accès au formulaire d'inscription en ligne sur le lien de la page : [Admissions 2026](#).

→ Les codes d'accès sont envoyés par email dans les 24 heures.

2. Remplir le formulaire d'inscription

Complétez le formulaire avec les copies de vos diplômes et expériences (acquises ou en cours), puis procédez au paiement de la taxe d'inscription.

→ Vous recevrez immédiatement un lien vers la plateforme Switch par email.

3. Téléverser le dossier personnel

→ Cliquer sur le lien reçu permet d'accéder sans identification ni inscription préalable à la plateforme Switch pour téléverser votre dossier personnel.

V. DOSSIER PERSONNEL À CONSTITUER

1. Curriculum vitae en français ou en anglais

2. Lettre de motivation (maximum 6'000 signes, espaces inclus) énonçant les intérêts du-de la candidat-e-x pour le programme, le projet de formation envisagé et le positionnement dans le champ considéré (voir point IV. ci-dessous pour les spécificités par filière)

3. Portfolio de travaux personnels

VI. DÉROULEMENT DU CONCOURS

Les admissions se font par un concours en deux tours, spécifique à chaque formation.

1^{er} tour : examen et évaluation du dossier personnel de chaque candidat-e-x.

2^{ème} tour : entretien individuel pour les candidat-e-x-s retenu-e-x-s à l'issue du 1^{er} tour.

VII. RÉSULTATS

Les résultats du 1^{er} tour et 2^{ème} tour du concours d'admission seront affichés sur le portail de candidature créé pour chaque candidat-e-x lors de l'inscription ². Les dates de publication sont mentionnées ci-dessous.

VIII. CALENDRIER

Lundi 17 novembre 2025	Ouverture des inscriptions
Lundi 23 mars 2026	Délai d'inscription
Lundi 20 avril 2026	Annonce des résultats du 1 ^{er} tour sur le portail
4-8 mai 2026	Entretiens du 2 ^{ème} tour
Lundi 18 mai 2026	Annonce des résultats du 2 ^{ème} tour sur le portail
Dimanche 31 mai 2026	Date limite pour confirmer votre venue à la HEAD – Genève
Mardi 30 juin 2026	Délai pour la soumission de l'attestation linguistique (si requise)
Dimanche 1 ^{er} sept 2026	Délai de soumission de l'obtention du titre d'accès au Master

² Il n'y aura pas de communication par courrier postal (sauf sur demande écrite).

Procédure détaillée

I. INSCRIPTIONS

Les candidat-e-x-s doivent s'inscrire en ligne jusqu'au **lundi 23 mars 2026** à 17h00 CEST (heure suisse) sur [le site des admissions](#). Seules les candidatures dûment remplies et soumises dans les délais sont prises en considération. **Aucune candidature ne pourra être soumise et acceptée après ce délai.**

→ Il est possible de s'inscrire à deux formations au maximum. Les candidat-e-x-s inscrit-e-x-s à deux formations doivent passer le concours spécifique de chacune des deux formations. La réussite d'un concours ne donne accès qu'à la formation spécifique pour laquelle il a été organisé.

Trois étapes pour l'inscription

1. L'inscription se fait en ligne sur [le site des admissions](#). Un code d'accès est envoyé par email dans les 24 heures.

→ **Merci de conserver ces identifiants qui seront utiles pour la connexion au portail de candidature.**

→ **Nous recommandons d'entamer les démarches plusieurs jours à l'avance pour garantir la soumission de la candidature à temps, en raison de ce délai entre la demande d'accès au formulaire d'inscription et la réception des codes d'accès.**

2. Le formulaire d'inscription doit être rempli en complétant les données personnelles ainsi qu'en téléversant les documents requis donnant accès aux études de Master à la HEAD – Genève :

→ Documents à transmettre dans le formulaire d'inscription :

- Un curriculum vitae
- Le diplôme de Bachelor ou équivalent original et traduit si nécessaire
- Le relevé de crédits final original et traduit si nécessaire
- Si le diplôme est en cours, il faut une attestation d'études récente prouvant que les études sont en cours. En cas d'admission, le diplôme et relevé final seront demandés.

→ Le formulaire se clôt sur le paiement de la taxe d'inscription.

→ Une fois cette étape complétée, vous recevrez immédiatement, par email, un code d'accès à la plateforme Switch, sur laquelle vous devrez téléverser votre dossier personnel de candidature.

3. Le dossier personnel doit être téléversé sur la plateforme Switch.

→ Le lien vers la plateforme Switch vous est envoyé par email immédiatement une fois le formulaire d'inscription validé. Merci de contrôler les spams / courriers indésirables.

→ Voir le **point IV.** ci-dessous pour le contenu à téléverser.

