

— HEAD
Genève



**Admissions
Bachelor**

2021

Devenir artiste, cinéaste, designer

Becoming an artist, a filmmaker, a designer

Workshop Trashfest conduit par Local 2.7 en Bachelor Design Mode, Léanne Claude et Mikael Lewertoff, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2019

Sommaire

6	Devenir artiste, cinéaste, designer
10	Campus HEAD
12	Nos formations
14	Bachelor en Arts visuels–Cinq options
16	Bachelor en Arts visuels–Appropriation
18	Bachelor en Arts visuels–Construction
20	Bachelor en Arts visuels–Information/Fiction
22	Bachelor en Arts visuels–[Inter]action
24	Bachelor en Arts visuels–Représentation
28	Bachelor en Cinéma–Trois options
30	Bachelor en Cinéma–Réalisation
32	Bachelor en Cinéma–Montage
34	Bachelor en Cinéma–Son
38	Bachelor en Architecture d'intérieur
44	Bachelor en Communication visuelle
50	Bachelor en Illustration
56	Bachelor en Design Mode
62	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
68	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger
74	HEAD internationale
76	Informations pratiques
78	Admissions–Inscriptions et concours
80	Avant la HEAD–Ecoles préparatoires et stages

Table of Contents

7	Becoming an artist, a filmmaker, a designer
11	HEAD Campus
12	Our Curricula
15	BA in Fine Arts: Five options
16	BA in Fine Arts: Appropriation
18	BA in Fine Arts: Construction
20	BA in Fine Arts: Information/Fiction
22	BA in Fine Arts: [Inter]action
24	BA in Fine Arts: Representation
28	BA in Cinema: Three majors
30	BA in Cinema: Film Directing
32	BA in Cinema: Editing
34	BA in Cinema: Sound
39	BA in Interior Architecture
45	BA in Visual Communication
51	BA in Illustration
57	BA in Fashion Design
63	BA in Product Design/Jewellery & Accessory
69	BA in Product Design: Chair in Watch Design
75	HEAD international
77	Practical information
79	Admissions: Applications and examination
81	Before HEAD: Preparatory schools and internships

Devenir artiste, cinéaste, designer

La HEAD – Genève offre des formations en arts visuels, cinéma et design reconnues au plan international. Ouverte, animée par des conférences, expositions et rencontres de toutes sortes, équipée des technologies et outils les plus performants, l'école offre à ses étudiant·e·x·s un contexte privilégié pour développer leur créativité et leur réflexion, tout en acquérant de solides compétences techniques. Avec un diplôme Bachelor, c'est un niveau de maîtrise professionnelle qui est atteint, permettant d'envisager une insertion réussie dans les milieux de la création contemporaine ou de continuer des études en Master.

Avec des spécificités propres à chacune des disciplines, la HEAD développe une pédagogie qui articule trois types d'enseignements. En atelier, l'étudiant·e·x dispose d'un espace d'expérimentation et de création encadré par des professeur·e·x·s artistes, cinéastes et designers et par de nombreux invité·e·x·s internationaux·le·x·s. Dans les cours techniques, ce sont les compétences professionnelles utiles à la création qui sont acquises. Avec les cours et séminaires théoriques, l'étudiant·e·x développe une capacité critique et une connaissance approfondie de son domaine. La HEAD dispose d'un campus exceptionnel qui garantit un contexte d'études adapté aux besoins, avec des ateliers prototypage, bois, métal, céramique, photo, impression, ressources numériques ainsi qu'une bibliothèque, sans oublier les salles de détente et la cafétéria.

Mais ce n'est pas tout: à la HEAD, les projets de design, les réalisations cinématographiques ou les œuvres d'art produites par les étudiant·e·x·s s'insèrent dans des contextes « grande nature ». Les projets des étudiant·e·x·s sont ainsi exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques ou exécutés pour des institutions ou entreprises mandataires. Parce qu'ils sont amenés à exister sous forme de mandat ou de présentation dans le cadre de manifestations

publiques d'excellence, en Suisse ou dans le monde, les projets réalisés durant les études constituent la « carte de visite » grâce à laquelle les diplômé·e·x·s construisent leur légitimité et leur futur réseau professionnel.

Installée au cœur de Genève, ville internationale dotée d'une offre culturelle remarquable dans tous les domaines – art, architecture, design, cinéma, théâtre, musique, danse, bande dessinée –, la HEAD fonde son ouverture au monde sur son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux.

L'enjeu particulier de l'année à venir, dans le contexte actuel bouleversé par les contraintes sanitaires et l'exacerbation des tensions sociales, économiques et raciales qui en découlent, est de travailler à une école plus inclusive et plus diversifiée. La HEAD souhaite favoriser toutes les altérités et s'engager plus fortement et concrètement dans les luttes antiracistes et antisexistes, bannissant toutes les formes de discrimination, actives, systémiques ou implicites.

Il s'agit d'engager une réflexion et une action pour décentrer les contenus pédagogiques et notre histoire des idées et des arts, souvent trop occidentale et patriarcale. Il s'agit aussi, avec les collaboratrices et collaborateurs de l'école, d'installer ensemble une veille pour détecter les comportements discriminants et encourager la reconnaissance et le développement des subjectivités multiples composant notre institution.

Pour faire face aux défis complexes du présent, notre société en mouvement a plus que jamais besoin de personnalités et de professionnel·le·x·s capables de proposer des visions originales et des solutions innovantes. Les études en arts visuels, cinéma et design à la HEAD – Genève permettent de répondre à cette ambition.

Jean-Pierre Greff, directeur

Becoming an artist, a filmmaker, a designer

HEAD – Genève offers internationally renowned courses in Fine Arts, Cinema and Design. Open, equipped with cutting-edge technology and the latest tools, the school hosts conferences, exhibitions and meetings of all kinds and provides students with a privileged environment to develop their creativity and critical thinking, while acquiring strong technical skills. The BA guarantees a certain level of professional expertise, enabling students to successfully integrate into the contemporary creative industry or to continue their studies at MA level.

With departments that all have their specific features, HEAD – Genève develops a teaching methodology based on three core elements. In the workshop, students enjoy an area of experimentation and creation with the support of teacher-artists, filmmakers and designers as well as many international guests. The technical classes enable students to acquire the required professional creative skills. Finally, lectures and theory seminars help students develop critical thinking and in-depth knowledge in their field.

But that is not all: at HEAD – Genève, the students' design projects, film productions and artworks are integrated into a "real-life" environment. Thus, students' projects are exhibited in Switzerland and throughout the world, screened at festivals, presented at public events and created for commissioning institutions and companies. These works, undertaken during their studies and which ultimately exist in the form of commissions or exhibitions at major public events in Switzerland or elsewhere, make up the students' "calling card" and give them legitimacy in addition to providing them with a foundation for their professional network.

Located in the heart of Geneva, an international city with remarkable cultural offerings in all fields – art, architecture, design, cinema, theater, music, dance, comics – HEAD – Genève

structures its open-minded approach on its international teaching staff, transnational exhibitions and projects.

The challenge for the coming year, in the current context disrupted by health constraints and the resulting exacerbation of social, economic and racial tensions, is to work towards a more inclusive and diverse school.

We wish to promote diversity and actively work on a school that is strongly and concretely committed to anti-racist and anti-sexist struggles, banishing all forms of discrimination, whether active, systemic or implicit.

The aim is to foster reflection and action to decentre the teaching content and our history of ideas and the arts, which is often too western and patriarchal. Together with the school's staff, we need to monitor and detect discriminatory behaviour and encourage the recognition and development of the multiple subjectivities that make up our institution.

In order to meet complex contemporary challenges, our changing society is in dire need of personalities and professionals capable of coming up with an original vision and innovative solutions. Studies in Fine Arts, Cinema and Design at HEAD – Genève will enable you to respond to this ambition.

Jean-Pierre Greff, Director



Campus HEAD

En janvier 2021, la HEAD inaugure l'ensemble de son campus. De la gare où se situe le bâtiment historique du Boulevard James-Fazy, dix minutes en bus suffisent pour rejoindre le nouveau campus de l'avenue de Châtelaine. Avec ses trois bâtiments témoins de l'architecture industrielle genevoise, le campus est idéalement situé autour d'un vaste parc. Il comporte toutes les infrastructures qui permettent aux étudiant-e-x-s de réaliser les projets les plus ambitieux. Les espaces dédiés à la création, équipés des mobiliers et outils propres à chaque discipline, offrent une place de travail à chacun-e-x. Des salles de séminaires et des auditoires accueillent les cours théoriques, les conférences, colloques et manifestations.

Les ateliers Bois, Métal et Prototypage placés sous la conduite de technicien-ne-x-s spécialisé-e-x-s donnent un accès privilégié aux machines, outils et matériaux permettant la mise en œuvre professionnelle de tous les projets. Les pools Photo, Impression-Édition, Numérique et le Centre de recherche céramique (CERCCO) offrent des cours d'initiation et peuvent être utilisés en autonomie par les étudiant-e-x-s. Les ressources audiovisuelles et numériques sont mises à disposition par le biais de magasins de prêt

de matériel et d'accompagnement personnalisé. Qu'il s'agisse de tourner un film, de faire des moules en silicone, de produire une impression 3D ou de relier les exemplaires d'un fanzine, tout devient possible.

Étudier à la HEAD, c'est aussi bénéficier des services d'une bibliothèque riche de plus de 30 000 livres et 3 000 DVD, abonnée à 170 revues internationales spécialisées dans l'art, le design, le cinéma. Membre du réseau des bibliothèques universitaires et publiques de Suisse romande (RERO), la bibliothèque donne également accès aux multiples ressources numériques de swissuniversities. Un beau salon de lecture et de multiples espaces de travail sont à la disposition des étudiant-e-x-s. L'équipe des bibliothécaires offre ses compétences pour toutes les recherches bibliographiques ou iconographiques, que ce soit en ligne ou en rayon.

Une cafétéria accueillante permet de se restaurer – plats du jour et snacks – ou de boire un verre entre collègues. Des espaces sont prévus pour celles et ceux qui préfèrent réchauffer leurs propres repas. Divers jeux (babyfoot, ping pong) sont à disposition pour se détendre.

Toutes les informations (horaires, détails des équipements) sont disponibles sur notre site internet.

HEAD Campus

In January 2021, HEAD will inaugurate its campus on Avenue de Châtelaine, ten minutes away by bus from the train station where the historic building on Boulevard James-Fazy is located. With its three buildings that bear witness to Geneva's industrial architecture, the campus is ideally situated around a vast park and has all the facilities required for students to carry out their most ambitious projects, from large creative spaces equipped with the furniture and tools specific to each discipline, to seminar rooms and auditoriums, which host theory courses, lectures, symposia as well as other events.

The Wood, Metal and Prototyping workshops, supervised by specialised technicians, provide students with privileged access to the machines, tools and materials that enable them to carry out their projects professionally. The Photo, Printing/Edition and Digital pools as well as the Ceramic Research Centre (CERCCO) offer introductory courses and can be used independently by students. Audio-visual and digital resources are made available through equipment loan shops and personalised support. Whether the aim is to shoot a film, make silicone moulds, produce a 3D print

or bind copies of a fanzine, everything is possible.

Studying at HEAD also means benefiting from a library with more than 30,000 books, 3,000 DVDs and 170 subscriptions to international magazines specialised in art, design and cinema. As a member of the network of university and public libraries in French-speaking Switzerland (RERO), the library also provides access to the many digital resources of swissuniversities. A beautiful reading room and numerous work spaces are available to students. The team of librarians offers their expertise for all bibliographic or iconographic research, whether online or hard copy.

A cosy cafeteria provides a place to eat—daily specials and snacks—or to have a drink with colleagues. Spaces are provided for those who prefer to heat up their own meals. Various games (table football, ping pong) are available for relaxation.

All information (schedule and equipment details) is available on our website.

Nos formations

Our curricula

Bachelor

Département
Arts visuels

BA en Arts visuels

- Options:
- Appropriation
 - Construction
 - Information/fiction
 - [Inter]action
 - Représentation

Département
Cinéma

BA en Arts visuels

- Options:
- Réalisation
 - Montage
 - Son

Département
Communication visuelle

BA en Communication
visuelle

BA en Illustration

Département
Design d'espace

BA en Architecture
d'intérieur

Département Design Mode
Bijou et accessoires

BA en Design Mode

BA en Design Produit/
Bijou et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

Master

MA en Arts visuels

- Orientations:
- CCC-Master de recherche
 - TRANS-Art, éducation, engagement
 - Work.Master-Pratiques artistiques contemporaines

MA en Cinéma

ECAL-HEAD

MA en Design

- Orientation:
- Media Design

MA en Architecture
d'intérieur

MA en Design

- Orientation:
- Espace et communication

MA en Design

- Orientation:
- Design Mode et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

Bachelor en Arts visuels

Cinq options

Le Bachelor en Arts visuels est un programme évolutif où l'étudiant·e·x est appelé·e·x à se questionner sur ses intentions et à développer sa propre pratique artistique, tout en acquérant des bases théoriques et techniques solides.

