

Admissions 2026

Épreuve de création Concours en Bachelor Design bijou et accessoires

Sujet : À BOIRE

Aujourd’hui la manière de consommer des boissons a radicalement changé. Le secteur des boissons non alcoolisées est en plein essor. L’arrivée des salons de thé dans les années 1980, l’envol des coffee-shops dans les années 2010 et l’émergence de substituts au vin, aujourd’hui, à travers la mixologie, redéfinissent notre rapport à l’acte de boire – que ce soit dans l’univers domestique, sur le lieu de travail ou dans les espaces publics (restaurant, bar, club, stade, salle de sport, etc.).

Dans cet exercice, il vous est demandé de démontrer que vous savez explorer diverses pistes de recherche et d’idées à travers votre réflexion sur le contexte contemporain d’usage.

Montrez-nous votre cheminement de réflexion et de réalisation dans un carnet de bord / de recherches.

Rendu

Les candidat-e-x-s sont tenu-e-x-s de présenter un dossier PDF avec les trois réalisations suivantes en réponse au thème imposé :

- Interprétation libre et contemporaine du thème en un objet tridimensionnel, sous forme de maquette 3D à l'échelle 1/1. Tous les moyens, matériaux et techniques sont acceptés pour réaliser ce prototype.
- Réalisation d'une image (photographie, collage, dessin manuel) de l'objet mis en scène, destinée à le mettre en valeur dans un contexte d'utilisation.
- Un texte d'intention en français ou en anglais (environ 2'000 signes espaces compris).
- Le carnet de bord documentant les recherches, les réflexions, ainsi que le processus de travail et de réalisation.

Date de rendu de l'épreuve

Le rendu est à téléverser d'ici au **lundi 2 mars 2026 à 17h00 CEST (heure suisse)** à la suite du PDF comportant les autres éléments de votre dossier personnel au moyen du lien Switch que vous recevrez lorsque vous aurez soumis votre [formulaire électronique de candidature](#).

Critères d'évaluation

Cette épreuve vise à apprécier le potentiel de réflexion et de création des candidat-e-x-s.

Les candidat-e-x-s s'engagent à ce que les éléments produits soient le résultat de leur travail personnel.

Le non-respect des contraintes de format est éliminatoire.