II. PRÉREQUIS

Titre

Les candidat-e-x-s doivent avoir un diplôme de Bachelor de niveau universitaire ou HES, ou d'un titre étranger équivalent ou être en mesure d'obtenir ce diplôme **avant le 1er septembre 2026**. Il est de la responsabilité des candidat-e-x-s de prouver que les conditions d'admission sont remplies.

→ En cas de doute, le Bureau des admissions de la HEAD – Genève se tient à la disposition des candidat-e-x-s par email (admission.head@hesge.ch) pour leur indiquer si leur titre peut être jugé équivalent.

Langue (s)

Arts visuels – Work.Master	Français et anglais
Arts visuels – CCC	Français et anglais
Arts visuels – TRANSforme	Français
Design – Visual Knowledge	Français
Design – Design Installation	Anglais
Design – Media Design	Anglais
Design – Design Mode et Accessoires	Anglais
Architecture d'intérieur	Anglais

Exigences en français	Exigences en anglais
Les candidat-e-x-s dont le titre n'a pas été émis par une institution francophone doivent, après avoir été admis-e-x-s, soumettre d'ici au 30 juin :	Les candidat-e-x-s dont le titre n'a pas été émis par une institution anglophone doivent, après avoir été admis-e-x-s, soumettre d'ici au 30 juin :
une attestation d'aptitudes linguistiques en français de niveau B2, selon l'échelle globale du Cadre européen commun de référence pour les langues . Cette attestation doit être produite par une école de langues ou autre institution reconnue.	une attestation d'aptitudes linguistiques en anglais de niveau B2, selon l'échelle globale du Cadre européen commun de référence pour les langues . Cette attestation doit être produite par une école de langues ou autre institution reconnue.
	Ou un test TOEFL passé au plus tôt le 1 ^{er} juillet 2024 avec une note minimale de 72.
	Ou un test IELTS passé au plus tôt le 1 ^{er} juillet 2024 avec une note minimale de 6.
Les candidat-e-x-s titulaires d'un titre du secondaire II (Maturité) d'un canton suisse-alémanique ou du Tessin et comportant comme branche le français et les candidat-e-x-s titulaires d'un titre de niveau tertiaire A (Bachelor ou titre jugé équivalent d'au moins 180 crédits ECTS) dont la langue officielle d'enseignement est le français sont exempt-e-x-s de l'obligation de fournir cette attestation linguistique	

Si les personnes admises ne soumettent pas l'attestation d'aptitudes linguistiques en français / anglais d'ici au **30 juin 2026** l'offre d'admission devient aussitôt caduque.

III. TAXE

Une taxe d'inscription de CHF 150.- par programme est exigée. En cas d'inscription à deux programmes, la somme de CHF 300.- devra être payée.

Les candidat-e-x-s peuvent soit régler la taxe en ligne, soit téléverser une preuve de paiement à la fin du formulaire d'inscription en ligne. Cette taxe est non remboursable même si la candidature est jugée inéligible à l'étape de vérification des titres requis (voir point II. ci-dessus).

IV. DOSSIER PERSONNEL

Le dossier personnel de chaque candidat-e-x doit être téléversé sur la plateforme Switch d'ici au **lundi 23 mars 2026**. Le lien est envoyé immédiatement après le paiement et la validation du formulaire d'inscription. Attention à bien vérifier les courriers indésirables / spams de votre boîte mail.

Le dossier personnel à téléverser sur Switch comprend les éléments suivants :

1. Un curriculum vitae en français ou en anglais
2. Une lettre de motivation (maximum 6'000 signes, espaces inclus) énonçant les intérêts du/de la candidat-e-x pour le programme, ainsi que :

Arts visuels – Work.Master [texte en français ou en anglais]	le positionnement intellectuel et professionnel du/de la candidat-e-x dans le champ de l'art contemporain
Arts visuels – CCC [texte en français ou en anglais]	l'esquisse d'un projet de recherche, accompagné de références bibliographiques et artistiques.
Arts visuels – TRANSforme [texte en français]	la définition d'un projet de pratique collective et de terrains d'action.
Design – Visual Knowledge [texte en français]	le projet de formation envisagé.
Design – Design Mode et Accessoires Design – Design Installation Design – Media Design [texte en anglais]	le projet de formation envisagé.
Architecture d'intérieur [texte en anglais]	le positionnement intellectuel et professionnel du/de la candidat-e-x dans le champ de l'architecture d'intérieur, notamment concernant les enjeux contemporains de la discipline.

3. Un portfolio constitué de travaux personnels :

Toutes les composantes du dossier personnel doivent être soumises sous la forme d'un seul fichier PDF, clairement organisé conformément au modèle à télécharger [ici](#) et d'un poids total maximal de 50 MB.