Ateliers de peinture, de dessin, de production d'objets et d'installations, salles informatiques, centre de compétences en céramique, salles de cours et de séminaires : tous ces lieux offrent une expérience pédagogique inventive, au plus près des pratiques hybrides des artistes contemporain·e·s. De plus, la présence quotidienne des enseignant·e·s artistes, curateur·rice·x·s, théoricien·ne·x·s, favorise l'émergence progressive de positionnements forts et originaux. Un programme d'invitation d'artistes, de critiques et de chercheur·se·x·s permet aux étudiant·e·x·s de mener des conversations de haut niveau, de participer à des projets collectifs et de présenter leurs travaux en public.

Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'apprentissage de connaissances en histoire et philosophie de l'art, en sciences sociales et dans le domaine des cultures numériques.

Également dispensés par des artistes reconnu·e·s, les enseignements spécialisés recouvrent le champ des techniques (photo, vidéo, son, dessin, objet construit, etc.) Ils sont pensés dans le cadre de projets concrets, comme la réalisation de livres d'artistes, la production de textes de fiction ou poétiques, ou encore la production d'œuvres dans l'espace public.

Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Responsable:
Charlotte Laubard

Adjointe:
Katrín Kettenacker

BA in Fine Arts

Five options

The BA in Fine Arts enables students to explore their own approach and develop their own artistic practice step by step, while acquiring solid theoretical and technical fundamentals.

Painting, drawing, object production and installation workshops, computer rooms, a ceramic competence centre, seminars and classrooms: all these places provide an inventive teaching experience that is relevant to contemporary artistic approaches. The daily presence of teacher-artists, curators and theoreticians fosters the gradual emergence of powerful and original stances. A selection of guest artists, critics and researchers provides students with opportunities to conduct high-level conversations as well as participate in collective projects and showcase their works to the public.

In parallel to the workshops, theory classes fuel the students' practice with lectures on the history and philosophy of art, social sciences and the field of digital culture. Also given by renowned artists and producers, specialised courses cover technical aspects (photo, video, sound, drawing, constructed object, etc.) and are geared towards concrete projects, such as the production of art books, fictional texts and poetry, and works in the public space. The programme also includes exhibitions, conferences and cultural projects.

Head:
Charlotte Laubard

Deputy:
Katrín Kettenacker

Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Appropriation | images, documents, éditions

Appropriation | images, documents, publishing

L'enseignement de l'option Appropriation s'articule autour de l'édition (livre d'artiste ou multiples) comme miroir de la pratique artistique. L'Atelier ne s'identifie à aucun médium spécifique et défend une dimension exploratoire des formes artistiques. Il se concentre sur une approche critique de la culture visuelle et de la circulation des images par le travail de différentes formes; traditionnelle ou expérimentale, bidimensionnelle ou tridimensionnelle, papier ou numérique...

L'expérience par le « Faire » est privilégiée, et une attention particulière est donnée à l'alternance entre travail individuel et dynamique de groupe.

L'Atelier propose un cadre adapté à chaque niveau d'études, tout en conservant des projets communs. Différents focus sont proposés par l'équipe enseignante et des invité-e-x-s.

Responsable:
Didier Rittener

Assistante:
Anaïs Wenger

Équipe enseignante:
Pierre Leguillon
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Intervenante spécialisée:
Aurélie Pétrel

Artiste invité:
Jérémie Gindre

The Appropriation major addresses publishing (art book and multiple) as a mirror of artistic practice. Work in the workshop is not limited to any specific medium and favours the exploratory dimension of artistic forms. We focus on a critical approach to visual culture and the circulation of images by working on different forms: traditional or experimental, two- or three-dimensional, paper or digital...

We promote experience through "doing" and special attention is given to alternating between individual work and group dynamics.

The workshop adapts to every level of study but still maintains common projects. The teaching team and guest speakers offer various focuses.

Head:
Didier Rittener

Assistant:
Anaïs Wenger

Teaching staff:
Pierre Leguillon
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Specialized speaker:
Aurélie Pétrel

Guest speaker:
Jérémie Gindre



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Construction | sculpture, objets, installations
Construction | sculpture, objects, installations

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et favorise des pratiques très diversifiées pouvant inclure le texte, la performance, le son. Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions à l'extérieur: expositions, œuvres dans l'espace public, événements et éditions. En associant les apports conceptuels et les expérimentations pratiques, l'étudiant-e-x approfondit sa démarche dans toutes ses dimensions: plastiques, culturelles et politiques.

Responsable:
Ambroise Tièche

Assistantes:
Denise Bertschi
Julie Monot

Équipe enseignante:
Christian Gonzenbach
Katharina Hohmann
Vincent Kohler
Delphine Reist

Intervenant-e-x-s:
Anne-Laure Allain-Bonilla

Liz Bachhuber
Gabrielle Boder
et Tadeo Kohan
Gilles Furtwängler
Jeanne Gillard
et Nicolas Rivet
Géraldine Gourbe
Simon Lamunière
Elisa Langlois
Matheline Marmy
Jean-Marie Perdrix

Construction offers a cross-disciplinary approach to sculpture and fosters extremely diversified approaches that may include text, performance and sound. The programme combines the production of works in workshops with external projects such as exhibitions, works in the public space, events and publications. By associating conceptual contributions with practical experimentation, students gradually develop their work in all its dimensions, artistic, cultural and political.

Head:

Ambroise Tièche

Assistants:

**Denise Bertschi
Julie Monot**

Teaching staff:

**Christian Gonzenbach
Katharina Hohmann
Vincent Kohler
Delphine Reist**

Guest speakers:

**Anne-Laure Allain-Bonilla
Liz Bachhuber
Gabrielle Boder
and Tadeo Kohan
Gilles Furtwängler
Jeanne Gillard
and Nicolas Rivet
Géraldine Gourbe
Simon Lamunière
Elisa Langlois
Matheline Marmy
Jean-Marie Perdrix**

Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Construction, Marco Simao, © photo Nagi Gianni, 2020



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Information/Fiction | photographie, vidéo, médias
Information/Fiction | photography, video, media

En proposant un enseignement artistique de la photographie et de la vidéo, ce programme invite l'étudiant·e·x à s'engager dans le monde, à réaliser des projets in situ et à s'interroger sur la manière de les rendre publics. L'exploration des réalités contemporaines peut se faire aussi bien sous forme d'une fiction que d'un documentaire, d'une enquête de terrain, d'un travail des archives, ou d'une intervention sur les réseaux sociaux.

Responsable:
Frank Westermeyer

Assistante:
Zoé Keller

Équipe enseignante:
Emmanuelle Antille
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Bruno Serralongue

Intervenant·e·x·s:
Garance Chabert
Batia Suter

With photography and video as the main tools, this programme invites students to engage with the world, to carry out projects in situ and to reflect on ways of showcasing these projects to the public. The exploration of contemporary realities may involve fiction, documentary, field survey, archival work or intervention on social networks.

Head:
Frank Westermeyer

Assistant:
Zoé Keller

Teaching staff:
Emmanuelle Antille
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Bruno Serralongue

Guest speakers:
Garance Chabert
Batia Suter



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

[Inter]action | performances, écritures, pratiques digitales
[Inter]action | performances, writing, digital practices

Cette option porte une attention particulière aux arts du temps, à la place du spectateur·rice·x et aux voisnages avec d'autres territoires (scène, art sonore, pratiques numériques). Tel un laboratoire, le cursus repose sur l'expérimentation avec les « matériaux » que deviennent le corps et la voix, la vidéo, le son, l'image, le texte ou encore le code informatique. L'étudiant·e·x est encouragé·e·x à développer sa pratique en relation étroite avec une situation et un contexte spécifique, historique, social ou culturel.

Responsable:
Aloïs Godinat

Assistante:
Davide-Christelle Sanvee

Équipe enseignante:
Yan Duyvendak
Jill Gasparina
Christophe Kihm

Intervenant·e·s:
Alexandra Bachzetsis
La Ribot

This programme focuses on time-based arts, the place of the audience and propinquity with other fields including performing arts, sound art and digital practices. Operating as a laboratory, the programme is based on experimentation with "materials" such as voice and body, video, sound, image, text and computer codes. Students are encouraged to develop their approach by working closely within a specific context or situation, either historical, social or cultural.

Head:
Aloïs Godinat

Assistant:
Davide-Christelle Sanvee

Teaching staff:
Yan Duyvendak
Jill Gasparina
Christophe Kihm

Guest speakers:
Alexandra Bachzetsis
La Ribot

Workshop conduit par Lauren Huret et Maria Guta en Bachelor Arts Visuels, option [Inter]action, Marlène Charpentier, Ulysse Berdat, © photo HEAD - Genève, Michel Gisbrecht, 2019



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Représentation | art et images
Representation | painting, drawing

L'option Représentation se concentre sur la pratique de la peinture, du dessin et de l'installation. En partant de la démarche singulière de chaque étudiant-e-x, la pédagogie se construit de manière très personnalisée et fluctuante. Tout en laissant une large place à la responsabilité individuelle de chacun-e-x, la dynamique de travail se base sur l'échange et la présence régulière des étudiant-e-x-s et des professeur-e-x-s dans les ateliers. Workshops, voyages et expériences collectives complètent la formation, qui offre aussi un soutien précis à la réalisation de portfolios de qualité.

Responsable:
Caroline Bachmann

Assistante:
Nastasia Meyrat

Équipe enseignante:
Vidya Gastaldon
Emile Ding
Valérie Mannaerts
Nicolas Chardon

Intervenant-e-x-s:
Fredi Fischli
Markus Schwalb
Fabrice Stroun

The Representation option focuses on painting, drawing and installations. Teaching is centered on the individual approach of each student and develops in a custom-made and flowing relationship. While giving students plenty of autonomy, the work dynamic focuses on dialogue and the regular presence of students and teachers in the studios. Workshops, trips and collective experiences complete the teaching programme, which also includes specific support for the creation of quality portfolios.

Head:
Caroline Bachmann

Assistant:
Nastasia Meyrat

Teaching staff:
Vidya Gastaldon
Emile Ding
Valérie Mannaerts
Nicolas Chardon

Guest speakers:
Fredi Fischli
Philipp Schwalb
Fabrice Stroun



Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Représentation, Karine Deluz, © photo Mathilda Olmi, 2020

L'engagement politique et la construction d'un discours sur mon environnement sont cruciaux pour moi. Les enseignant·e·x·s et intervenant·e·x·s en Arts visuels m'ont encouragée à développer cet aspect de ma pratique. La grande liberté, couplée aux nombreuses ressources mises à disposition par l'école, ont également été des éléments précieux dans ma formation. Durant mes trois ans d'études, je suis passée d'un travail personnel en vidéo à une pratique collaborative de la performance.

Lynn Briggs, 22 ans, diplômée 2020 du Bachelor en Arts visuels, option [Inter]action

Political commitment and the construction of a discourse about my environment are crucial for me. The teachers and lecturers encouraged me to develop this aspect of my practice. The great freedom, coupled with the many resources made available by the school, were also valuable elements in my studies. During the three years of the BA degree, I shifted from personal video work to collaborative practice of performance.

Lynn Briggs, 22 years old, BA graduate in Fine Arts, [Inter]action major, 2020



Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Trois options

Durant trois ans, les étudiant-e-x-s découvrent la diversité des écritures cinématographiques, entre documentaire et fiction. Le programme favorise la prise de risque formelle et encourage l'exploration des zones d'hybridations entre les genres, tout en mettant l'accent sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel. Les étudiant-e-x-s apprennent à maîtriser les techniques de prise de vue, de son, de montage, et de postproduction. Par ailleurs, les étudiant-e-x-s cultivent leur regard, leur esprit critique et leur capacité d'expression à travers des cours théoriques.

La première année comprend des pratiques du son et de l'image, de l'archive et de la lumière (extérieur et studio). Les enseignements en ateliers initient les étudiant-e-x-s à la création cinématographique grâce aux apports de réalisateur-trice-x-s et de technicien-ne-x-s de renommée internationale.

À partir de la deuxième année, les étudiant-e-x-s choisissent entre les options Réalisation, Montage ou Son. Cette année permet d'approfondir les apprentissages techniques

et mener à bout deux films: l'un de fiction sur des lieux de proximité, l'autre au cours d'un Grand Voyage qui propose la découverte d'un nouveau territoire, accompagné par un-e x cinéaste local-e x de renom.

La troisième année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme, qui comprend un film et un essai théorique. La collaboration entre les étudiant-e-x-s des trois options se poursuit par la formation d'équipes de tournage, montage et postproduction. En parallèle, les étudiant-e-x-s préparent un dossier de leurs réalisations afin de se projeter dans le milieu professionnel.

