

Dossier de presse

DEFILE HEAD 2024

Presskit

15 novembre 2024

[FR]

LA HEAD—GENÈVE

Figurant régulièrement parmi les meilleures hautes écoles d'art et de design en Europe, la HEAD—Genève se déploie sur un campus historique de quatre bâtiments classés au patrimoine architectural du XXe siècle.

Accueillant près de 800 étudiant-e-x-s de 40 nationalités différentes, la HEAD propose des formations professionnalisantes (Bachelor et Master) en architecture d'intérieur, design d'espace, design mode, bijou et accessoires incluant une chaire horlogère, arts visuels, illustration, bande dessinée, cinéma, communication visuelle et media design. Elle développe également des projets novateurs au sein de son institut de recherche en art et en design.

DÉFILÉ HEAD 2024

Événement emblématique de la HEAD—Genève, le DÉFILÉ HEAD annuel transcende chaque année la simple présentation de collections pour devenir une véritable vitrine des talents émergent-e-x-s dans la filière Design Mode, Bijou et Accessoires. Il célèbre le travail et la créativité des étudiant-e-x-s des programmes Bachelor et Master, tout en incarnant la mission de la HEAD de promouvoir l'excellence et l'audace dans le design contemporain. Le DÉFILÉ HEAD est également un événement social et culturel majeur pour Genève, qui attire un public diversifié et influent. Chaque année, il se déroule à guichets fermés et rassemble plus de 2000 personnes, parmi lesquelles des personnalités de l'industrie de la mode, des journalistes, influenceur-e-x-s et blogueur-e-x-s en quête de nouveaux talents. Le succès croissant de l'événement, soutenu par une couverture médiatique de premier plan, renforce la réputation de la HEAD sur la scène internationale.

November 15th, 2024

[EN]

HEAD—GENÈVE

Regularly ranked among the top art and design schools in Europe, HEAD—Genève is housed in a historic campus of four listed, 20th century architectural heritage buildings.

Welcoming close to 800 students of 40 different nationalities, HEAD offers professional courses (BA and MA degrees) in interior architecture, space design, fashion, jewellery & accessories design, including a chair in watchmaking, visual arts, illustration, graphic novels, film studies, visual communication, and media design. It also develops innovative projects within its Art and Design Research Institute.

HEAD 2024 FASHION SHOW

An emblematic event at HEAD—Genève, the annual FASHION SHOW transcends the simple presentation of collections to become a genuine showcase for up-and-coming talent in the Fashion, Jewellery & Accessories Design programme. It celebrates the work and creativity of BA and MA students, while embodying HEAD's mission to promote excellence and boldness in contemporary design.

The HEAD FASHION SHOW is also a major social and cultural event for Geneva, attracting a diverse and influential audience. Every year, it sells out and attracts over 2,000 people, including fashion industry personalities, journalists, influencers, and bloggers looking for new talent. The ever-growing success of the event, enhanced by high-profile media coverage, has strengthened HEAD's reputation on the international scene.

[FR]

Ce rendez-vous incontournable réunit professionnel-le-x-s du secteur, presse internationale et partenaires prestigieux, offrant aux jeunes diplômé-e-x-s une plateforme exclusive pour se distinguer sur la scène internationale. À travers cette vitrine unique, la HEAD propulse ses créateur-e-x-s aux standards les plus élevés de la mode, en renforçant leur visibilité auprès des acteur-e-x-s influent-e-x-s de l'industrie. Le défilé est également diffusé en direct sur internet, permettant à ceux qui n'ont pas pu obtenir de billets de suivre l'événement en streaming. Sur les réseaux sociaux, l'impact est considérable, avec un écho important auprès de nos partenaires, des marques, ainsi que des influenceur-e-x-s et médias. Environ 60 représentant-e-x-s des médias sont accrédité-e-x-s chaque année, renforçant la visibilité de l'événement auprès des blogs, sites de journaux, et chaînes de télévision locales et internationales.

Un voyage de presse est organisé chaque année pour les représentant-e-x-s de la presse internationale, attirant des journalistes influent-e-x-s de publications telles que *Le Monde*, *Les Inrocks*, *I-D Mag*, *Le Figaro*, *Vogue*, *Grazia*, *Elle France*, *Elle Belgique*, *Elle Italie*, *Vestoj*, ainsi que des blogueur-e-x-s internationaux. C'est une occasion rare où créateur-e-x-s, designer-e-x-s, partenaires et grand public se retrouvent autour de la créativité et de l'audace.

