

Conditions et procédures d'admission aux études de Master

Les admissions aux études de Master se font par un concours organisé en deux tours. Le concours est spécifique à chaque orientation.

Tou-te-x-s les candidat-e-x-s doivent s'inscrire en ligne jusqu'au lundi 3 avril 2023 à 17h00 CEST (heure suisse) sur <https://www.hesge.ch/head/formations-et-recherche/admissions-2023>.

Seuls les formulaires en ligne dûment remplis et soumis dans le délai imparti sont pris en considération. **Aucun formulaire ne pourra être soumis et accepté après le 3 avril 2023 à 17h00 CEST (heure suisse).**

Une taxe d'inscription de CHF 150.- est exigée. Les candidat-e-x-s ont la possibilité d'effectuer le paiement en ligne ou d'annexer une preuve de paiement au formulaire d'inscription en ligne. Cette taxe est non remboursable même si la candidature est jugée inéligible à l'étape du contrôle administratif.

Un-e-x candidat-e-x ne peut pas s'inscrire à plus de deux orientations. Les candidat-e-x-s inscrit-e-x-s à deux orientations doivent passer le concours spécifique de chacune des deux orientations. La réussite d'un concours ne donne accès qu'à l'orientation spécifique pour laquelle il a été organisé.

Chaque candidat-e-x a droit à trois essais au total. Si un-e-x candidat-e-x s'inscrit à deux concours durant une année donnée, cette double candidature la même année compte comme un essai.

I ORIENTATIONS

Le Master of Arts de la HES-SO en Arts visuels est conduit conjointement par la HEAD – Genève, l'École cantonale d'art de Lausanne (ECAL) et l'École de design et haute école d'art de Sierre (EDHEA). A la HEAD – Genève, le Master en Arts visuels offre trois orientations :

- CCC – programme de recherche
- TRANS – pratiques artistiques socialement engagées
- Work.Master – pratiques artistiques contemporaines

Le Master of Arts en Architecture d'intérieur est conduit par la HEAD – Genève.

Le Master of Arts de la HES-SO en Design est conduit conjointement par la HEAD – Genève et l'ECAL. A la HEAD – Genève, le Master en Design offre trois orientations :

- Design Mode et accessoires
- Espace et communication
- Media Design

II TITRE REQUIS

Les candidat-e-x-s doivent être titulaires d'un diplôme de Bachelor de niveau universitaire ou HES ou d'un titre étranger jugé équivalent, ou être en mesure d'obtenir le diplôme de Bachelor avant le 1^{er} septembre 2023. Il appartient aux candidat-e-x-s de faire la preuve du fait que les conditions d'admission sont remplies. La HEAD – Genève se réserve le droit de vérifier scrupuleusement la validité des diplômes d'écoles privées et des diplômes étrangers.

Pour les demandes d'admission sans le titre requis, veuillez vous référer au [document sur les conditions et procédures spéciales d'admission aux études de Master](#).

III PROCEDURE

Le premier tour du concours consiste en l'examen et l'évaluation par une commission d'enseignant-e-x-s du dossier personnel de chaque candidat-e-x (voir **IV** ci-dessous).

Le deuxième tour du concours consiste en un entretien d'admission individuel (voir **V** ci-dessous) auquel les candidat-e-x-s retenu-e-x-s à l'issue du premier tour sont invité-e-x-s par email.

Les candidat-e-x-s sont averti-e-x-s par email des résultats du premier tour du concours à la fin du mois d'avril. Les candidat-e-x-s sont averti-e-x-s par email des résultats du second tour du concours à la mi-mai. Les candidat-e-x-s ayant réussi le concours d'admission doivent confirmer leur inscription à la HEAD – Genève au plus tard le 31 mai 2023. L'admission est valable uniquement pour l'année académique 2023-2024 et ne peut être reportée.

L'admission définitive à la HEAD – Genève est conditionnée à l'obtention du titre de Bachelor requis.

IV DOSSIER PERSONNEL

Le dossier personnel de chaque candidat-e-x doit être téléversé sur une plateforme électronique dédiée (Switch drive) d'ici au 3 avril 2023. Un lien à la plateforme est envoyé à chaque candidat-e-x une fois que le formulaire d'inscription en ligne a été soumis.