Responsable:
Nicolas Wadimoff

Responsable adjointe:
Delphine Jeanneret

Assistant-e-x-s:
Fulvio Balmer Rebullida
Aurélien Haslebacher
Alice Riva
Julie Sando

Équipe enseignante:

Maud Alpi
Bertrand Bacqué
Philippe Ciompi
Basil Da Cunha
Maryam Goormaghtigh
Elena Lopez Riera
Marie Losier
Valentina Novati
Michele Pennetta
Karim Sayad
Daniel Schweizer
Nadia Turincev
Olivier Zuchuat

Intervenant-e-x-s:

Rabah Ameur-Zaïmeche
Raed Andoni
Marine Atlan
Claire Atherton
Frank Beauvais
Yaël Bitton
Patric Chiha
Souleymane Cissé
Ael Dallier Vega
Harun Farocki
Agnès Godard
Miguel Gomes
Alain Gomis
Carlos Ibañez-Diaz
Naomi Kawase
Elina Löwensohn
Bertrand Mandico
Ursula Meier
Peter Mettler
Carlos Reygadas
Ben Rivers
Ulrich Seidl
Apichatpong Weerasethakul
Frederick Wiseman

Three majors

Over three years' students discover the diversity of film writing, from documentary to fiction. The programme promotes formal risk-taking and encourages the exploration of areas of hybridisation between genres, while emphasising films in tune with today's world. Students learn to master the techniques of filming, sound recording, editing and post-production. In addition, they cultivate their vision, critical thinking and ability to express themselves through theory courses.

The first year includes sound and image, archive and lighting practices (outdoor and in the studio). The workshop courses introduce students to film creation with the help of internationally renowned directors and technicians.

In the second year, students choose between the Film Directing or Editing majors. The sophomore year enables students to deepen their technical knowledge and complete two films: one is a fiction film about local places, the other is a "Grand Voyage" project during which the students get to explore a new land or country in the company of a renowned local filmmaker.

The third year is dedicated to the realisation of the graduation project, which includes a film and theory essay. Collaboration between students from both majors continues through the creation of film crews and editing and post-production teams. At the same time, students prepare a portfolio of their work in order to get ready for their professional integration.

Head:
Nicolas Wadimoff

Deputy:
Delphine Jeanneret

Assistants:
Fulvio Balmer Rebullida
Aurélien Haslebacher
Alice Riva
Julie Sando

Teaching staff:
Maud Alpi
Bertrand Bacqué
Philippe Ciompi
Basil Da Cunha
Maryam Goormaghtigh
Elena Lopez Riera
Marie Losier
Valentina Novati
Michele Pennetta
Karim Sayad
Daniel Schweizer
Nadia Turincev
Olivier Zuchuat

Guest speakers:

Rabah Ameur-Zaïmeche
Raed Andoni
Marine Atlan
Claire Atherton
Frank Beauvais
Yaël Bitton
Patric Chiha
Souleymane Cissé
Ael Dallier Vega
Harun Farocki
Agnès Godard
Miguel Gomes
Alain Gomis
Carlos Ibañez-Diaz
Naomi Kawase
Elina Löwensohn
Bertrand Mandico
Ursula Meier
Peter Mettler
Carlos Reygadas
Ben Rivers
Ulrich Seidl
Apichatpong Weerasethakul
Frederick Wiseman

Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Réalisation

Film directing

Les étudiant·e·x·s qui choisissent l'option Réalisation en deuxième année approfondissent leurs connaissances techniques (maniement de caméras complexes, prise de son multicanal) tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet. En collaboration avec leurs collègues de l'option Montage et Son, ils et elles réalisent deux films principaux: l'un axé sur la fiction et l'autre sur le documentaire.

En troisième année, le film de diplôme Bachelor mobilise l'étudiant·e·x et concentre les apprentissages qui ont lieu sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. Des cours dans les domaines de la production, de la distribution, de la sélection et des festivals font également partie du programme.

Students who choose the Film Directing major in the second year deepen their technical knowledge (handling complex cameras and multi-channel sound recording) while learning to master the entire creative process. Together with their colleagues in the Editing major, they make two main films: one fiction and one documentary.

In the third year, students concentrate on their graduation film and most of the teaching that takes place in the form of personalised tutoring and thematic seminars revolves around their project. The programme also includes courses on production, distribution, selection and festivals.



Tournage de film de diplôme Bachelor Cinéma. Megane Brühlart, © photo HEAD–Genève, Michel Giesbrecht, 2020

Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Montage Editing

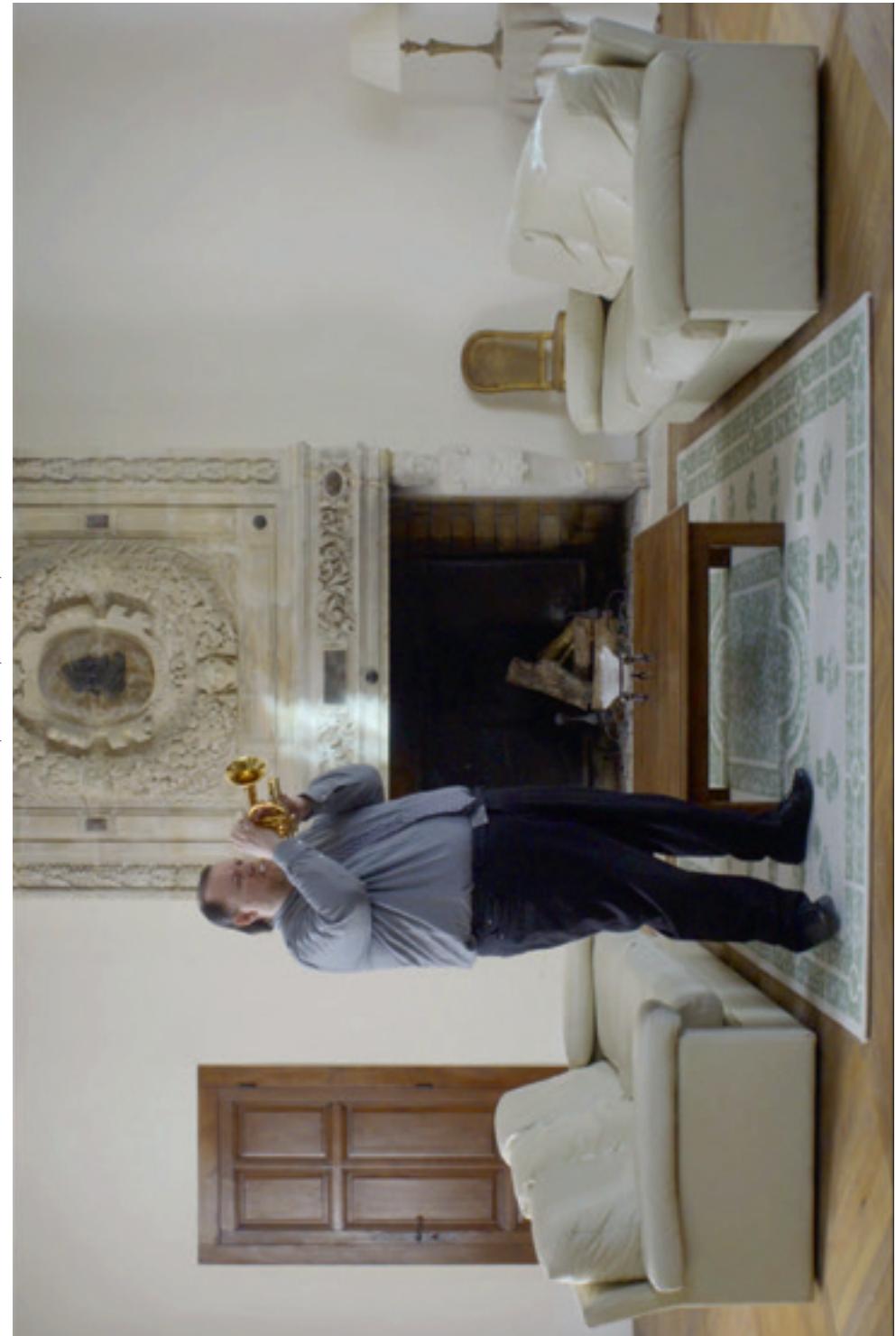
À partir de la deuxième année, l'étudiant-e-x qui choisit l'option Montage assemble et désassemble des films, afin de maîtriser les logiciels professionnels (Avid, Pro Tools). L'étudiant-e-x s'exerce en assurant les montages des principaux films de ses collègues de l'option Réalisation et aborde en particulier les enjeux du montage son.

En troisième année, les étudiant-e-x-s envisagent l'activité de montage comme création à part entière; ils et elles approfondissent leurs connaissances en explorant des narrations différentes et en s'exerçant à des montages plus variés. Par ailleurs, les étudiant-e-x-s ont l'opportunité d'apprivoiser des logiciels de trucage et de graphisme. Lors du projet de diplôme, c'est en équipe avec un-e-x étudiant-e-x de l'option Réalisation que chacun-e-x pourra démontrer ses capacités à parachever le travail à travers le montage.

From the second year, students who choose the Editing major assemble and disassemble films in order to master professional software (Avid Pro Tools). Students practice by editing the main films of their colleagues in the Film Directing major and deal in particular with the challenges of sound editing.

In the third year, students consider editing as a creative act in its own right. They deepen their knowledge by exploring different narratives and practicing a wider variety of editing techniques. Moreover, students have the opportunity to familiarise themselves with special effects and graphic design software. During their graduation project, each student works in a team with a student from the Film Directing major to demonstrate their ability to complete the work through editing.

Film du Bachelor Cinéma, Léchez-nous, Miaou Miaou!, Marie de Maricourt



Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

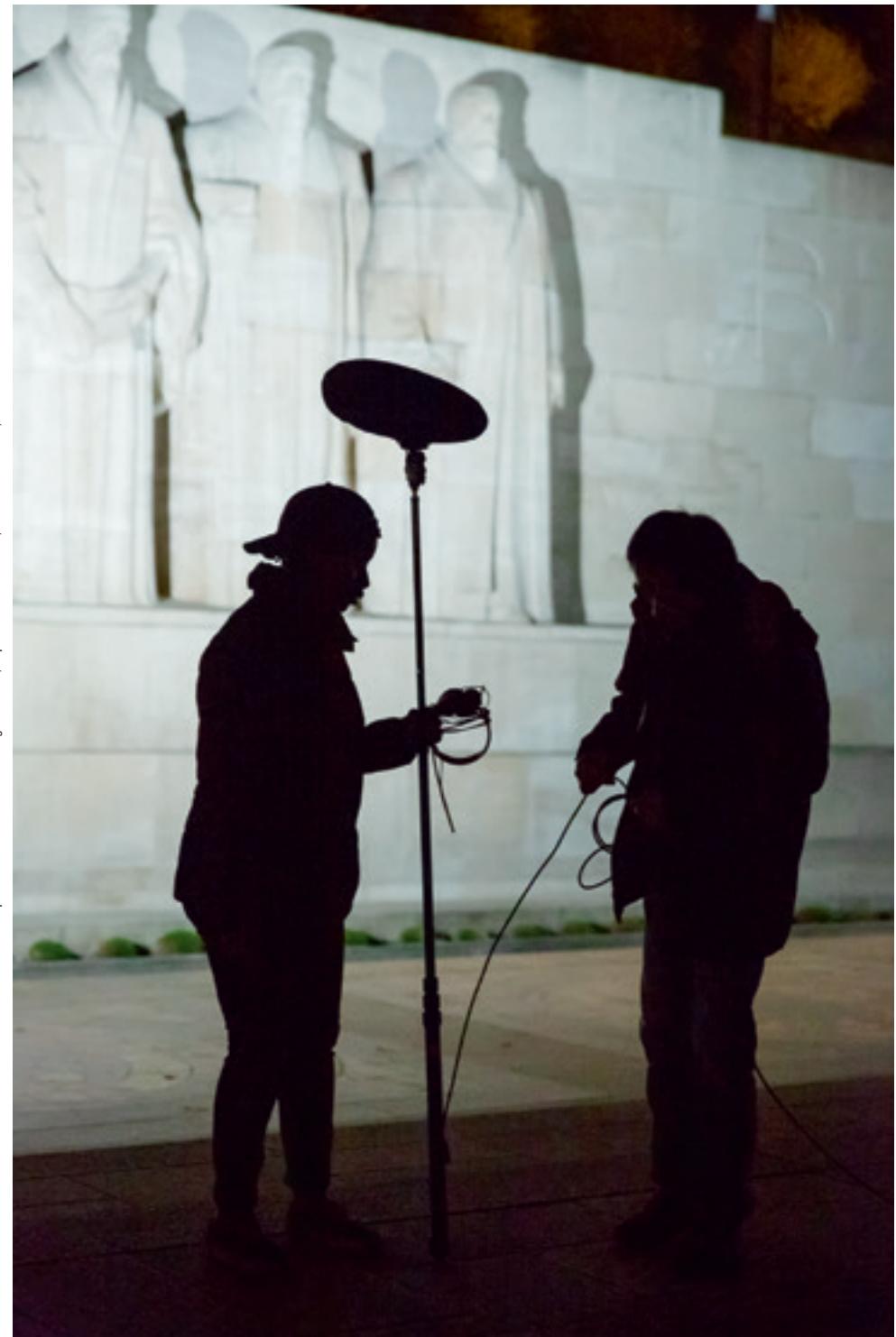
Son Sound

Dès la deuxième année, l'étudiant-e-x qui choisit l'option Son bénéficie d'un enseignement de prise de son avancé (micros, enregistreurs, perche, écoute critique), tout en travaillant sur des ateliers conceptuels (constructions, univers sonores stratifiés, interactions son direct/ambiances/musiques) et en approfondissant la maîtrise de logiciels professionnels (Pro Tools).

