

# Admissions 2026

## Épreuve de création Concours en Bachelor Communication visuelle

---

### Sujet : ABSENCE(S)

L'absence n'est pas un oubli.

Elle est une présence déplacée, une forme invisible qui agit sur ce qui est visible.

L'absence peut être celle d'un corps, celle d'un mot, d'une image manquante, d'un détail effacé volontairement. Ce qui n'est pas montré renforce alors ce qui l'est. Le regard des spectateur-rice-x-s complète, imagine, projette. L'absence active l'imaginaire.

L'absence est aussi politique et sociale. Elle interroge ce qui est invisibilisé : les voix absentes, les corps non représentés, les récits effacés. Pour les graphistes, le choix de montrer ou de ne pas montrer est un acte réfléchi. L'absence devient alors un outil critique, un moyen de questionner les normes et les habitudes visuelles.

Travailler avec l'absence demande de la précision. Il ne s'agit pas de manque par défaut, mais de choix assumé. Savoir quoi enlever, où laisser respirer l'image, quand se taire visuellement. C'est un équilibre fragile entre suggestion et clarté, entre mystère et lisibilité.

Créer, ce n'est pas seulement ajouter. C'est aussi savoir retirer.

### Rendu

À partir de cette thématique, vous mènerez d'abord un travail de réflexion et de documentation personnelle. Comment traduisez-vous les concepts en images ? Quelles méthodes de travail utilisez-vous pour affiner et concrétiser vos premières idées ?

Les candidat-e-x-s sont tenu-e-x-s de présenter :

- 2 planches de recherche (au format libre – portrait ou paysage)
- 4 planches de réalisations graphiques (format portrait ou paysage)

Ces **6 planches** (recherches + réalisations) formeront un ensemble cohérent, dans lequel apparaîtra votre position par rapport à cette thématique. Les visuels réalisés devront non seulement exprimer votre vision de cette thématique, mais aussi refléter au mieux les enjeux actuels du graphisme ainsi que votre sensibilité pour ses nombreux champs d'activité (création d'affiches, identité visuelle, dessin de caractère, design éditorial, signalétique, design événementiel, etc.).

# —HEAD Genève

Le choix des techniques est libre, mais vous en utiliserez autant que possible et les combinerez selon vos désirs. Des exemples de techniques possibles sont le dessin au crayon, la tablette graphique, l'encre de Chine, le feutre, le dessin vectoriel, la photographie, la gravure, le tampon, le papier découpé, le collage, la peinture, etc.

## Date de rendu de l'épreuve

Le rendu est à téléverser d'ici au **lundi 2 mars 2026 à 17h00 CEST (heure suisse)** à la suite du PDF comportant les autres éléments de votre dossier personnel au moyen du lien Switch que vous recevrez lorsque vous aurez soumis votre [formulaire électronique de candidature](#).

## Critères d'évaluation

Les membres de la commission d'admission évalueront vos réflexions, vos choix formels, la construction de vos images ainsi que la pertinence de leurs contenus et prêteront une attention particulière à votre sensibilité dans l'exploitation de la typographie (relation textes/images).

Les candidat-e-x-s s'engagent à ce que les éléments produits soient le résultat de leur travail personnel.