

Admissions 2023

Épreuve de création Concours en architecture d'intérieur

Sujet : Les intérieurs des médias sociaux

Les médias sociaux prennent de plus en plus de place dans nos vies au quotidien, tant pour ceux qui créent des contenus que pour ceux qui les consomment ; et ces médias mettent souvent en scène des espaces d'intérieur.

Dans le cadre de cette épreuve, il est demandé aux candidat-e-x-s : tout d'abord d'analyser les intérieurs des plateformes de médias sociaux les plus populaires ; puis de **proposer un ensemble d'espaces d'intérieur à usage mixte pour un média social**, en choisissant parmi une des propositions suivantes :

- A. **Un ensemble d'espaces intérieurs dédiés à la création du contenu vidéo**, de type You Tube, avec une variété de chaînes et de listes de lecture que les utilisateur-ric-e-x-s peuvent parcourir et auxquelles ils-elles peuvent s'abonner. Ce lieu pourrait comprendre des salles pour des « *influencers* », des salles de projection et un studio d'enregistrement où les utilisateurs-ric-e-x-s pourraient créer et partager leur propre contenu.
- B. **Un ensemble d'espaces intérieurs pour la diffusion de vidéos en direct**, de type Twitch, où les utilisateur-ric-e-x-s peuvent se connecter les uns aux autres en temps réel et participer à des activités interactives. Ce lieu pourrait par exemple comprendre un grand auditorium pour les événements en direct, ainsi qu'une variété de studios plus petits pour des sessions de streaming plus intimes.
- C. **Un ensemble d'espaces intérieurs pour la création de vidéos courtes et les défis créatifs**, de type Tik Tok, qui mette l'accent sur le contenu généré par les utilisateur-ric-e-x-s et les sujets de tendance. Ce lieu pourrait comprendre un studio de danse, une salle avec un écran vert et un studio de son permettant aux utilisateur-ric-e-x-s de créer et de monter leurs vidéos.
- D. **Un ensemble d'espaces intérieurs pour le partage de photos et de vidéos**, de type Instagram, axé sur la narration visuelle et l'expression créative. Ce lieu pourrait comprendre un studio de photographie, des salles de montage et une galerie pour présenter le contenu généré par les utilisateur-ric-e-x-s.

Dans le cadre de cet exercice, il est demandé aux candidat-e-x-s d'aménager un ensemble d'espaces intérieurs et de les diviser en différentes salles selon les besoins. La taille totale de l'espace et son emplacement sont laissés à leur libre choix. Les candidat-e-x-s doivent établir le programme, définir un scénario et aménager les espaces en conséquence. Ils-elles doivent imaginer qui sont les occupant-e-x-s de ce(s) lieu(x), en précisant leurs habitudes (de vie et/ou de

travail), et réfléchir à comment la vie s'organise à l'intérieur de ces espaces, à leur répartition, surfaces et aux circulations. Ces choix doivent être visibles à la lecture du plan. Pensez aux qualités d'atmosphère, aux matériaux principaux et à comment l'espace sera retransmis sur les divers médias sociaux. Veuillez proposer un scénario singulier. Trouvez des réponses inspirantes et pertinentes basées sur une idée claire et une simplicité de moyens. Une approche exclusivement technique est à proscrire.

Afin de mieux élaborer votre programme et votre scénario, essayez de répondre aux questions suivantes :

- Quel programme élaborerez-vous dans le cadre du média social choisi ?
- Qui sont les usager-ère-x-s? Comment vivent-ils-elles ?
- Quand vos espaces sont-ils habités ? Pour combien de temps ?
- Comment structurez-vous vos espaces ?
- Comment les espaces d'intérieurs sont-ils retransmis / vus ?
- Quelle(s) esthétique(s) mettez-vous en place ?
- Quelle(s) ambiance(s) imaginez-vous ?
- Quels matériaux et mobilier imaginez-vous ?
- **Pour résumer : comment imaginez-vous la représentation des intérieurs par le biais des médias sociaux actuels ?**

Rendu

Les candidat-e-x-s sont tenu-e-x-s de soumettre un texte, 4 planches (numériques ou scannées) et 3 images de la maquette (une vue d'en haut et deux perspectives internes), à savoir :

1. Un texte décrivant le programme et l'espace (maximum 500 mots, titre compris)
2. Quatre planches :
 - 1 format A3 paysage comportant une vue à vol d'oiseau du lieu – rendu libre (dessin, collage, photo, etc.)
 - 1 format A3 paysage avec un plan complet au 1:50. Celui-ci doit décrire les éléments clés nécessaires à la compréhension du programme, de l'espace et de ses usager-ère-x-s.
 - 1 format A3 paysage avec une perspective de votre choix faite à la main (croquis)
 - 1 format A3 paysage décrivant les espaces intérieurs (schéma, lumière, texture, etc.)
3. Une maquette (échelle 1:50) illustrant les espaces d'intérieur

Date de rendu de l'épreuve

Le rendu est à téléverser d'ici au 7 mars 2023 à 17h00 CEST (heure suisse) avec les autres éléments de votre dossier personnel au moyen du lien Switch que vous recevrez lorsque vous aurez soumis votre [formulaire électronique de candidature](#).

Critères d'évaluation

Les critères d'évaluation sont les suivants :

- Capacité créative à imaginer une architecture d'intérieur, son atmosphère et les éléments individuels la constituant
- Précision et qualité des illustrations, adéquation de l'échelle et des dimensions
- Qualité et soin général apportés à la présentation graphique
- Qualité et clarté de la présentation orale (deuxième tour uniquement)

Les candidat-e-x-s s'engagent à ce que les éléments produits soient le résultat de leur travail personnel.

Le non-respect des contraintes de format est éliminatoire.

Deuxième tour du concours

Les candidat-e-x-s sont prié-e-x d'apporter à l'entretien (si celui-ci a lieu à la HEAD – Genève) ou d'avoir à disposition (si l'entretien a lieu par visioconférence) les éléments suivants :

- Les planches en format A3 paysage (un grammage supérieur à 80gr/m² est conseillé)
- La maquette