En troisième année, les étudiant-e-x-s envisagent le son comme un véritable outil de réflexion et de création. Par ailleurs, afin d'approfondir leurs connaissances pratiques du son, un stage en milieu professionnel (sur un tournage ou à la télévision) ou un projet personnel font partie intégrante de la formation. Lors du projet de diplôme, les étudiant-e-x-s de l'option Son travaillent sur les films de leurs collègues de l'option Réalisation, en collaboration avec celles et ceux de l'option Montage, afin de définir la méthode et la stratégie sonore propre au film, de réaliser la prise de son lors du tournage, de collaborer sur le montage son et d'en assurer le mixage.

From the second year, students who opt for the Sound major benefit from advanced sound recording training (microphones, recorders, booms, critical listening), while working on conceptual workshops (constructions, layered soundscapes, interactions between direct sound/ambience/music) and developing their knowledge of professional software (Pro Tools).

In their third year, the students consider sound as a real tool for reflection and creation. Moreover, in order to develop a practical knowledge of sound, an internship in a professional environment (on a film set or on television) or a personal project are an integral part of the course. During the graduation project, students in the Sound major work on their colleagues' films in the Directing major in collaboration with those in the Editing major, in order to define the method and sound strategy specific to the film, carry out the sound recording during the shooting, collaborate on the sound editing and carry out the mix.



Workshop en Bachelor Cinéma avec Virgile Vernier, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019

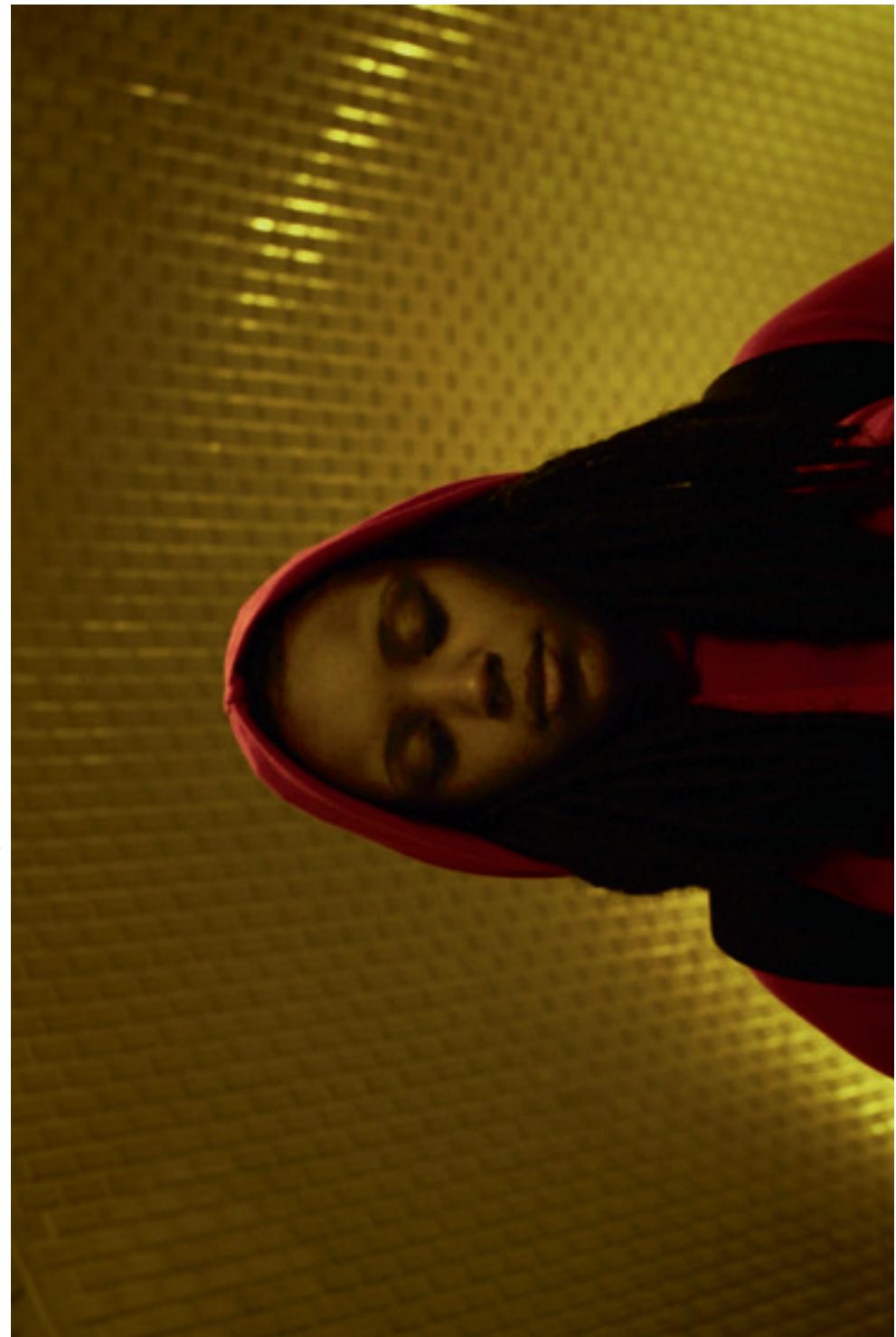
Les trois ans de formation m'ont donné la possibilité de m'immerger totalement dans ma pratique. Un espace m'était donné, j'ai été encouragée à expérimenter de nouvelles choses. L'environnement stimulant et le rythme soutenu m'ont poussée à me dépasser et à trouver les ressources pour mener mes projets à bien. J'ai précisé ce qui m'intéressait dans le cinéma, les domaines que j'avais envie d'explorer et j'ai pu ainsi développer mon éthique personnelle de travail.

Erika Nieva da Cunha, 32 ans, diplômée du Bachelor en Cinéma en 2019

The three years of studies gave me the opportunity to immerse myself totally in my practice. I was given space to experiment with new things. The stimulating environment and the steady pace pushed me to surpass myself and find the resources to complete my projects. I was able to specify what cinema was for me, the areas I wanted to explore and to develop my personal work ethic.

Erika Nieva da Cunha, 32 years old, BA graduate in Cinema 2019

Film de diplôme Bachelor Cinéma, *Maria Cobra Preta*, Erika Nieva da Cunha, 2019



Bachelor en Architecture d'intérieur

Le Bachelor en Architecture d'intérieur prépare les étudiant·e·x·s à une carrière professionnelle ou à la poursuite des études au niveau Master en proposant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier.

Le programme combine les enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie de l'architecture et du design) avec des workshops pratiques axés sur les principaux champs de l'architecture d'intérieur: habitat, espaces publics et commerciaux, installations éphémères, scénographies, bureaux ou lieux de vie. En répondant aux organisations publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant·e·x·s se forment dans le contexte de projets réels. Ils et elles exercent ainsi tous les aspects de leur futur métier: de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec la clientèle, les démarches administratives et budgétaires.

Les ateliers techniques et les vastes espaces de travail permettent aux étudiant·e·x·s de travailler à l'échelle 1:1 et d'expérimenter l'impact de leurs projets. L'équipe enseignante réunit théoricien·ne·x·s et professionnel·le·x·s, ce qui assure aux diplômé·e·x·s le meilleur bagage intellectuel pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

Responsable:
Javier Fernández Contreras

Adjointe:
Valentina De Luigi

Assistant·e·x·s:
Camille Bagnoud
Valentin Dubois
Damien Greder
Phi Nguyen
Paule Perron
Manon Portera
Shizuka Saito
Bertrand van Dorp

Équipe enseignante:
Endrias Abeyi
Ahmed Belkhodja
Irma Cilacian
Yves Corminboeuf
Line Fontana
Simon Husslein
Michael Jakob
Youri Kravtchenko
Philippe Rahm
Ana Luisa Soares
Leonid Slonimsky
Roberto Zancan

Intervenant·e·x·s:
Alexandre Comby
Comte/Meuwly
Luciano Dell'Orefice
Wendy Gaze
Sébastien Grosset
Thomas Juguin
Christophe Lombardo
Dorothée Loustalot
Valentine Maeder
Federico Neder

BA in Interior Architecture

The BA in Interior Architecture prepares students for a professional career or continuation of studies at MA level by offering a global perspective of issues in the field and providing students with complete professional skills.

The programme combines technical (construction, materials, durability) with theoretical (history and theory of architecture and design) courses with workshops focusing on the main fields of interior architecture: housing, public and retail spaces, temporary installations, scenography, work and living spaces. Furthermore, the Department of Interior Architecture carries out commissions from public and private institutions. Hence, students work on real-life projects, and tackle all the aspects of their future profession, from conceiving ideas to managing construction sites, learning about construction techniques, negotiating with clients, and tackling administrative and budgetary issues.

Thanks to technical studios and large working spaces, students often work on a 1:1 scale and can test the impact of their project. The teaching staff includes academics and professionals, which guarantees our graduates the best intellectual experience to anticipate future professional challenges.

Head:
Javier Fernández Contreras

Deputy:
Valentina De Luigi

Assistants:
Camille Bagnoud
Valentin Dubois
Damien Greder
Phi Nguyen
Paule Perron
Manon Portera
Shizuka Saito
Bertrand van Dorp

Teaching staff:
Endrias Abeyi
Ahmed Belkhodja
Irma Cilacian
Yves Corminboeuf
Line Fontana
Simon Husslein
Michael Jakob
Youri Kravtchenko
Philippe Rahm
Ana Luisa Soares
Leonid Slonimsky
Roberto Zancan

Guest speakers:
Alexandre Comby
Comte/Meuwly
Luciano Dell'Orefice
Wendy Gaze
Sébastien Grosset
Thomas Juguin
Christophe Lombardo
Dorothée Loustalot
Valentine Maeder
Federico Neder



Atelier de maquettes, Bachelor Architecture d'intérieur, Antoine Matta, © photo HEAD - Genève, Michel Giesbrecht, 2020



Projet en Bachelor Architecture d'intérieur, Oriane Rajanarivo, © photo HEAD - Genève, Michel Giesbrecht

La possibilité de composer sa formation à la carte est un gros avantage du Bachelor en Architecture d'intérieur. Chacun·e·x se spécialise en fonction de ses intérêts, ce qui rend les échanges entre étudiant·e·x·s particulièrement riches et intéressants. La routine n'existe pas. La HEAD offre beaucoup d'opportunités de visibilité et la possibilité de réaliser des projets à taille réelle, ce qui est très enthousiasmant quand on est étudiant·e·x.

Paulo Dias, 25 ans, diplômé du Bachelor en Architecture d'intérieur en 2019

The possibility to put together your own studies à la carte is a great advantage for Interior Architecture students who each specialise according to their interests, which makes exchanges particularly rich and interesting. There is no such thing as routine. HEAD offers a lot of opportunities for our work to be seen, and the possibility to carry out real-size projects, which is very exciting when you are a student.

Paulo Dias, 25 years old, BA in Interior Architecture 2019



Scénographie pour le défilé HEAD, Paulo Dias, © photo HEAD–Genève, Raphaëlle Müller, 2019

Bachelor en Communication visuelle

Cette formation décline le graphisme sur tous les formats et supports. Les étudiant·e·x·s explorent les enjeux de la Communication visuelle entre imprimé et numérique. L'apprentissage des fondamentaux, mise en page et composition typographique, offre le socle nécessaire pour expérimenter l'ensemble des disciplines (identité visuelle, graphisme éditorial, interaction et motion design, signalétique, scénographie, création de caractères typographiques).

Le lien fort entre théorie et pratique conduit les étudiant·e·x·s à travailler les aspects conceptuels et formels, à développer engagement et positionnement critique, et stimule leur autonomie de pensée et d'expression.

Le cursus comporte des cours transversaux avec le Bachelor Illustration, afin d'enrichir la culture visuelle et d'encourager l'expérimentation des multiples liens entre les deux domaines : outils communs, analogiques et numériques, scénarisation de récits et d'informations, articulation conceptuelle du texte et des images.

La formation suit au plus près les développements d'une discipline en perpétuelle mutation. Les méthodologies propres se développent par la diversité des projets, qu'ils soient expérimentaux ou s'inscrivent dans un contexte professionnel de réalisations concrètes pour des clients.