L'événement s'adresse à un public varié, des passionné-e-x-s de mode aux jeunes talents en devenir, tout en offrant une couverture médiatique significative à l'échelle locale et internationale. Pour nos partenaires, parmi lesquels La Redoute, Chloé et Bongénie, cet événement constitue une opportunité précieuse de mettre en lumière leurs collaborations et de renforcer leur engagement auprès de la HEAD.

- *Un public de plus de 2000 personnes*
- *Sur internet en direct en streaming*
- *Grand écho sur les réseaux sociaux*
- *Plus de 60 représentant-e-x-s des médias*

[FR]

UN JURY INTERNATIONAL, CINQ PRIX PRESTIGIEUX

- Anne Vahabzadeh—Fondation Vahabzadeh
- Victoria Desyat—Association of Swiss Women and Empowerment (ASWE)
- Cyril Jordil—Bongénie
- Christophe Durant—Le Bal des créateurs
- Sylvette Lepers—La Redoute
- Baron Osuna—LVMH
- Alice Bouleau—Sterling International
- Mariasole Pastori—1 Granary
- Elisabeth Clauss—Elle Belgique
- David Ballu—CEO Lutz Huelle
- Serge Carreira—Fédération de la Haute-Couture et de la Mode (FHCM)
- Séverine Saas—Le Temps
- Mauro Grimaldi—Richemont
- Lela Scherrer—Balenciaga

Sous l'œil bienveillant de Lutz Huelle, designer de mode, responsable du Département Design Mode et Accessoires.

[EN]

This major event brings together industry professionals, the international press, and prestigious partners, offering young graduates an exclusive platform to make their mark on the international scene. Through this unique showcase, HEAD propels its designers to the highest standards of fashion, increasing their visibility among influential industry players. The FASHION SHOW is also on the internet, allowing those who were not able to get tickets to stream the event live. The impact is considerable on social media, with a great response from our partners, brands, influencers, and the media. Around 60 media representatives are accredited each year, raising the profile of the event with blogs, newspaper websites, and local and international television channels.

A press trip is organised every year for representatives of the international press, attracting influential journalists from publications such as *Le Monde*, *Les Inrocks*, *I-D Mag*, *Le Figaro*, *Vogue*, *Grazia*, *Elle France*, *Elle Belgium*, *Elle Italy*, and *Vestoj*, as well as international bloggers.

It is a rare opportunity for creators, designers, partners, and the general public to come together in a creative, cutting-edge atmosphere.

The event is aimed at a diverse audience, from fashion enthusiasts to up-and-coming young talent, while offering significant local and international media coverage. For our partners, including La Redoute, Chloé, and Bongénie, this event is a valuable opportunity to highlight their collaborations and reinforce their commitment to HEAD.

- *An audience of over 2,000*
- *Live streaming online*
- *Great response on social media*
- *Over 60 media representatives*

[EN]

AN INTERNATIONAL JURY AND FIVE PRESTIGIOUS PRIZES

- Anne Vahabzadeh—Vahabzadeh Foundation
- Victoria Desyat—Association of Swiss Women and Empowerment (ASWE)
- Cyril Jordil—Bongénie
- Christophe Durant—Le Bal des Créateurs
- Sylvette Lepers—La Redoute
- Baron Osuna—LVMH
- Alice Bouleau—Sterling International
- Mariasole Pastori—1 Granary
- Elisabeth Clauss—Elle Belgium
- David Ballu—CEO Lutz Huelle
- Serge Carreira—Federation of Haute-Couture and Fashion (FHCM)
- Séverine Saas—Le Temps
- Mauro Grimaldi—Richemont
- Lela Scherrer—Balenciaga

The jury will be under the watchful eye of Lutz Huelle, fashion designer and Head of the Fashion & Accessories Design Department.

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES DU DÉFILÉ HEAD 2024

La HEAD—Genève exprime sa gratitude à ses précieux partenaires professionnels qui ont soutenu la réalisation du Défilé HEAD 2024. Leur engagement et leur collaboration inestimables ont été essentiels à la valorisation des jeunes créateur-e-x-s de notre filière Design Mode, Bijou et Accessoires.