[Lien](#) pour fusionner des fichiers PDF en ligne | [Lien](#) pour compresser un fichier PDF en ligne

Ce fichier PDF unique comprend des éléments textuels et visuels (textes, photos, dessins, schémas, plans, etc.).

Les sites internet, blogs, Tumblr, Instagram doivent être mentionnés sous forme de liens.

Les vidéos (ou extraits), d'une durée maximale de 10 minutes, doivent également être fournis sous forme de liens YouTube ou Vimeo (avec identifiant et mot de passe si nécessaire).

Aucun fichier audio-visuel ne peut être téléversé sur la plateforme Switch.

Les candidat-e-x-s qui ne respectent pas ces consignes formelles peuvent être disqualifié-e-x-s.

Les dossiers des candidat-e-x-s sont effacés de la plateforme à l'issue du processus d'admission.

Arts visuels – TRANSforme – CCC – Work.Master	Architecture d'intérieur & Design – Design Installation – Media Design – Design Mode et Accessoires – Visual Knowledge
Le portfolio doit démontrer des compétences artistiques de niveau avancé. Il comprend un choix riche et réfléchi de réalisations récentes ou de projets en cours d'élaboration. Les masters étant des formations de spécialisation et d'expertise, le choix des travaux inclus dans le portfolio doit permettre de comprendre : – le positionnement artistique de chaque candidat-e-x – les potentiels de développement de sa pratique – l'adéquation entre le projet des candidat-e-x et l'orientation choisie Le portfolio peut comprendre tous les types de travaux jugés pertinents pour la candidature : œuvres, recherches, esquisses, dessins, photos, reproductions, productions numériques, vidéos, publications, documentation sur les expériences artistiques, les références, les expériences de recherche ou encore les activités curatoriales.	Le portfolio doit démontrer des compétences de design de niveau avancé. Il comprend un choix riche et réfléchi de réalisations récentes ou de projets en cours d'élaboration. Le choix des travaux inclus dans le portfolio doit permettre de comprendre le positionnement professionnel ou la recherche de chaque candidat-e-x et d'envisager ses potentiels de développement. Le portfolio peut comprendre tous les types de travaux jugés pertinents pour la candidature : recherches, esquisses, dessins, photos, reproductions, plans, publications, productions numériques, vidéos, documentation sur les activités de design ou les expériences de recherche.

V. DÉROULEMENT DES ADMISSIONS

Les admissions aux études de Master se font par un concours organisé en deux tours. Le concours est spécifique à chaque formation.

1^{er} tour

Le 1^{er} tour du concours consiste en l'examen et l'évaluation du dossier personnel de chaque candidat-e-x par une commission d'enseignant-e-x-s.

Critères d'évaluation du 1^{er} tour

Au premier tour du concours, les dossiers personnels des candidat-e-x-s sont évalués sur la base des critères suivants :

1. Pertinence des savoir-faire pour le domaine visé – jugée sur la base du portfolio
2. Motivation – évaluée sur la base du texte énonçant les motivations et le projet de formation
3. Aptitude à articuler une pensée de façon claire et cohérente dans le champ du domaine visé – jugée sur la base du texte énonçant le positionnement intellectuel et professionnel
4. Adéquation entre développement artistique/de design et niveau de la formation visée – évaluée sur la base de l'ensemble du dossier

Le critère 4 est d'ordre général et vise à identifier les candidatures de personnes insuffisamment préparées ou surqualifiées pour la formation visée.

Annnonce des sélections

Les candidat-e-x-s sont averti-e-x-s par un email qu'une publication de la décision du 1^{er} tour a été déposée sur leur portail de candidature **durant la 2^{ème} moitié du mois d'avril 2026**.

→ Pour les personnes retenues à l'issue du 1^{er} tour, un email les invitant à l'entretien leur sera envoyé.

2^{ème} tour

Le 2^{ème} tour du concours consiste en un entretien d'admission individuel auquel les candidat-e-x-s retenu-e-x-s à l'issue du 1^{er} tour sont invité-e-x-s par email.

Les entretiens ont lieu **du lundi 4 au vendredi 8 mai 2026**.

Arts visuels – CCC	Entretien en français ou en anglais, au choix des candidat-e-x-s
Arts visuels – Work.Master	Entretien en français ou en anglais, au choix des candidat-e-x-s
Arts visuels – TRANSforme	Entretien en français
Design – Visual Knowledge	Entretien en français
Design – Design Installation	Entretien en anglais
Design – Media Design	Entretien en anglais
Design – Design Mode et Accessoires	Entretien en anglais
Architecture d'intérieur	Entretien en anglais

→ Ces entretiens ont obligatoirement lieu à la HEAD – Genève pour les candidat-e-x-s dont l'adresse est en Suisse ou en région Rhône-Alpes sauf force majeure. Les autres candidat-e-x-s ont la possibilité de choisir entre un entretien à la HEAD – Genève et un entretien en visioconférence. Ce souhait doit être précisé lors de l'inscription. Une fois le mode d'entretien communiqué sur le formulaire électronique, celui-ci ne peut plus être modifié, sauf cas de force majeure.