L'acquisition d'une culture visuelle empruntant à de nombreux domaines (arts plastiques, de la scène, cinéma, musique, cultures populaire et numérique) permet à chacun·e·x de développer et d'affirmer sa personnalité. Cet encadrement est complété par des cycles de conférences, ainsi que des workshops, donnés par des professionnel·le·x·s du métier.

Responsable:
Dimitri Broquard

Adjoint:
Raphaël Widmer

Assistant·e·x·s:
Jessica Friedling
Juan Gomez
Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Équipe enseignante:
Martine Anderfuhren
Demian Conrad
Xavier Erni
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Laurent Kuhnli
Lysianne Lechot Hirt
Anette Lenz
Florence Marguerat
Mitch Paone
Clément Paudr

Pierre Rossel
Alban Thomas
Rob van Leijsen
Vincent Zaugg

Intervenant·e·x·s:
Bruno Aeberli
Bastien Aubry
Brigade Cynophile
Collection Revue
Sandra Carrera
Jonathan Castro
Camille Dedieu
Alex Dujet
Roger Gaillard
Karen Gliozzo-Schmutz
Maximage
Karelle Ménine
Raynald Métraux
Rebecca Metzger
Cécile Monnier
Cécile Nanjoud
Karl Nawrot
NORM
Nathalie Sebayashi

BA in Visual Communication

This training course covers graphic design in all its dimensions, formats and media. Students explore the issues of Visual Communication between print and digital. Learning the fundamentals, page layout and typographic composition provides the necessary basis for experimenting with the various aspects (visual identity, editorial graphics, interaction and motion design, signage, scenography, creation of typographic characters) of the trade.

The strong link between theory and practice leads students to work on conceptual and formal aspects and develops their critical positioning. It also stimulates their autonomy of thought and expression.

The studies include cross-curricular courses with the BA in Illustration in order to enrich the students' visual culture and foster experimentation on the multiple links between the two fields: common tools, analogue and digital, story and information scripting, conceptual articulation of text and images.

The curriculum follows as closely as possible the developments of a discipline that is constantly changing. The students' own methodologies are developed through the diversity of projects, whether experimental or in a professional context with concrete productions for clients.

The acquisition of a visual culture that draws from many fields (plastic arts, performing arts, cinema, music, popular and digital culture) enables the students to develop and assert their personality. This teaching is complemented with a series of lectures and workshops given by professionals in the field.

Head:
Dimitri Broquard

Deputy:
Raphaël Widmer

Assistants:
Jessica Friedling
Juan Gomez
Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Teaching staff:

Martine Anderfuhren
Demian Conrad
Xavier Erni
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Laurent Kuhnli
Lysianne Lechot Hirt
Anette Lenz
Florence Marguerat
Mitch Paone
Clément Paudr
Pierre Rossel
Alban Thomas
Rob van Leijsen
Vincent Zaugg

Guest speakers:

Bruno Aeberli
Bastien Aubry
Brigade Cynophile
Collection Revue
Sandra Carrera
Jonathan Castro
Camille Dedieu
Alex Dujet
Roger Gaillard
Karen Gliozzo-Schmutz
Maximage
Karelle Ménine
Raynald Métraux
Rebecca Metzger
Cécile Monnier
Cécile Nanjoud
Karl Nawrot
NORM
Nathalie Sebayashi



Je suis arrivé à la HEAD en pensant développer mes compétences de dessin et de narration. En première année, les cours transversaux entre Communication visuelle et Illustration ont développé mon intérêt pour la typographie, la mise en pages et la création d'images 3D. J'ai autant bénéficié de l'apport du corps enseignant que de l'aide de mes collègues de classe, à qui j'ai également pu apporter des références différentes, grâce à mon parcours atypique.

Ivan Descombes, 33 ans, diplômé du Bachelor en Communication visuelle en 2020

I came to HEAD with the idea of developing my drawing and narrative skills. In the first year the cross-disciplinary Visual Communication and Illustration courses developed my interest in typography, page layout and the creation of 3D images. I benefitted as much from the contribution of the teaching staff as from the help of my classmates, with whom I was also able to share some different references thanks to my unusual background.

Ivan Descombes, 33 years old, BA graduate in Visual Communication in 2020



Bachelor en Illustration

Le nouveau Bachelor en Illustration est axé sur les pratiques impliquant l'image et la narration : illustration, bande dessinée, animation. Durant trois ans, les étudiant-e-x-s acquièrent les outils traditionnels et numériques pour développer leur démarche d'auteur-e-x. Ils et elles expérimentent le dessin et les techniques de création d'images sous toutes leurs formes. Ils et elles exercent leurs compétences à raconter des histoires, à scénariser des idées ou à formuler des messages. La formation encourage un regard curieux et critique sur la culture environnante, des arts plastiques au théâtre et au cinéma, de la musique aux arts numériques, de la littérature au jeu vidéo.

L'enseignement permet de maîtriser les méthodes de travail, les compétences techniques et théoriques, le développement de projets personnels en atelier, ainsi que la réalisation de prestations pour des clients externes. La particularité de ce Bachelor est de compléter l'apprentissage grâce à l'apport des fondamentaux du graphisme, qui permettent aux étudiant-e-x-s d'adapter leurs projets à différents supports de communication, tels que l'édition de livres,

les productions audio-visuelles ou numériques, et de répondre à des travaux de commande, ce qui favorisera une insertion professionnelle réussie.

Des cycles de conférences ainsi que des workshops donnés par des professionnel-le-x-s du métier permettent à chacun-e-x de développer une culture visuelle personnelle, mais aussi de connaître et comprendre les enjeux sociaux et artistiques du monde contemporain.

Responsable:
Clément Paudr

Adjoint:
Raphaël Widmer

Assistant-e-x-s:
Jessica Friedling
Juan Gomez

Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Équipe enseignante:
Dimitri Broquard
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Lysianne Lechot Hirt
Florence Marguerat
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Benjamin Stroun

Intervenant-e-x-s:

Peggy Adam
Bruno Aeberli
Bastien Aubry
Marion Bareil
Baptiste Brunello
Collection Revue
Vincent De Vevey
Christoffer Ellegaard
Karen Gliozzo-Schmutz
Stéphane Hernandez
Raynald Métraux
Rebecca Metzger
Cécile Monnier
Nadia Raviscioni
Nathalie Sebayashi
Aurélie William Levaux

BA in Illustration

The new BA in Illustration focuses on practices based on images and narration: illustration, graphic novel and animation. Over three years, students acquire traditional and digital tools to develop their approach as authors. They experiment with drawing and image creation techniques in all their forms. They practice their skills in storytelling, scriptwriting or formulating messages. The course encourages students to be curious and critical of the surrounding culture, from fine arts to theatre, film, music, digital arts, literature and video games.

Teaching aims to help students master working methods as well as technical and theoretical skills, develop personal projects in the workshop and provide services to external clients. The particularity of this Bachelor's degree is that it complements the learning process with graphic design fundamentals, which enable students to adapt their projects to different communication media, such as book publishing and audio-visual or digital productions, and to carry out commissioned work, which will promote successful professional integration.

A series of lectures and workshops given by professionals in the field help students develop a personal visual culture while raising their awareness of our contemporary world's social and artistic issues.

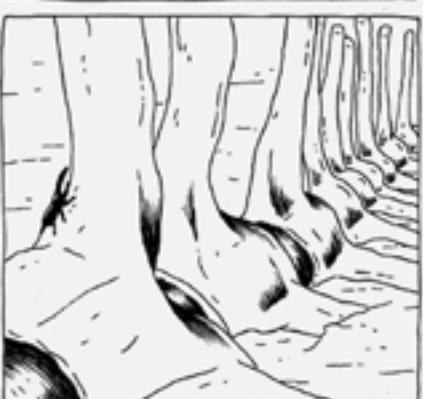
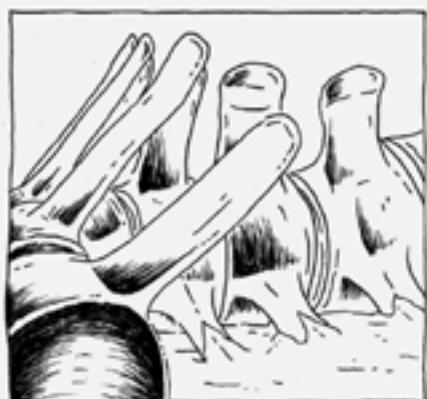
Head:
Clément Paudr

Deputy:
Raphaël Widmer

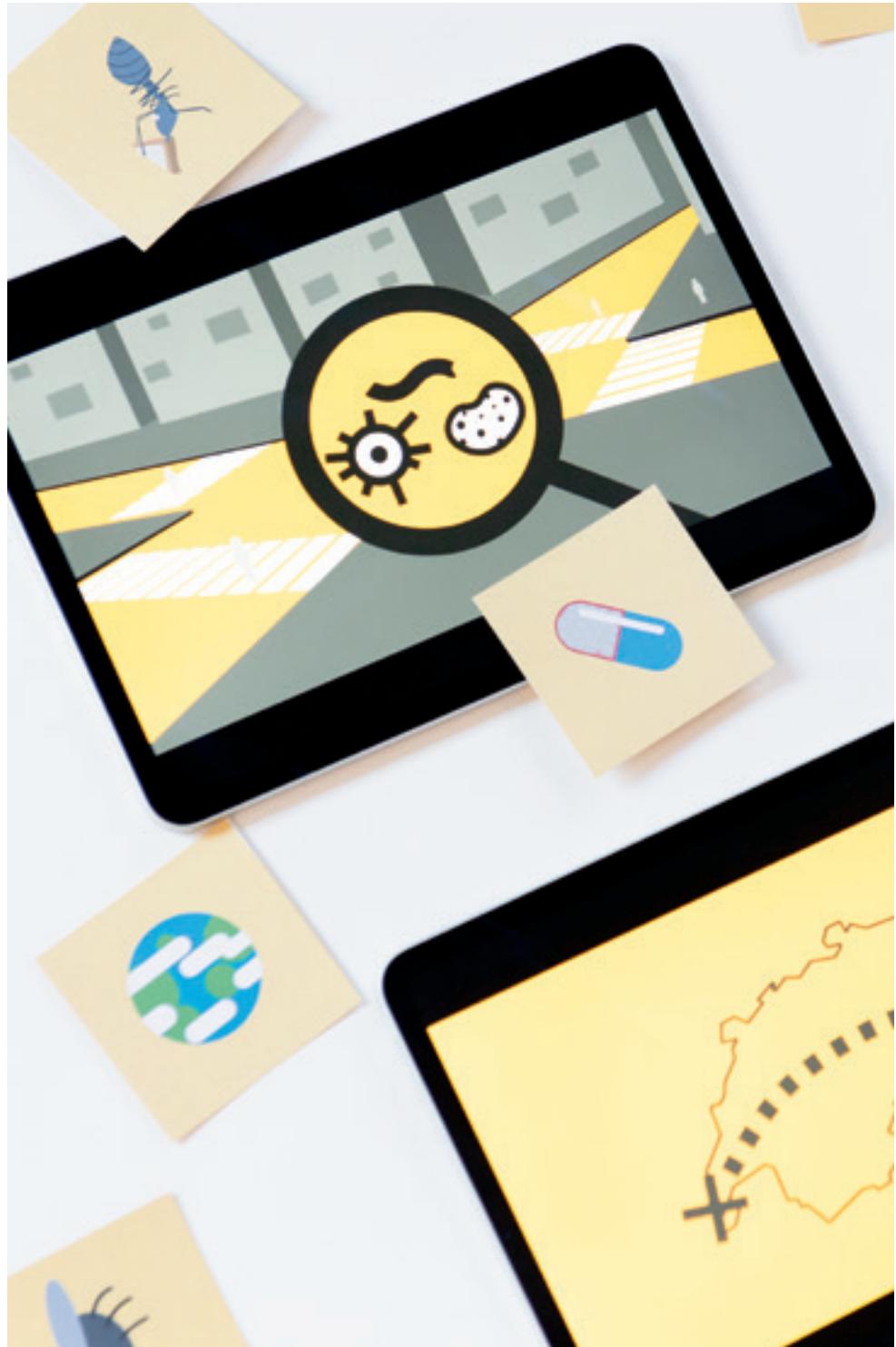
Assistants:
Jessica Friedling
Juan Gomez
Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Teaching staff:
Dimitri Broquard
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Lysianne Lechot Hirt
Florence Marguerat
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Benjamin Stroun

Guest speakers:
Peggy Adam
Bruno Aeberli
Bastien Aubry
Marion Bareil
Baptiste Brunello
Collection Revue
Vincent De Vevey
Christoffer Ellegaard
Karen Gliozzo-Schmutz
Stéphane Hernandez
Raynald Métraux
Rebecca Metzger
Cécile Monnier
Nadia Raviscioni
Nathalie Sebayashi
Aurélie William Levaux



Projet de diplôme, Bachelor Illustration, *Ailleurs*, Valentine Martin, 2020



La pluridisciplinarité des techniques et médiums explorés m'a incité à choisir la formation en Illustration. Je voulais par exemple expérimenter l'animation et le game design, qui ne sont pas forcément enseignés ailleurs. Les études m'ont également donné un cadre pour développer des projets avec des camarades avec qui je partage une vision commune.