Nous tenons à remercier chaleureusement:

- La Fondation Vahabzadeh
- Association of Swiss Women and Empowerment (ASWE)
- Chloé
- Bongénie
- Le Bal des créateurs
- La Redoute
- Kevin Murphy
- Caudalie
- Leman Bleu
- *novembre magazine*
- *Le Temps*
- Audio Club

Chacun-e-x d'entre vous a contribué à l'épanouissement des jeunes créateur-riche-x-s, aujourd'hui reconnu-e-x-s sur la scène internationale. Votre soutien constant témoigne de votre engagement pour l'excellence et la créativité dans le domaine de la mode. Ensemble, nous avons créé un événement mémorable qui célèbre la créativité, le savoir-faire et l'audace, piliers de la formation à la HEAD—Genève. Nous sommes impatient-e-x-s de poursuivre cette belle collaboration et de continuer à propulser les talents de demain vers de nouveaux horizons. Merci à tou-x-te-s.

L'univers créatif des étudiant-e-x-s de la HEAD—Genève à travers les 16 collections Bachelor et 11 collections Master de 2024, chacune illustrant leur approche singulière et leur audace artistique.

THANKS TO THE PARTNERS OF THE HEAD 2024 FASHION SHOW

HEAD—Genève would like to express its deepest gratitude to the professional partners who have brought their support to the HEAD 2024 Fashion Show. Their invaluable commitment and collaboration are essential to the promotion of the young designers in our Fashion, Jewellery & Accessories Design programme.

We would like to extend our warmest thanks to:

- The Vahabzadeh Foundation
- Association of Swiss Women and Empowerment (ASWE)
- Chloé
- Bongénie
- Le Bal des Créateurs
- La Redoute
- Kevin Murphy
- Caudalie
- Leman Bleu
- *novembre magazine*
- *Le Temps*
- Audio Club

Each of you has played a key role in the development of the young designers who shine on the international stage today. Your continued support is a testament to your commitment to excellence and creativity in fashion. Together, we have created a memorable event that celebrates the creativity, expertise, and pioneering spirit that pervade our training courses at HEAD—Genève. We look forward to continuing this wonderful collaboration and to helping push up-and-coming talent to new heights.

Thank you all.

The 16 BA and 11 MA collections of HEAD—Genève's 2024 graduates showcase the creative universe of the school, each with their own, daring artistic approach.

16 COLLECTIONS BACHELOR

- Anastasiia Naumenko—*Dear doubles!*
- Solal Altherr—*Et moi, je ressemblerais à quoi quand je serais grand?*
- Baptiste Blanchard—*Hatching stories*
- Malik Diarra—*Doutes et Certitudes*
- Miya Isimbi Mbarushimana—*I drink a lot of coffee, so I can dream faster*
- Ilona Roux—*The Merrows*
- Capucine Millot—*Les nénuphars froissés soupirent autour d'elle v.13*
- Mathilde Paget—*The Long Walk*
- Julien Chardon et Rose Egidi—*Palimpsest*
- Antoine L'hostis—*There are no happy endings because nothing ends*
- Alexis Chaillat—*Agony and XXXstasy*
- Juliette Maugain—*«Naturally too much!» Seamless Couture for bold Femininity*
- Thibaut Barraud—*Vivre avec...*
- Jules Marot—*Aux créatures*
- Lucie Spycher—*Journal Extime*
- Hippolyte Laporte—*Behind the curtain*

16 BA COLLECTIONS

- Anastasiia Naumenko—*Dear Doubles!*
- Solal Altherr—*Et moi, je ressemblerais à quoi quand je serais grand?*
- Baptiste Blanchard—*Hatching Stories*
- Malik Diarra—*Doutes et certitudes*
- Miya Isimbi Mbarushimana—*I Drink a Lot of Coffee, so I Can Dream Faster*
- Ilona Roux—*The Merrows*
- Capucine Millot—*Les nénuphars froissés soupirent autour d'elle v.13*
- Mathilde Paget—*The Long Walk*
- Julien Chardon et Rose Egidi—*Palimpsest*
- Antoine L'hostis—*There Are No Happy Endings Because Nothing Ends*
- Alexis Chaillat—*Agony and XXXstasy*
- Juliette Maugain—*“Naturally Too Much!” Seamless Couture for Bold Femininity*
- Thibaut Barraud—*Vivre avec...*
- Jules Marot—*Aux créatures*
- Lucie Spycher—*Journal extime*
- Hippolyte Laporte—*Behind the Curtain*

