

— HEAD Genève

2021

BA en Architecture d'intérieur
BA en Communication visuelle
BA en Illustration
BA en Design Mode
BA en Design Produit / bijou et accessoires – y compris Chaire en design horloger

Conditions et procédures d'admissions aux études Bachelor
Portfolio numérique de travaux personnels
Entretiens d'admission

En raison de la situation sanitaire actuelle, les admissions aux études Bachelor en Architecture d'intérieur, en Communication visuelle, en Illustration, en Design Mode et en Design Produit / bijou et accessoires se font par un concours organisé en deux tours. Le concours est spécifique à chaque formation. Les entretiens sont réalisés à distance.

Tous les candidat.e.s doivent **s'inscrire en ligne jusqu'au 12 mars 2021** sur www.head-geneve.ch. Seuls les formulaires en ligne dûment remplis et validés seront pris en considération.

Le premier tour du concours consiste en l'examen et l'évaluation par une commission de professeur.e.x.s du portfolio numérique de travaux personnels de chaque candidat.e.x (voir ci-dessous).

Le deuxième tour du concours consiste en un entretien d'admission individuel (voir ci-dessous) auquel les candidat.e.x.s retenu.e.x.s à l'issue du premier tour sont convoqué.e.x.s par email.

Les candidat.e.x.s doivent être titulaires d'un **diplôme du secondaire II (voir ci-dessous)** ou être en mesure d'obtenir le diplôme en question avant le 1^{er} septembre 2021. Il appartient aux candidat.e.x.s de faire la preuve que les conditions d'admission sont remplies.

Une taxe d'inscription de CHF 150.- est exigée.

Une preuve du paiement doit être annexée au formulaire d'inscription en ligne. Cette taxe est non remboursable.

Un.e.x candidat.e.x ne peut pas s'inscrire à plus de deux formations. Les candidat.e.x.s inscrit.e.x.s à deux formations doivent passer le concours spécifique de chacune des deux formations. **La réussite d'un concours ne donne accès qu'à la formation spécifique pour laquelle il a été organisé.**

Les candidat.e.x.s seront averti.e.x.s des résultats du concours par email individuel.

Les candidat.e.x.s ayant réussi le concours d'admission doivent confirmer leur inscription à la HEAD – Genève au plus tard le 31 mai 2021. L'admission définitive à la HEAD – Genève est conditionnée à l'obtention des titres requis.

Titre requis

- **Maturité professionnelle artistique avec CFC spécifique**
- **ou Maturité spécialisée arts et design**
- **ou Maturité et classe préparatoire ou passerelle / propédeutique**
- **ou Maturité et une année d'expérience professionnelle en design**
- **ou titre étranger équivalent**
- **ou autres titres** : des équivalences peuvent être accordées, se renseigner auprès de l'école avant le 17 février 2021. La HEAD – Genève se réserve le droit de vérifier scrupuleusement la validité des diplômes d'écoles privées et des diplômes étrangers.

Cas spéciaux

Demande d'entrée directe en 2^e ou 3^e année de Bachelor : les candidat.e.x.s pouvant attester d'une ou deux années d'études de niveau tertiaire dans des domaines semblables peuvent déposer une inscription pour le concours d'admission en 2^e ou en 3^e année de Bachelor par équivalence. Voir le document *Conditions et procédures spéciales d'admission aux études Bachelor*.

Demande d'admission sur dossier pour autodidactes : les candidat.e.x.s qui n'ont achevé aucune formation, n'ont aucun diplôme et sont en mesure de démontrer un talent artistique hors du commun peuvent déposer une inscription au concours d'admission par dérogation pour autodidactes. Voir le document *Conditions et procédures spéciales d'admission aux études Bachelor*.

Portfolio numérique de travaux personnels

Entretiens d'admission

Pour chaque formation, les candidat.e.x.s doivent constituer un **portfolio numérique de travaux personnels**.

Le portfolio numérique de travaux personnels devra être téléversé (uploaded) sur une plateforme dédiée au plus tard le 12 mars 2021. Un lien personnel sur la plateforme sera envoyé à chaque candidat.e.x une fois que le formulaire d'inscription en ligne aura été totalement rempli et validé.

Le portfolio doit contenir des travaux qui démontrent le **potentiel créatif personnel** ainsi que **l'intérêt pour le domaine de formation visé**.

Dessins, cahiers de recherche, photographies, descriptions de projets, textes, collages, productions vidéo ou numériques, maquettes, prototypes, objets... il n'y a pas de limite aux types de travaux qui peuvent constituer le portfolio, dans lequel les candidat.e.x.s veillent à présenter un choix aussi riche que possible.

En plus des travaux personnels, le portfolio numérique doit contenir :

- un curriculum vitae
- une lettre de motivation (en français ou en anglais, dactylographiée, max. 3 pages)
- une courte vidéo de présentation personnelle d'une durée de 90 secondes maximum

Tous les fichiers fournis sont en format PDF (textes, photos, dessins, schémas, plans, etc.). Les sites internet, blogs, Tumblr, Instagram personnels peuvent être mentionnés sous forme de liens dans un document figurant sur la plateforme. Les vidéos (ou extraits) d'une durée maximale de 10 minutes, sont déposées sur la plateforme (150 Mo max. par vidéo) ou fournies sous forme de liens YouTube ou Vimeo (avec identifiant et mot de passe si nécessaire). Les vidéos ont un poids maximal de 150 Mo par vidéo, les autres fichiers ont un poids maximal de 50 Mo par fichier. Les portfolios numériques des candidat.e.x.s seront effacés de la plateforme à l'issue du processus d'admission.

Les candidat.e.x.s retenu.e.x.s pour le deuxième tour reçoivent **une consigne pour un travail imposé** avec la convocation à l'entretien individuel d'admission. Celui-ci devra être consultable lors de l'entretien. Les candidat.e.x.s sont libres d'apporter des éléments supplémentaires qu'ils.elles jugent pertinents lors des entretiens individuels.

Durant l'entretien d'admission, d'une durée d'environ 25 minutes, il est attendu du candidat ou de la candidate qu'il ou elle soit **capable d'expliquer le choix des travaux du portfolio, de décrire et d'analyser sa démarche créative et de détailler sa motivation pour la formation choisie**.

Les entretiens individuels d'admission en Bachelor Architecture d'intérieur, en Bachelor Communication visuelle, en Bachelor Illustration, en Bachelor Design Mode et en Bachelor Design Produit / bijou et accessoires (y compris Chaire en design horloger) ont lieu entre le 12 avril et le 23 avril 2021.