Quentin Coet, 24 ans, diplômé en 2020 du Bachelor en Illustration, lauréat du Prix de la Fondation AHEAD 2020

The multidisciplinary nature of the techniques and media explored led me to choose the Illustration course. For example, I wanted to experiment with animation and game design, which are not necessarily taught elsewhere. The studies also gave me a framework to develop projects with fellow students with whom I share a common vision.

Quentin Coet, 24 years old, BA graduate in Illustration 2020, laureate of the Fondation AHEAD Prize 2020



Bachelor en Design Mode

En abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin d'esquisses à la conceptualisation d'un projet de collection, cette formation permet à l'étudiant-e-x de concevoir des vêtements innovants et de développer un style personnel, à la hauteur des attentes d'un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, anthropologie du vêtement, histoire et théorie du design, veille et comportements, stratégies de marques) avec la maîtrise technique nécessaire à la création de vêtements, puis de collections (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille). L'étudiant-e-x explore ainsi progressivement les vastes univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, sans oublier de définir sa propre posture de designer de mode face aux défis de notre temps et de la société.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Tout au long du parcours, l'étudiant-e-x apprend à s'approprier les codes de la mode, à élargir sa perception du corps humain et à appréhender les enjeux sociaux du vêtement et des accessoires. La collection de diplôme, réalisée en fin de parcours académique, permet à l'étudiant-e-x de démontrer ses compétences créatives et techniques, en affirmant ses valeurs, et d'envisager la suite, soit en poursuivant en Master, ou en intégrant le monde professionnel dans une maison prestigieuse ou en créant un label.

Responsables:
Jasmina Barshovi
Valentine Ebner
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose

Responsable du Département Design Mode, Produit/Bijou et accessoires:
Elizabeth Fischer

Adjointe scientifique:
Jasmina Barshovi

Collaboratrice artistique:
Nina Gander

Assistant-e-s:
Lucie Guiragossian
Quentin Piel Langlet

Assistante technique:
Madeline Ribeiro

Équipe enseignante:
Valentine Ebner
Raul Egloff
Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Vanessa Schindler
Natalia Solomatiné

Intervenant-e-s:
Joy Ahoulou
Hansruedi Burri
Pauline Famy
Alexandre Fiette
Cécile Nanjoud
et Roger Gaillard
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Local 2.7 – Sonia Aïssaoui
et Romance Berberat
Natacha Malanitcheva
François Schaffter
Alexandra Schuessler
Florence Tétier
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer
Peter Wiesmann

BA in Fashion Design

By tackling all facets of fashion design, from sketches to the conceptualisation of a collection project, this course enables students to design innovative garments and develop a personal style that lives up to the expectations of a complex and constantly changing market.

The courses combine theoretical knowledge (history of fashion, anthropology of clothing, history and theory of design, trend forecasting and behaviour, brand strategies) with the technical skills required to create prototypes of clothing and collections (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitting). The students thus progressively explore the world of clothing and accessories, including set design and image making, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our times..

An internship with a design studio is an integral part of the course.

Throughout the course, students learn to familiarize themselves with the codes of fashion, broaden their perception of the human body and engage with the social issues relating to clothing and accessories. The graduation collection produced at the end of the three-year course enables students to demonstrate their creative and technical skills, and give shape to their values. It is a step towards their own label, a position in the industry, or the HEAD Master's degree.

Collective leadership:
Jasmina Barshovi
Valentine Ebner
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose

Head of Department Fashion Design, Product Design/ Jewellery & Accessory:
Elizabeth Fischer

Deputy:
Jasmina Barshovi

Artistic Deputy:
Nina Gander

Assistants:
Lucie Guiragossian
Quentin Piel Langlet

Technical assistant:
Madeline Ribeiro
Teaching staff:
Valentine Ebner
Raul Egloff

Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Vanessa Schindler
Natalia Solomatiné

Guest speakers:
Joy Ahoulou
Hansruedi Burri
Pauline Famy
Alexandre Fiette
Cécile Nanjoud
and Roger Gaillard
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Local 2.7 – Sonia Aïssaoui
and Romance Berberat

Natacha Malanitcheva
François Schaffter
Alexandra Schuessler
Florence Tétier
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer
Peter Wiesmann



Collection de diplôme Bachelor Design Mode, Zoé Marmier, © photo Remy Ugarte Vallejos, 2020



Collection de diplôme Bachelor Design Mode, Brigitte da Conceição, © photo Charlotte Favre, 2020

Les impressionnantes moyens de la filière Mode et le petit nombre d'étudiant·e·x·s m'ont permis de donner le maximum. L'excellente ambiance de classe incite à l'entraide. Les exigences des enseignant·e·x·s et intervenant·e·x·s m'ont aidé à développer le storytelling et le discours autour de mes créations. Le défilé de fin d'année est également une excellente expérience, qui donne toute sa place au travail réalisé durant la formation.

Thomas Clément, 28 ans, diplômé du Bachelor Design Mode en 2019,
lauréat du Prix Bachelor Bongénie 2020

The impressive means of the Fashion course and the small number of students enabled me to give my best. The excellent classroom atmosphere encouraged mutual help. The teachers and lecturers' standards helped me develop the storytelling and discourse around my creations. The end-of-year fashion show was also an excellent experience, which put the spotlight on all the work done during the course.

Thomas Clément, 28 years old, BA graduate in Fashion Design 2019,
laureate of the Bongénie BA Prize 2020

Collection de diplôme Bachelor Design Mode, Thomas Clément, © photo Noemi Ottilia Szabo, 2019



Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne – bijou et joaillerie, montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Grâce à une pédagogie centrée sur la créativité personnelle, l'étudiant-e-x acquiert progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers développent à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design. Un stage obligatoire en entreprise permet de se familiariser avec le marché et les réalités professionnelles.

Les étudiant-e-s qui le désirent peuvent se spécialiser en Design horloger. Ce parcours inclut des cours de culture horlogère et des enseignements donnés en partenariat avec des marques et des professionnel-le-x-s de la branche.

Responsable:
Elizabeth Fischer

Assistant-e-x-s:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante:
Yves Corminboeuf
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s:
Astrid Alberto
Tiffany Bähler
Christophe Barbier
Nicole Brémont
Valentina Brugnatelli
Vanessa Cron
Marie-France de Crécy
Aurore De Geer
Luciano Dell'Orefice
Ambroise Degenève
François Dumas
Pauline Famy
Naomi Filmer
Roger Gaillard
Etienne Garachon
Grégory Gardinetti
Jeff Gaudinet
Jiyoun Han
Roland Kawczynski
Krzysztof J. Lukasik
Hervé Munz
Cécile Nanjoud
Jérémy Tarian
Patricia Teresi
Lorenzo Vallone
Valérie Vollmuth
Scott Wilson
Elodie Wismer

BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Unique in Switzerland, this course specialises in the design of personal products—jewellery, watches, eyewear, leather goods, accessories and small objects in the broadest sense, including wearables.

The pedagogy focuses on personal creativity, and enables the students to acquire the mastery of the product design process, from conception to production. Courses and workshops help develop technical skills, knowledge of materials and design methodology, and understand the aesthetic and social issues relating to design projects. A compulsory internship in a company enables them to become familiar with the reality of the market and their future professional field.

Students who so wish can specialise in watch design. This specialization includes courses in watch culture and workshops given in partnership with brands and professionals of the industry.

Head:
Elizabeth Fischer

Assistants:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Teaching staff:
Yves Corminboeuf
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Guest speakers:
Astrid Alberto
Tiffany Bähler
Christophe Barbier
Nicole Brémont
Valentina Brugnatelli
Vanessa Cron
Marie-France de Crécy
Aurore De Geer
Luciano Dell'Orefice
Ambroise Degenève
François Dumas
Pauline Famy
Naomi Filmer
Roger Gaillard
Etienne Garachon
Grégory Gardinetti
Jeff Gaudinet
Jiyoun Han
Roland Kawczynski
Krzysztof J. Lukasik
Hervé Munz
Cécile Nanjoud
Jérémy Tarian
Patricia Teresi
Lorenzo Vallone
Valérie Vollmuth
Scott Wilson
Elodie Wismer



Collection de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Camille Combremont, © photo HEAD—Genève, Baptiste Coulon, 2019



Collection de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Claudia Roque Andrade, © photo HEAD—Genève, Baptiste Coulon, 2020

Le Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires donne un excellent aperçu des spécialisations possibles dans le domaine. Que ce soit en création expérimentale ou de design orienté industrie, nous avons eu l'occasion d'expérimenter et de nous situer en tant que créateurs et créatrices. Le suivi personnalisé par les enseignant·e·x·s et les contacts étroits avec les gens du métier, via des intervenant·e·x·s prestigieux, sont des bases précieuses pour lancer sa carrière.

Bérénice Noël, 24 ans, diplômée du Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires en 2018

The Bachelor's degree in Product/Jewellery and Accessories Design provides an excellent overview of possible specialisations in the field. From experimental to industry-oriented designs, we have the opportunity to experiment and position ourselves as designers. The teachers' personal support and the close contact with people from the industry and renowned speakers, provide an invaluable launch pad for our careers.

Bérénice Noël, 24 years old, BA graduate in Product/ Jewellery and Accessories Design 2018

Collection de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Bérénice Noël, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2018



Bachelor en Design Produit/ Chaire en Design horloger

Au sein du Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires, la Chaire en Design horloger est une formation dédiée au design et à la culture horlogère. L'étudiant-e-x y acquiert des compétences en design de montre, ainsi que des connaissances sur les enjeux stratégiques du domaine, sur les tendances et les défis patrimoniaux en horlogerie. Une équipe pédagogique issue du monde professionnel encadre et accompagne l'étudiant-e-x qui apprend les diverses facettes du métier: ateliers de construction horlogère et design montre, dessin horloger, marketing, packaging et environnement produit, prototypage 3D avancé et gestion de projet. L'étudiant-e-x découvre l'histoire horlogère avec la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) et s'initie aux complications horlogères avec la filière Microtechniques de l'Hepia, Haute école du paysage, de l'ingénierie et de l'architecture. L'étudiant-e-x suit par ailleurs des enseignements en Bachelor Design

Produit/Bijou et accessoires qui lui offrent une ouverture plus large sur les enjeux de l'industrie de la mode.

Dans le cadre des workshops, la plupart des projets de création sont menés en lien avec des marques. Pour leur diplôme, les étudiant-e-x-s choisissent de réaliser un projet personnel ou en lien avec une marque existante. Ainsi, à l'issue de la formation, les diplômé-e-x-s sont aptes à travailler dans le domaine horloger en tant que designers junior qualifié-e-x-s. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

Responsable:
Valérie Ursenbacher

Assistant-e-x-s:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante:
David Cuenat
Grégory Gardinetti (FHH)
Nicolas Mertenat
Alexandre Peraldi
Lorenzo Vallone

Intervenant-e-x-s:
Astrid Alberto
Alex Ballmer
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Jiyoun Han
Simon Husslein
Laurence Janin-Schlemmer
Sébastien Mettraux
Hervé Munz
Neftali Nortario
David Rofeh
Christophe Roulet
Alain Silberstein
Serena Trabalza
Guillaume Tripet
Jean-Marc Wiederrecht

BA in Product Design/ Chair in Watch Design

The Chair in Watch Design is a specialisation within the BA in Product Design/Jewellery and Accessories programme. Students will develop watch design skills as well as knowledge of the field's strategic issues, market trends and the patrimonial challenges of the watchmaking industry. Surrounded by a team of professionals, students will learn about various aspects of the trade: watchmaking and watch design workshops, marketing, packaging design, brand analysis and product environment, 2D design, advanced 3D prototyping and project management. Students will also address watchmaking culture in association with the Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), watch complications with the Microtechnics department at Hepia. Moreover, students will attend classes in the BA in Product Design/Jewellery and Accessories offering a wider focus on the fashion industry.

In the workshops most of the creative projects are carried out in connection with brands. For their graduation, students can either carry out a personal project or a project linked to an existing brand. Hence, at the end of the course, graduates will be able to work in the field of watch design as qualified junior designers. This specialisation can also be pursued at MA level.