11 COLLECTIONS MASTER

- Lucie Lascaux et Simon Valabrègue—*Ah!*
- Léanne Claude—*Weaving Connections*
- Alaa Durand—*further deeper softer closer*
- Saeyeon Ahn—*My Youthful Spirit Whispers... and Shouts!*
- Alan Clerc—*[InProcess]*
- Yabin Chen—*A Bride's Rebirth*
- Oriana Tundo—*HOt LovE*
- Loris Narduzzi—*Andiamo a funghi*
- Marie Boutin—*SUPERLIKE*
- Xavier Weber—*Wercors*

11 MA COLLECTIONS

- Lucie Lascaux et Simon Valabrègue—*Ah!*
- Léanne Claude—*Weaving Connections*
- Alaa Durand—*further deeper softer closer*
- Saeyeon Ahn—*My Youthful Spirit Whispers... and Shouts!*
- Alan Clerc—*[InProcess]*
- Yabin Chen—*A Bride's Rebirth*
- Oriana Tundo—*HOt LovE*
- Loris Narduzzi—*Andiamo a funghi*
- Marie Boutin—*SUPERLIKE*
- Xavier Weber—*Wercors*

JEREMY CURRAT, LAUREAT DU
PRIX LA REDOUTE × HEAD,
PRESENTE TEENAGE BUSINESS

Nous avons le plaisir d'accueillir Jeremy Currat, diplômé-e-x 2023, qui présentera sa collection TEENAGE BUSINESS pour sa marque Jeremiah. À travers cette création, il évoque l'incertitude entre l'adolescence révolue et l'âge adulte refusé, célébrant une élégance subtile où la nonchalance et la maladresse se rencontrent avec délicatesse.

Lauréat-e-x du prestigieux Prix d'excellence Hans Wilsdorf en 2020, Jeremy Currat a également été récompensé-e-x du prix HEAD×La Redoute lors du dernier défilé de l'école. Diplômé-e-x du Bachelor en Design mode de la HEAD, il effectue des stages au sein de deux grandes maisons à Paris, puis décide d'intégrer le Master en Design Mode et accessoires, dont il sera diplômé-e-x en 2023. Le 15 novembre prochain, il présentera sa collection TEENAGE BUSINESS entre les passages des collections Bachelor et Master.

LES SUCCÈS DES ALUMNI—HEAD

Reconnue parmi les meilleures formations en Europe, les diplômé-e-x de la HEAD—Genève continuent de se propulser sur la scène internationale de la mode. De nombreux jeunes talents se sont distingué-e-x-s, à l'image d'Emma Bruschi, lauréat-e-x du Prix Master Mercedes-Benz lors du Défilé HEAD 2019, qui a ensuite remporté le prestigieux Prix 19M des Métiers d'Art de Chanel au Festival International de Hyères 2020. Marvin M'Toumo a également été couronné-e-x du Prix CHLOÉ, tandis que Tina Schwizgebel, diplômée en 2019, avait remporté ce même prix l'année précédente. Impossible d'oublier le parcours fulgurant de Vanessa Schindler, lauréate du Prix Master Mercedes-Benz en 2016 avec sa collection novatrice Urethane Pool, chapitre 2. Son ascension s'est poursuivie lorsqu'elle a remporté le Grand Prix Première Vision et le Prix du Public au Festival de Hyères en 2017, ainsi qu'un Prix Fédéral de Design.

Le Prix La Redoute×HEAD a continué d'honorer des talents émergent-e-x-s de la HEAD au fil des ans: en 2023, Jeremy Currat a été récompensé-e-x pour la créativité de sa collection et son savoir-faire. Sa première collection capsule a été réalisée en collaboration avec La Redoute et sera présentée chez Galeries Lafayette en novembre 2024. En 2022, le prix a été décerné à Norman Mabire-Larguier, diplômé-e-x Master, pour son approche des volumes et la pureté de ses créations. La Redoute a édité sa collection à l'hiver 2023, mettant en lumière son esthétique raffinée et sa maîtrise de la coupe. En 2021, Sophie Fellay a été récompensée pour sa collection Play Suit, qui a su marier fraîcheur et sophistication avec un équilibre parfaitement maîtrisé, confirmant son statut de designer à fort potentiel.