Il est attendu des candidat-e-x-s qu'ils-elles débutent l'entretien par une présentation de 8 minutes environ, dans laquelle ils-elles donnent des clés de lecture sur leurs travaux et présentent leur projet de formation. Les candidat-e-x-s doivent en particulier exposer :

Arts visuels – Work.Master Arts visuels – TRANSforme	un projet artistique et/ou de recherche clairement articulé
Arts visuels – CCC	un projet de recherche clairement articulé
Architecture d'intérieur Design – Visual Knowledge Design – Design Mode et Accessoires Design – Design Installation Design – Media Design	un projet de design et/ou de recherche clairement articulé

Critères d'évaluation du 2^{ème} tour

Dans le cadre de l'entretien, qui constitue le 2^{ème} tour du concours, les candidatures sont évaluées sur la base des critères suivants :

1. Compétences créatives : singularité esthétique, maîtrise des savoir-faire et techniques du domaine visé, capacité à conduire une démarche de façon expérimentale et multidisciplinaire, dialogue entre la pratique et son contexte social, économique, politique et culturel
2. Compétences réflexives et conceptuelles : connaissances de l'histoire et des enjeux du domaine visé, aptitude à articuler une pensée cohérente, positionnement réflexif et critique sur le travail plastique
3. Profil et motivation : degré d'élaboration du projet de formation, détermination à s'engager dans le domaine visé, capacité d'écoute et de dialogue

Annnonce des admissions

Le **18 mai 2026**, les résultats finaux du 2^{ème} tour du concours seront publiés sur le portail de candidature. Les candidat-e-x-s sont averti-e-x-s par un email qu'une publication des résultats a été déposée sur leur portail de candidature.

VI. RÉSULTATS

Les résultats des différentes étapes du concours d'admission sont publiés sur le portail de candidature.

→ L'accès au portail se fait par ce lien : <https://age.hes-so.ch/> > **Login Local** et la connexion avec le même identifiant et mot de passe que pour votre formulaire d'inscription. **Merci de conserver le mail reçu initialement.**

Les décisions rendues par la HEAD – Genève à l'issue du 1^{er} et/ou du 2^{ème} tour du concours d'admission seront communiquées via ce portail. Aucune décision ne sera donnée par email ou téléphone.

→ Seul un email vous informant qu'une publication de la décision a été déposée sur votre portail de candidature sera envoyé à l'adresse email fournie lors de votre inscription³.

→ Si vous souhaitez recevoir les décisions par courrier postal, veuillez envoyer un email à : admission.head@hesge.ch avec pour objet "Réponse admission" en précisant l'adresse postale à laquelle les décisions doivent être envoyées.

Les candidat-e-x-s ayant réussi le concours d'admission doivent confirmer leur inscription à la HEAD – Genève au plus tard le **31 mai 2026**.

→ L'admission est valable uniquement pour l'année académique 2026-2027 et ne peut pas être reportée.

→ L'admission définitive à la HEAD – Genève est conditionnée à l'obtention des titres requis et à la soumission de l'attestation d'aptitudes linguistiques si celle-ci est requise (voir point II. ci-dessus).

VII. CALENDRIER

Lundi 17 novembre 2025	Ouverture des inscriptions
Lundi 23 mars 2026	Délai d'inscription
Lundi 20 avril 2026	Annonce des résultats du 1 ^{er} tour sur votre portail de candidature > si la réponse est non, le concours s'arrête pour vous pour cette année. > si la réponse est oui, vous recevrez par email une date et une heure d'entretien pour le 2 ^{ème} tour.
4-8 mai 2026	Entretiens du 2 ^{ème} tour
Lundi 18 mai 2026	Annonce des résultats du 2 ^{ème} tour sur votre portail de candidature > si la réponse est non, le concours s'arrête pour vous pour cette année. > si la réponse est « en liste d'attente », nous vous contacterons entre le 1 ^{er} juin et le 31 août 2026 si une place se libère. > si la réponse est oui, vous êtes admis-e-x à la HEAD – Genève pour la rentrée 2026.
Dimanche 31 mai 2026	Date limite pour confirmer votre venue à la HEAD – Genève
Mardi 30 juin 2026	Délai pour la soumission de l'attestation linguistique en français / anglais (si requise)
Dimanche 1 ^{er} septembre 2026	Délai de soumission par email de la preuve de l'obtention du titre donnant accès au niveau de Master (pour les candidat-e-x-s qui étaient en cours d'études pendant les admissions).

³ Il n'y aura pas de communication par courrier postal (sauf sur demande écrite).