Head:
Valérie Ursenbacher

Assistants:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Teaching staff:
David Cuenat
Grégory Gardinetti (FHH)
Nicolas Mertenat
Alexandre Peraldi
Lorenzo Vallone

Guest speakers:
Astrid Alberto
Alex Ballmer
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Jiyoun Han
Simon Husslein
Laurence Janin-Schlemmer
Sébastien Mettraux
Hervé Munz
Neftali Nortario
David Rofeh
Christophe Roulet
Alain Silberstein
Serena Trabalza
Guillaume Tripet
Jean-Marc Wiederrecht



Collection de diplôme Bachelor Design Mode et accessoires, Chaire en Design horloger, Jessica Mascellino, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2020



Collection de diplôme Bachelor Design Mode et accessoires, Chaire en Design horloger, Tanguy Nicole, © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller, 2020

Passionné par l'univers horloger depuis tout petit, j'étais enthousiaste à l'idée de faire une troisième année de Bachelor au sein de la Chaire en Design horloger. J'étais particulièrement intéressé par la possibilité de travailler sur des mandats et des collaborations avec les marques horlogères partenaires de l'école. L'esprit de groupe et le soutien des enseignant-e-x-s et intervenant-e-x-s m'ont incité à développer mes idées.

Mario Lemos, 29 ans, diplômé en 2020 Bachelor Design Mode et accessoires, Chaire en Design horloger

Passionate about the world of watch-making since my youngest age, I was interested in the possibility of doing a third year Bachelor's degree within the Chair in Watch Design, and especially by the opportunity to carry out commissions and collaborate with brands. The group spirit and the lecturers' support encouraged me to develop my ideas.

Mario Lemos, 29 years old, BA graduate in Fashion and Accessories Design, Chair in Watch Design 2020



Projet de diplôme Bachelor Design Mode et accessoires, Chaire en Design horloger, Mario Lemos, 2020

HEAD internationale

Les mondes de l'art et du design ne connaissent pas de frontières géographiques, mais se nourrissent d'échanges et de diversité. Mobiles, les artistes, designers et cinéastes agissent dans un monde globalisé. La HEAD—Genève fonde son ouverture sur le monde à travers son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux. Elle promeut la mobilité académique des étudiant·e·x·s, des enseignant·e·x·s et des chercheur·se·x·s, et soutient activement les voyages d'études et de nombreux partenariats aux quatre coins du monde.

Japon, Nouvelle-Zélande, Canada, Mexique, Sénégal, Liban, Norvège... sur chaque continent, la HEAD développe un réseau d'écoles partenaires dans lesquelles chaque étudiant·e·x peut s'aventurer un semestre ou une année en séjour de mobilité, ceci aussi bien en Bachelor qu'en Master.

Une telle expérience internationale fonctionne comme une réalité augmentée unique. Étudier à l'étranger est un apprentissage stimulant et constructif pour l'artiste en devenir, permettant d'élargir ses horizons et ses compétences, de construire son réseau, et de grandir sur le plan

personnel. En octroyant des bourses de mobilité, la HEAD encourage de manière concrète les étudiant·e·x·s à sauter le pas.

Réciprocement, l'école accueille des étudiant·e·x·s en échange issu·e·x·s d'écoles du monde entier. Ces flux perpétuels contribuent à la diversité et à la richesse du campus, animé par des équipes d'enseignement et de recherche très cosmopolites, qui garantissent l'évolution constante des enseignements de l'école.

Exposés ou diffusés dans des salons, des foires, des biennales et des festivals, les projets des étudiant·e·x·s de la HEAD voyagent et offrent une visibilité artistique de grande ampleur à leur auteur·e·x·s. La HEAD entretient des liens avec les ambassades suisses à l'étranger, notamment avec les bureaux de Pro Helvetia et de Swissnex en Amérique du Nord et du Sud, en Inde et en Asie. L'école participe régulièrement à des événements de portée mondiale comme le Salone internazionale del Mobile de Milan, la Watch Week de Hong Kong, la Berlinale, festival du film de Berlin, ou encore le Festival international de Mode et de Photographie de Hyères. Finalement, des résidences et Summer Schools sont organisées aux États-Unis, à l'Institut Suisse de Rome

et au Chili, et maintiennent une ouverture sur le monde même en dehors du calendrier académique. À la HEAD, l'internationalisation est une valeur partagée.

La liste des écoles partenaires et toutes les informations sont disponibles sur le site internet.

Responsable:
Géraldine Roh-Merolle Petite

Assistante:
Anne-Laure Beuret

HEAD international

The worlds of art and design know no geographical borders, driven as they are by dialogue and diversity. Artists, designers and filmmakers are mobile and work in a globalised world. As such, HEAD—Genève structures its open-minded approach on its international teaching staff, transnational exhibitions and projects, promotes the students, teachers and researchers' academic mobility and

actively supports field trips and partnerships across the globe.

Japan, New Zealand, Canada, Mexico, Senegal, Lebanon, Norway... On each continent, HEAD has developed a network of partner schools to which each student can venture for a semester or a year of study abroad, at BA as well as MA level.

Such an international experience acts like a unique enhanced reality experience. Studying and living abroad is a unique, stimulating and constructive learning experience for artists-to-be, enabling them to broaden their horizons and expand their skills, build a network and grow on a personal level. HEAD also awards mobility grants to encourage students to take the plunge.

Reciprocally, the school welcomes exchange students from all over the world. This continuous flow contributes to the diversity and richness of the campus, livened up by cosmopolitan teaching and research teams, who ensure the constant development of the school's programmes.

Exhibited or distributed in shows, fairs, biennales and festivals, the works of HEAD's students travel and earn their authors wide-ranging artistic exposure. HEAD maintains good relationships with Swiss embassies abroad, as well as with Pro Helvetia and Swissnex's offices in North and Latin America, India and Asia. The school regularly participates in international events such as Salone internazionale del Mobile di Milano, Watch Week in Hong Kong, the Berlin Film Festival (Berlinale) and the International Fashion and Photography Festival in Hyères. Finally, residencies and summer schools are organised in the US, at the Swiss Institute in Rome and in Chile, and maintain an openness to the world even outside the academic calendar.

At HEAD, internationalisation is a shared value.

The list of partner schools and all the required information are available on our website.

Head:
Géraldine Roh-Merolle Petite

Assistant:
Anne-Laure Beuret

Informations pratiques

HEAD—Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Bureau des études

Arts visuels et Cinéma:
celine.bingol@hesge.ch
maeva.mourlan@hesge.ch

Architecture d'intérieur,
Communication visuelle,
Illustration, Design Mode,
Design Produit/Bijou et
accessoires:
lise-marine.benhassel@hesge.ch

Conseillère aux études:
emilie.parendeau@hesge.ch

Niveau et durée des études

Les études de niveau Bachelor forment le premier cycle des études universitaires. Les plans d'études des filières de formation sont structurés en six semestres à plein temps, permettant de valider 30 crédits ECTS chaque semestre. La durée minimale des études est de trois ans, la durée maximale de six ans. Les titres délivrés à la fin des études sont des Bachelor of Arts valant 180 ECTS, internationalement reconnus.

La langue principale d'enseignement est le français, avec des apports ponctuels en anglais. La HEAD n'exige pas de certificat d'aptitude linguistique, mais recommande aux étudiant·e·s qui maîtrisent mal le français de suivre les cours d'appui de l'Université de Genève.
www.mdl.unige.ch

Coût des études

Les taxes d'études s'élèvent à CHF 575.– par semestre. Des frais d'études (achat de livres, de matériels, participation aux coûts de voyages d'études, etc.) sont à prévoir. Ils varient d'une filière de formation à l'autre et s'élèvent en moyenne de CHF 1000 à 2000.– par année, parfois davantage lors du dernier semestre des études (réalisation du projet de diplôme).

Bourses et aides aux études

Les parents des étudiant·e·s de nationalité suisse ou au bénéfice d'un permis C ont droit à des allocations d'études sous conditions. Se renseigner auprès des services cantonaux compétents.

Les étudiant·e·s peuvent demander des bourses d'études sous conditions. Pour les étudiant·e·s suisses ou au bénéfice d'un permis C, se renseigner auprès des services cantonaux compétents.

Pour les étudiant·e·s étranger·ère·x·s, se renseigner auprès Service Social et Finances de l'Université de Genève.

Par ailleurs, la HEAD bénéficie du soutien de fondations privées genevoises qui octroient chaque année plus de cinquante bourses d'études, sous conditions. Se renseigner auprès de la conseillère aux études de la HEAD.

Visas et permis de séjour, logements

Les étudiant·e·s non domicilié·e·s en Suisse doivent accomplir de manière autonome les démarches d'obtention de visas et de permis de séjour pour s'installer à Genève. Des détails sur les démarches à entreprendre sont disponibles le site de la HES-SO Genève, rubrique Affaires étudiantes.

L'offre de logements étudiants est disponible sur le site de la HES-SO Genève, rubrique Affaires étudiantes.

Practical information

HEAD—Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Students' Office

Fine Arts & Cinema:
celine.bingol@hesge.ch
maeva.mourlan@hesge.ch

Interior Architecture,
Visual Communication,
Illustration, Fashion Design,
Product Design/Jewellery
& Accessory:
lise-marine.benhassel@hesge.ch

Student Advisor:
emilie.parendeau@hesge.ch

Level and Duration of Studies

BA-Level studies are undergraduate academic studies. The syllabus for the various programmes is organised into six full-time semesters, with 30 ECTS per semester. The minimum period of study is three years, the maximum is six.

The degree awarded at the end of the periods of study is an internationally recognised Bachelor of Arts worth 180 ECTS.

The main language of teaching is French with occasional contributions in English. HEAD—Genève does not require a language proficiency certificate but recommends students with low proficiency in French to attend language courses at the University of Geneva.
www.mdl.unige.ch

Cost of Studies

They amount to CHF 575 per semester. Other study-related expenses (books, course materials, study trips, etc.) should be expected. These vary from one department to the next and amount on average between CHF 1,000 and CHF 2,000 per year, sometimes more for the last semester (end-of-year project).

Funding and Study Grants

Parents of students who hold Swiss citizenship or a C permit are entitled to study allowances under certain conditions. Please contact the appropriate cantonal services.

Students can apply for study grants under conditions. For students who hold Swiss citizenship or a C permit, please contact the appropriate cantonal services.

For foreign students, please refer to the Social and Finances Service at the University of Geneva. Moreover, HEAD—Genève enjoys the support of private Geneva foundations who give more than fifty study grants every year, subject to conditions. Please refer to HEAD's student advisor for further information.

Visas and Residence Permits, Accommodation

Students who are not resident in Switzerland must apply for a visa and residence permit independently in order to move to Geneva. Details on the procedure are available on the website of HES-SO Genève, under the heading Student Affairs.

A list of student accommodation is available on the website of HES-SO Genève, under the heading Student Affairs.

Admissions: Inscriptions et concours

Conditions d'admission aux études de niveau Bachelor	Pour toute question, contacter le bureau des études.	Concours (entretien d'admission)
1 Étre au bénéfice d'un diplôme de fin d'études du secondaire II	Inscriptions	Le concours d'admission a lieu en deux tours. Le premier tour consiste en une sélection, par une commission ad hoc, des portfolios numériques en ligne. Les candidat-e-x-s retenu-e-x-s pour le second tour sont convoqué-e-x-s pour un entretien d'admission et reçoivent toutes les instructions nécessaires par e-mail. Les entretiens ont lieu à Genève et sont menés par des membres du corps enseignant de la HEAD qui discutent avec le ou la candidat-x-e autour de son portfolio de travaux personnels. Selon la filière de formation choisie, des exercices ou des travaux spécifiques à joindre au portfolio peuvent être demandés au moment de la convocation ; des exercices spécifiques peuvent également être demandés durant l'entretien.
2 Réussir le concours (entretien d'admission)	Les inscriptions se font en ligne uniquement: www.head-geneve.ch , rubrique Admissions 2021. Délai: 12 mars 2021. Seules les inscriptions complètes seront prises en compte; elles comprennent le dossier administratif et un portfolio numérique de travaux personnels. Les deux éléments (dossier administratif à remplir et portfolio numérique à téléverser) doivent être finalisé dans le délai imparti.	Des dérogations aux conditions usuelles d'admission en Bachelor sont exceptionnellement possibles pour les candidat-e-x-s ne bénéficiant pas des titres requis et capables de démontrer un talent artistique hors du commun.
Les candidat-e-x-s aux admissions en Bachelor doivent être au bénéfice d'un diplôme de niveau secondaire II (CFC du domaine art et design + maturité professionnelle, ou Diplôme ECG + maturité spécialisée en art et en design, ou maturité gymnasiale).	Des dérogations aux conditions usuelles d'admission en Bachelor sont exceptionnellement possibles pour les candidat-e-x-s ne bénéficiant pas des titres requis et capables de démontrer un talent artistique hors du commun.	Portfolios de travaux personnels
Les titres étrangers équivalents sont notamment les Baccalauréats L, S, ES, les Baccalauréats technologiques STDA en France, les Abitur, Matura et Berufsmatura en Allemagne et Autriche, les CESS en Belgique.	Les candidat-e-x-s ayant déjà accompli avec succès une ou deux années d'études en art ou en design de niveau universitaire peuvent demander une admission par équivalence en 2 ^e année de Bachelor.	Les portfolios de travaux personnels ne doivent pas être envoyés à l'école, mais doivent être téléchargés, sous forme numérique, sur une plateforme dédiée.
Les admissions dans les filières d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode et de Design Produit/Bijou et accessoires, requièrent, en plus, un certificat de classe préparatoire ou une attestation de stage professionnel pour les candidat-e-x-s au bénéfice d'une maturité gymnasiale, d'un baccalauréat L, S ou ES, d'une Abitur/Matura, d'un CESS général ou d'un titre équivalent. D'une manière générale, il appartient aux candidat-e-x-s de fournir la preuve qu'ils-elles remplissent les conditions d'admission.	Pour les dérogations et équivalences, se renseigner avant le 26 février 2021 auprès du Bureau des études de la HEAD.	Des détails sur les contenus des portfolios sont disponibles pour chaque filière de formation sur le site internet www.head-geneve.ch , à la rubrique Admissions 2021.