Les succès des alumni s'enchaînent: Dan Dwir, avec sa collection *Utopia*, lauréat-e-x du Prix Bachelor Bongénie en 2016; Noémie Nivelet, finaliste au Festival International de Hyères; et Marina Chedel, lauréat-e-x du Prix Accessoires de Mode Swarovski en 2017. Mikael

Vilchez a, quant à lui, remporté un Prix Fédéral de Design en 2017. Flore Girard de Langlade, finaliste des H&M Design Awards en 2017, et Magdalena Brozda, lauréat-e-x du People's Prize du H&M Design Award 2015, connaissent aujourd'hui un succès retentissant avec leur marque d'accessoires *WORN*, cofondée avec Pauline Famy. Gabrielle Huguenot a été encensée parmi les gagnant-e-x-s de la 38e édition du Festival International de Mode et de Photographie de Hyères. Lauréat-e-x du Grand Prix du Jury Accessoires, elle était la seule Helvète sélectionnée pour l'édition 2023, ainsi la fine fleur de la mode internationale.

Ils et elles incarnent l'esprit d'audace et d'excellence de la HEAD, perpétuant ainsi son héritage créatif à l'échelle internationale.

JEREMY CURRAT, WINNER OF THE
LA REDOUTE × HEAD AWARD,
PRESENTS TEENAGE BUSINESS

We are delighted to welcome 2023 graduate Jeremy Currat, who will be presenting their TEENAGE BUSINESS collection for their brand Jeremiah. Through this creation, Currat evokes the grey area between adolescence and adulthood, celebrating a subtle sense of elegance where nonchalance and awkwardness meet with sensitivity.

Winner of the prestigious Hans Wilsdorf Excellence Award in 2020, Currat was also awarded the HEAD×La Redoute prize at the school's last fashion show. After graduating from HEAD with a BA in Fashion Design, Currat completed internships with two major fashion houses in Paris, before deciding to enrol in the MA in Fashion & Accessories Design programme, from which they graduated in 2023. On 15 November, they will present TEENAGE BUSINESS between the BA and MA collections.

HEAD ALUMNI SUCCESS STORIES

Recognised as one of Europe's top design schools, HEAD—Genève continues to propel its graduates on the international fashion scene. Numerous young designers have distinguished themselves, such as Emma Bruschi, winner of the Mercedes-Benz Master Prize at the 2019 HEAD Fashion Show, who went on to win the prestigious Chanel 19M Métiers d'Art Prize at the 2020 Hyères International Fashion Festival. Marvin M'Toumo was also crowned with the CHLOÉ Prize, while 2019 graduate Tina Schwizgebel won the same award the previous year. And how could we forget the meteoric rise of Vanessa Schindler, winner of the Mercedes-Benz Master Prize in 2016 with her innovative collection Urethane Pool, chapter 2, who went on to win the Grand Prix Première Vision and the Prix du Public at the Hyères Festival as well as a Swiss Design Award in 2017?

The La Redoute×HEAD Prize has been recognising the talent of HEAD's emerging designers over the years: in 2023, Jeremy Currat was rewarded for the creativity of their collection and their know-how. Their first capsule collection was created in collaboration with La Redoute and will be presented at Galeries Lafayette in November 2024. In 2022, the prize was awarded to MA graduate Norman Mabire-Larguier for their approach to volume and the purity of their designs. La Redoute published their collection for winter 2023, highlighting their refined aesthetic and mastery of cut. In 2021, Sophie Fellay was rewarded for her Play Suit collection, which combined spontaneity and sophistication with a perfectly mastered sense of balance, confirming her status as a designer with great potential.

Our alumni's success stories continue: Dan Dwir won the Bongénie Bachelor Prize in 2016 with his *Utopia* collection, Noémie Nivelet was a finalist at the Hyères International Design Festival, and Marina Chedel won the Swarovski Fashion Accessories Prize in 2017.

Mikael Vilchez won a Swiss Design Award in 2017. Flore Girard de Langlade, a finalist at the H&M Design Awards in 2017, and Magdalena Brozda, winner of the People's Prize at the H&M Design Award 2015, are now enjoying resounding success with their accessories brand *WORN*, co-founded by Pauline Famy. Gabrielle Huguenot was one of the winners of the 38th Hyères International Fashion and Photography Festival, winning the Grand Prix du Jury Accessoires. She was the only Swiss participant selected for the 2023 event, winning over the international fashion elite.

These alumni embody HEAD's leading, pioneering spirit, perpetuating its creative heritage on an international scale.

