

# Admissions 2023

## Épreuve de création Concours en communication visuelle (design graphique)

---

**Sujet : XS, S, M, L, XL, XXL**

**Minuscule, standard ou gigantesque ? De la miniature à la démesure, les formats, les tailles et les échelles vous ouvrent un univers multidimensionnel. Vous pouvez zoomer et dézoomer, en vous emparant des questions, des formes et des idées que vous évoquent ces quelques lettres.**

### Rendu

À partir de cette thématique, vous mènerez d'abord un travail de réflexion et de documentation personnelle. Comment passez-vous des concepts aux images ? Quelles méthodes de travail utilisez-vous pour dépasser vos premières idées ? Vos recherches devront figurer sur :

- 2 planches (format libre, portrait ou paysage)

Suite à cette première phase de réflexion nous vous demandons de produire :

- 4 planches de réalisations graphiques (format portrait ou paysage)

Ces 6 planches (recherches + réalisations) formeront un ensemble cohérent, dans lequel apparaîtra votre positionnement par rapport à la thématique donnée. Les visuels réalisés devront non seulement exprimer votre vision de cette thématique, mais aussi refléter au mieux les enjeux actuels du graphisme ainsi que votre sensibilité pour ses nombreux champs d'activité (création d'affiches, identité visuelle, dessin de caractère, design éditorial, signalétique, design événementiel, etc.).

Le choix des techniques est libre, mais vous en utiliserez un aussi grand nombre que possible et les combinerez selon vos désirs. Des exemples de techniques possibles sont le dessin au crayon, la tablette graphique, l'encre de Chine, le feutre, le dessin vectoriel, la photographie, la gravure, le tampon, le papier découpé, le collage, la peinture, etc.

Vous transmettez votre série de 6 planches de manière numérique, avec les moyens techniques que vous aurez à disposition (scans, photos numériques, etc.).

### **Date de rendu de l'épreuve**

Le rendu est à téléverser d'ici au 7 mars 2023 à 17h00 CEST (heure suisse) avec les autres éléments de votre dossier personnel au moyen du lien Switch que vous recevrez lorsque vous aurez soumis votre [formulaire électronique de candidature](#).

### **Critères d'évaluation**

Les membres de la commission d'admission évalueront vos réflexions, vos choix formels, la construction de vos images ainsi que la pertinence de leurs contenus et prêteront une attention particulière à votre sensibilité dans l'exploitation de la typographie (relation textes/images).

Les candidat-e-x-s s'engagent à ce que les éléments produits soient le résultat de leur travail personnel.