Le dossier personnel comprend les éléments suivants :

- Un **curriculum vitae** en français ou en anglais
- Un **texte énonçant les motivations du-de la candidat-e-x et le projet de formation envisagé, en précisant :**
 - Pour les orientations du Master en Arts visuels :
 - CCC : la formulation/esquisse d'un projet de recherche
 - Trans : la définition d'un projet de pratique collective et de terrains d'action
 - Work.Master : les perspectives de développement du travail artistique
 - Pour les orientations du Master en Design et pour le Master en Architecture d'intérieur :
 - Le développement du travail de design

(maximum 5'000 signes)
- Un **texte détaillant le positionnement intellectuel et professionnel du-de la candidat-e-x** dans le champ de l'art contemporain (orientations du Master en Arts visuels) / du design contemporain (orientations du Master en Design et Master en Architecture d'intérieur)

(maximum 3'000 signes)
- Un **portfolio de travaux** constitué de travaux personnels et/ou, si lae candidat-e-x le juge pertinent, d'autres travaux, à savoir :

Master en Arts Visuels

Le portfolio doit démontrer des compétences artistiques de niveau avancé. Il comprend un choix riche et réfléchi de réalisations récentes ou de projets en cours d'élaboration.

Les Masters étant des formations de spécialisation et d'expertise, le choix des travaux inclus dans le portfolio doit permettre de comprendre :

- le positionnement artistique de chaque candidat-e-x
 - les potentiels de développement de sa pratique
 - l'adéquation entre le projet des candidat-e-x et l'orientation choisie
-

Le portfolio peut comprendre tous les types de travaux jugés pertinents pour la candidature : œuvres, recherches, esquisses, dessins, photos, reproductions, productions numériques, vidéos, publications, documentation sur les expériences artistiques, les références, les expériences de recherche ou encore les activités curatoriales.

Master en Architecture d'Intérieur

Le portfolio doit démontrer des compétences de design de niveau avancé. Il comprend un choix riche et réfléchi de réalisations récentes ou de projets en cours d'élaboration. Le choix des travaux inclus dans le portfolio doit permettre de comprendre le positionnement professionnel ou la recherche de chaque candidat-e-x et d'envisager ses potentiels de développement.

Master en Design

Le portfolio peut comprendre tous les types de travaux jugés pertinents pour la candidature : recherches, esquisses, dessins, photos, reproductions, plans, publications, productions numériques, vidéos, documentation sur les activités de design ou les expériences de recherche.

Tous les fichiers fournis sont en format PDF (textes, photos, dessins, schémas, plans, etc.). Les sites internet, blogs, Tumblr, Instagram personnels peuvent être mentionnés sous forme de liens dans un document figurant sur la plateforme. Les vidéos (ou extraits), d'une durée maximale de 10 minutes, sont uniquement fournis sous forme de liens YouTube ou Vimeo (avec identifiant et mot de passe si nécessaire). Les fichiers ont un poids maximal de 50 Mo par fichier. Les dossiers des candidat-e-x-s sont effacés de la plateforme à l'issue du processus d'admission.

V ENTRETIEN

Les entretiens d'admission au Master ont lieu en français ou en anglais entre le 4 et le 12 mai 2023.

Ces entretiens ont lieu à la HEAD – Genève. Pour les candidat-e-x-s qui rencontrent des obstacles dans leurs déplacements, il est possible de passer l'entretien en ligne. Ce souhait doit être précisé lors de l'inscription. Une fois le mode d'entretien communiqué sur le formulaire électronique, celui-ci ne peut plus être modifié, sauf en cas de force majeure.

VI RÉCAPITULATIF DES DÉLAIS DES CONCOURS MASTER

Délai pour l'inscription électronique 3 avril 2023 à 17h CEST (heure suisse)

Délai pour la soumission du dossier
personnel sur la plateforme switch 3 avril 2023

Entretiens du 2^e tour 4 – 12 mai 2023

Résultats du 2^e tour mai 2023

Confirmation de l'offre d'admission 31 mai 2023