[FR]

MUSIQUE DÉFILÉ—KREÆM

Karim Chibani, également connu sous le pseudonyme de kreæm est un producteur Genevois de 27 ans. Il se distingue par des compositions raffinées, portées par des mélodies délicates et des harmonies élégantes, souvent teintées de jazz et de soul. Produisant depuis son plus jeune âge, il développe essentiellement son art via le prisme de la production hip-hop, mais également au travers de compositions plus

électroniques ou ambiantes. L'éclectisme de ses sources d'inspiration, allié à une maîtrise technique solide, lui permet de créer une musique de grande qualité.

Son expérience, riche de collaboration variée, révèle un sens aigu de l'écoute et une capacité à s'adapter aux univers de chacun de ses collaborateurs.

[EN]

FASHION SHOW MUSIC—KREÆM

Karim Chibani, aka kreæm, is a 27-year-old, Geneva-based producer, renowned for his meticulous compositions, delicate melodies, and elegant harmonies, often steeped in jazz and soul. A producer from an early age, he has primarily developed his art through the prism of hip-hop production, but also through more electronic or ambient compositions. His eclec-

tic sources of inspiration, combined with solid technical mastery, enable him to create music of the highest quality.

His experience, which includes numerous collaborations, reveals a keen sense of listening and an ability to adapt to the worlds of each of his collaborators.

Bachelor of Arts en Design Mode

Dear Doubles!

Dans ma collection de Bachelor, j'ai voulu explorer le thème de la double personnalité et les conditions sociales qui la favorise; ce double que nous avons dans nos statuts, nos désirs, nos capacités, nos identités, comme une exploration intérieure. Dans cet interstice, j'essaie également d'explorer la voie de la guérison, en rassemblant les cadres de la réalité, même s'ils ne fonctionnent pas ensemble.

Anastasiia Naumenko

P.13

Dear Doubles!

In my final BA collection I explored the topic of doubles in personality and the society that creates them. In these doubles we have in our status, desires, abilities, and identities, like an inner exploration. In this split, I seek to explore a journey towards healing too, putting together frames of reality, even if they don't work well together.

@naum.ko.garments

anastasiianaumenko@outlook.com

+44 74 38 37 50 76





Et moi, je ressemblerais à quoi
quand je serais grand?

Moi c'est Solal. / J'ai grandi un peu partout, mais surtout nulle part. J'ai toujours eu de la peine à me sentir chez moi. Quand j'étais petit, je m'imaginai souvent seul au monde, déserteur qui fuit ce monde qu'il ne maîtrise pas. / J'avais envie de donner vie à ces personnages, leur donner les références de mon enfance, en passant par les tissus et les peintures de Maman, les films et les archives de Papa, sans oublier les jeux vidéo et la musique. / C'est un dialogue entre le petit et le grand moi, qui peignent ensemble leurs héros. Fort, c'est sûr, mais aussi très doux, par ce que c'est comme ça que les hommes sont beaux.

Solal Altherr

P.15



Et moi, je ressemblerais à quoi
quand je serais grand?

My name is Solal. / I grew up all over the place, but mostly nowhere. I've always had trouble feeling at home. When I was little, I often imagined myself alone in the world, a deserter fleeing from a world he couldn't control. / I wanted to bring these characters to life, to give them references from my childhood, through Mum's fabrics and paintings, and Dad's films and archives, not forgetting video games and music / It's a dialogue between the little me and the big me, painting their heroes together. They're strong, of course, but also very gentle, because that's how men are beautiful.

@solal.althr

solal@windowslive.com

+41 78 796 72 75

PHOTOGRAPHY
© Léo Margueron



Hatching Stories

Cette collection explore le phénomène fragile de la métamorphose. C'est l'invention du mythe du passage du corps de la ville à la nature par l'endormissement : les vêtements qui habillent les silhouettes de la collection parlent d'un besoin de changement et de tendresse. Un besoin de renouveau et de connexion vitale avec les éléments naturels. Ainsi, le vêtement se dédouble, les coupes s'affaiblissent, les archétypes se confondent. Nos pieds sont nos chaussures, nos bijoux nos boussoles.

Des histoires éclosent, comme un besoin de recommencer.

Baptiste Blanchard

P.17

Hatching Stories

The collection is about the fragile phenomenon of metamorphosis. It's the invention of the myth of the body's transition from city to nature by falling asleep: the clothes that dress the silhouettes in the collection speak of a need for change and tenderness; a need for renewal and a vital connection to the natural elements. In this way, the garment is doubled, the cuts are weakened, the archetypes are merged. Our feet are our shoes, our jewellery our compasses. Hatching stories, like a need to start all over again.