Admissions: Applications and examination (admission interviews)

Conditions for admission to BA level programmes	Application	Interviews
1 Hold an upper-secondary level qualification	Applications can only be made online: www.head-geneve , under Admissions 2021. Deadline: 12 March 2021.	The entrance examination is held in two stages. The first stage consists of a selection, by an ad hoc committee, of online digital portfolios. The applicants selected for the second stage are invited for an admission interview and receive all the necessary instructions by email.
2 Pass the entrance examination (interview)	Applicants for admission onto BA programmes must hold an upper-secondary level qualification (Advanced Federal Certificate in the field of Art and Design + vocational degree or vocational college degree + specialised degree in Art and Design or general baccalaureate). Equivalent foreign degrees include the L, S and ES baccalaureates and the STDA technological baccalaureates in France, the Abitur, Matura and Berufsmatura in Germany and Austria, and the CESS in Belgium.	Interviews take place in Geneva and are carried out by members of the teaching staff at HEAD-Genève who discuss the application files (portfolio of personal works + curriculum vitae + letter of motivation) with the applicants. Depending on the programme selected, specific tasks and works may be requested to be added to the portfolio upon invitation to the interview. Alternatively, specific tasks may be required during the interview.
	For admission onto the Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design and Product Design/Jewellery & Accessory programmes, an additional preparatory class or professional development traineeship qualification for applicants holding a general baccalaureate, an L, S or ES baccalaureate, an Abitur/Matura, a general CESS or an equivalent degree, is required. In general terms, applicants are responsible for providing evidence that they meet all admission requirements.	Exceptions from the standard conditions for admission onto BA programmes can exceptionally be granted to applicants who do not hold the required degrees but who are capable of demonstrating extraordinary artistic talent.
	Applicants having already successfully completed one or two years in Art or Design at university level may request admission by equivalence onto the second year of BA programmes. For exceptions and equivalences, please contact HEAD-Genève's Office of Studies before 28 February 2020.	Applicants having already successfully completed one or two years in Art or Design at university level may request admission by equivalence onto the second year of BA programmes. For exceptions and equivalences, please contact HEAD-Genève's Office of Studies before 28 February 2020.
	Portfolios of personal work	Portfolios of personal work should not be sent to the school, but should be uploaded, in digital format, onto a dedicated platform.
		Details on the content of the portfolios of personal work for each programme are available on the website: www.head-geneve , under Admissions 2020.

Avant la HEAD

Propédeutique Art & Design

ESBDI

CFP Arts

Les candidat·e·x·s au bénéfice d'un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode ou de Design Produit/Bijou et accessoires.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d'Arts visuels ou de Cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Les candidat·e·x·s au bénéfice de maturités professionnelles avec CFC hors domaine art et design, de même que les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

CFP Arts—Centre de formation professionnelle arts, Genève

Passerelle propédeutique art & design

Le CFP Arts propose une passerelle d'une année qui permet de se préparer aux

concours d'admission en Bachelor pour les arts visuels, le cinéma et le design. L'enseignement proposé offre un vaste tour d'horizon des disciplines pratiques et théoriques, permet de se situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser son orientation, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création.

La passerelle articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels (Cinéma), de la Communication visuelle, du Design Mode et du Design Produit/Bijou et accessoires.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'un titre de maturité ou d'un titre jugé équivalent et réussir le concours.

Journée Portes Ouvertes:
samedi 23 janvier 2021
(10 h–18 h)

Inscriptions au CFP Arts:
du 1^{er} février au 12 mars 2021
(8 h 30–11 h 30
et 13 h 15–15 h 30)

Concours d'admission:
du 3 au 7 mai 2021

Contact:
Christine Keim, maîtresse adjointe à la direction
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch
cfparts.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration

Construite autour d'un tronc commun dédié à la bande dessinée et à l'illustration, cette formation comprend les nombreuses expressions visuelles utilisant le dessin. Les designers diplômé·e·x·s en communication visuelle, spécialisation bande dessinée et illustration pourront, sous réserve de la réussite du concours, directement intégrer la deuxième année du Bachelor en Illustration de la HEAD—Genève.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d'aptitudes.

Journée Portes Ouvertes:
samedi 23 janvier 2021
(10 h–18 h)

Contact:
Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
1201 Genève

Before HEAD

Foundation course Art & Design

ESBDI

CFP Arts

Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent upper-secondary level qualification) must complete one year of preparatory classes or a professional development apprenticeship to be able to apply for admission onto the BA programme in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design or Product Design/Jewellery & Accessory.

Preparatory classes are recommended to apply for admission onto the BA programme in Fine Arts or Cinema, although they are not compulsory.

Applicants who hold a vocational degree with an advanced federal certificate (CFC) outside the field of art and design as well as applicants who hold a specialised secondary-school degree outside the fields of art and design must also complete one year of preparatory classes or professional development apprenticeship.

CFP Arts—Centre de formation professionnelle arts, Geneva

Art & Design Foundation course

CFP Arts offers a one-year gateway to prepare for the Bachelor's entrance exams for Fine Arts, Cinema and Design. The course offers a vast overview of practical and theory disciplines, enables students to situate themselves in the context of contemporary art and design, clarify their orientation, develop a first stage of personal projects and explore and experiment with the tools of creation.

The introductory course includes a cross disciplinary exploratory dimension and another pre-specialisation dimension relating to the various professional fields of Interior Architecture, Fine Arts (Cinema), Visual Communication, Fashion Design and Product Design/Jewellery & Accessory.

Applicants must hold a general baccalaureate or a degree deemed equivalent, and pass the examination.

Open days: Saturday 23 January 2021 (10:00–18:00)

Registration at CFP Arts:
1st February to 12 March 2021 (8:30–11:30,
13:15–15:30)

Qualification examination:
from 3 to 7 May 2021

Contact:
Christine Keim, teacher & executive assistant
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch
cfparts.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration

Organised in a common core dedicated to graphic novels and illustration, this training programme includes multiple visual modes of expression based on drawing.

Upon passing the admissions examination, graduate designers in Visual Communications with a major in Graphic Novels and Illustration can directly enter into the second year of HEAD—Genève's BA in Illustration.

Applicants must hold an upper-secondary level qualification, usually an advanced federal certificate (CFC), and successfully pass the aptitude test.

Open day: Saturday 23 January 2021 (10:00–18:00)

Contact:
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
1201 Geneva

Avant la HEAD

Autres écoles préparatoires et stages

EBAG – école des beaux-arts du genevois (France)

Classe préparatoire publique aux concours des écoles supérieures d'art

L'orientation pédagogique de la classe préparatoire est volontairement généraliste. Elle aide les jeunes à évaluer leur motivation et à choisir une orientation appropriée à leurs aptitudes. La classe préparatoire propose un enseignement des arts plastiques, théorique et technique, qui s'appuie sur les fondamentaux: dessin, couleur, peinture et volume; sur la création numérique: photo, vidéo, multimédia; sur les ateliers de création et d'ouverture aux pratiques contemporaines: recherche, workshops, visites d'expositions, sans oublier les cours théoriques: histoire de l'art et anglais.

Les candidat·e·x·s doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Le dossier de candidature pourra être retiré sur place, lors des portes ouvertes les 12 mars (17 h–19 h) et 13 mars (10 h–18 h) ou en téléchargement sur le site web dès le 15 mars 2021.

Délai de candidature:
Vendredi 16 avril 2021

Jury d'admission:
Vendredi 21 mai 2021
www.ebag.fr

annemasse-agglo.fr
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

L'EBAG est membre de l'association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art:
www.appea.fr

Canton de Vaud

L'année propédeutique de l'ECAL prépare aux concours d'entrée de toutes les Hautes écoles d'art et de design et donne accès aux filières arts visuels, communication visuelle, illustration, cinéma, design de produit.
www.ecal.ch

Canton du Valais

L'année propédeutique de l'EDHEA prépare aux concours d'entrée de toutes les Hautes écoles d'art et de design, et donne accès aux filières arts visuels, communication visuelle, illustration et cinéma.
www.edhea.ch

Canton de Fribourg

L'année préparatoire (PREPA) d'EIKON, École professionnelle en arts appliqués de Fribourg est accessible aux personnes porteuses de maturités. Elle prépare aux concours d'entrée de toutes les Hautes écoles d'art et de

design et donne accès aux filières communication visuelle, illustration, d'architecture d'intérieur, d'arts visuels, de cinéma et de design de produits.
www.eikon.ch

Cantons de Berne, Jura, Neuchâtel

La classe propédeutique art et design (bilingue) de la Schule für Gestaltung de Bienné prépare aux concours d'entrée de toutes les Hautes écoles d'art et de design, et donne accès aux filières arts visuels, cinéma, communication visuelle, illustration et design de produits.
www.sfgb-b.ch

Stages de perfectionnement professionnel

Les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité gymnasiale (ou équivalent) peuvent aussi accomplir un stage à plein temps d'une durée minimale de 9 mois auprès d'une entreprise du champ d'activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l'étranger).

Le stage doit être attesté et doit fournir aux candidat·e·x·s les bases des connaissances « métier » (méthodes de travail, outils et logiciels professionnels).

Before HEAD

Other preparatory schools and internships

EBAG – École des beaux-arts du Genevois (France)

Public Preparatory Course for Admission Into Schools of Art

The teaching programme for the preparatory course is deliberately non-specialised. It is meant to help young people assess their motivation and choose a course of studies in line with their skills. The preparatory course offers theory and technical courses in fine arts, based on the fundamentals: drawing, colour, painting and volume; on digital creation: photo, video, multimedia; on creative workshops and contemporary practices: research, workshops, visits of exhibitions; and theoretical courses: art history and English.
www.ebag.fr

Applicants must hold a baccalaureate or equivalent degree. The application file can be retrieved during the open days on 12 March (17:00–19:00) and 13 March (10:00–18:00) or downloaded on the website from 15 March 2021.

Application deadline:
Friday 16 April 2021
Jury:
Friday 21 May 2021
www.ebag.fr
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr
annemasse-agglo.fr

EBAG is a member of the national association of public preparatory classes for schools of art:
www.appea.fr

Canton of Vaud

ECAL's Introductory course prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Cinema, Visual Communication, Illustration and Product Design.
www.ecal.ch

Canton of Valais

EDHEA's introductory course prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Visual Communication, Illustration and Cinema.
www.edhea.ch

Canton of Fribourg

The preparatory year (PREPA) at EIKON, Fribourg's vocational school for applied arts, is open to Matura graduates. It prepares students for the entrance examination for art and design schools and gives access to studies in Visual Communication, Illustration, Interior Design, Fine Arts, Cinema and Product Design.
www.eikon.ch

Cantons of Berne, Jura, Neuchâtel

Biel's Schule für Gestaltung's introductory course in Art & Design (bilingual) prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Cinema, Visual Communication, Illustration and Product Design.
www.sfgb-b.ch

Professional development traineeship

Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent) can also complete a full-time internship for a minimum of 9 months with a company in the field of activity of the planned training programme (in Switzerland or abroad). The internship must be certified and provide applicants with basic working knowledge (working methods, professional tools and software).



Campus HEAD, Bâtiment A, © photo HEAD - Genève, Michel Giesbrecht



CERCCO, centre d'expérimentation et de réalisation en céramique contemporaine, Priscille Jotzu, © photo HEAD - Genève, Raphaëlle Mueller, 2019



Workshop T-shirt motto, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2020
4^e couverture : Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels - option Construction, Clara Vischel, © photo Magi Gianni, 2020

Inscriptions
www.head-geneve.ch

Délai
Bachelor: 12 mars 2021

Portes ouvertes
Samedi 23 janvier 2021
10h–18h

Application
www.head-geneve.ch

Deadline
Bachelor: 12 March 2021

Open Days
Saturday 23 January 2021
10:00–18:00

**Haute école d'art
et de design—Genève**
**Geneva University
of Art and Design**

Av. de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 388 51 00
info.head@hesge.ch