@buzzbapt

blanchard.baptiste1@gmail.com

+33 6 99 08 22 49

PHOTOGRAPHY
© Samara Krahenbhul





Doutes et certitudes

Ma collection exprime la dualité entre le doute et la certitude. Cette invasion de questionnements que l'on peut rencontrer au quotidien, face à laquelle on a tendance à se retrouver impuissant. Je traduis ces doutes par une invasion de volumes, de drapés, de formes dans le vêtement, qui brouille les pistes du vêtement de base. Certains codes de ces vêtements de base réapparaissent, nous donnant la certitude de ce qu'est la pièce.

Malik Diarra

P.19



Doutes et certitudes

My collection expresses the duality between doubts and certainties. This invasive questioning that can occur every day, in the face of which we tend to find ourselves powerless. I translate these doubts with invasive volumes, folds, and forms in the garment, which blurs the tracks of the basic garment. Some codes of these basic clothes then reappear, pointing with certainty to what the piece is.



@mal.ik03

malik.diarracavin@gmail.com

+41 76 384 50 15

PHOTOGRAPHY
© Tanguy Pichon



I Drink a Lot of Coffee, so I Can Dream Faster

Cette collection parle de la banalité. Mon quotidien et les petites choses que je fais par cœur, sans même m'en rendre compte. Perdue et accablée, j'avais besoin de me rassurer avec ces petits gestes et ces choses que je connais si bien.

Miya Isimbi Mbarushimana

P.21

I Drink a Lot of Coffee, so I Can Dream Faster

This collection is about the mundane. My daily routine and the little things I do without even realising it. Lost and overwhelmed, I needed to reassure myself with these little gestures and things I know so well.
It's everyday irony.

@miismb2

miyambaru@gmail.com

+41 78 928 47 72

PHOTOGRAPHY
© Matthieu Croizier



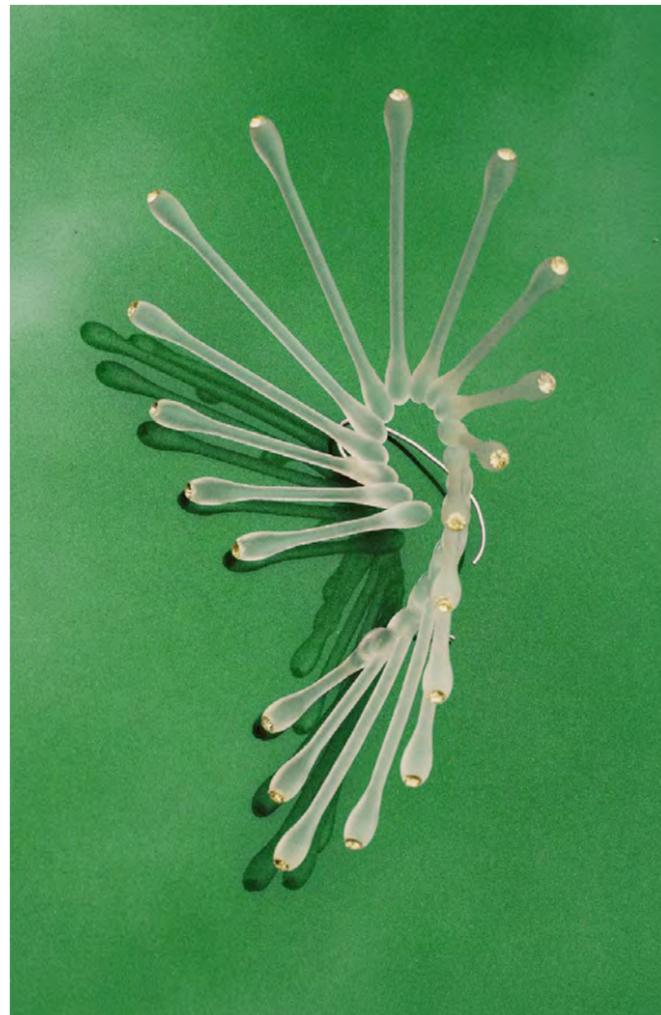


The Merrows

Ma collection, inspirée du mythe des Merrows, ces sirènes aux cheveux verts de la mythologie gaélique, célèbre leur intrigante dualité. Puissantes femmes-poissons, créatures oniriques, elles incarnent une beauté hypnotique et un pouvoir de séduction dévastateur. Entre terre et mer, elles symbolisent l'équilibre fragile entre la liberté sous-marine et les contraintes sociales humaines. Chaque pièce reflète ce récit complexe, explorant les codes de la féminité contemporaine et s'inspirant formellement de la richesse de la faune et de la flore marines.

Ilona Roux

P.23



The Merrows

My collection, inspired by the myth of the "Merrows", those green haired mermaids of Gaelic mythology, celebrates their intriguing duality. Powerful fish-women and dreamlike creatures, they embody mesmerising beauty and devastating seductive powers. Between land and sea, they symbolise the fragile balance between underwater freedom and human and social constraints. Each piece reflects this complex narrative, exploring the codes of contemporary femininity and formally drawing inspiration from the richness of marine fauna and flora.

@lamichdep1

ilonaroux@yahoo.fr

+33 6 49 51 81 59



Les nénuphars froissés soupirent
autour d'elle v.13

Cette collection se concentre sur les représentations photographiques et peintes de la mort d'Ophélie dans « Hamlet » de Shakespeare. L'atmosphère calme du corps flottant évoque un sentiment de sérénité, malgré la morosité du corps gisant dans l'eau. L'eau stagnante et boueuse s'accroche et enveloppe tout ce qui l'entoure: cette femme, mais aussi la flore qui s'installe romantiquement sur la chaire et les vêtements flottants.

La transparence crée une intimité, mais aussi une lourdeur car l'eau s'accroche aux vêtements. Les tissus sont abîmés, froissés autour du corps, dégorgés, imbibés d'eau et imprimés de fleurs.

Capucine Millot

P. 25

Les nénuphars froissés soupirent
autour d'elle v.13

This collection focuses on photographic and painted representations of Ophelia's death in Shakespeare's Hamlet. The still atmosphere of the floating body evokes a sense of calm, despite the gloom of the body lying in the water. The stagnant, muddy water clings to and envelops everything around it: this woman, as well as the flora settling romantically on the pulpit and the floating clothes.

The transparency creates a sense of intimacy, but also of heaviness as the water clings to the clothes. The fabrics are damaged, wrinkled around the body, disgorged, soaked in water, and printed with flowers.



@capucinemt

capucine.millot@icloud.com

+33 6 27 84 35 59

PHOTOGRAPHY
© Lea Bevilacqua



The Long Walk

Cette collection prend racine dans mon enfance montagnarde, où la nature a été une source d'inspiration profonde. Élevée parmi les agriculteur·rice·x·s et les alpinistes, j'ai été témoin de sa transformation rapide sous le poids du consumérisme. Depuis les sommets, je vois les glaciers fondre, un rappel brutal de notre impact.

J'imagine un avenir dystopique où cinq personnes escaladent les montagnes à la recherche d'eau. L'artisanat, comme celui de nos ancêtres, devient essentiel à la survie. Cette recherche vise à modifier notre perception de l'artisanat, en utilisant la laine, le cuir et les « bioplastiques » pour sensibiliser au changement climatique et proposer des solutions.

Mathilde Paget

P. 27

The Long Walk

This collection is rooted in my childhood in the mountains, where nature was a profound inspiration. Raised among farmers and mountaineers, I've witnessed the rapid transformation of this environment under the weight of consumerism. From the summits, I see glaciers melting: a stark reminder of our impact.

I envision a dystopian future where five people climb mountains in search of water. Crafts, like those of our ancestors, become essential for survival. This research aims to shift our perception of craft, utilising wool, leather, and "bioplastics" to raise awareness of climate change and find solutions to it.



@mathildepgt_

mathilde.paget99@gmail.com

+33 7 82 29 47 44

PHOTOGRAPHY
© Alizée Quinche



Palimpsest

Cette collection est née d'une remise en question des concepts de temps, de conservation et de transmission. Elle réimagine l'archivage comme un processus dynamique et vivant, à travers lequel les objets sont portés, utilisés et transformés, plutôt que comme une méthode de conservation visant à prévenir la dégradation.

Ces dix looks retracent une chronique de nos rencontres avec l'ancien et l'obsolète à travers un processus d'intégration dans une garde-robe contemporaine. Quelque part entre une tentative d'honorer une époque révolue et une acceptation de l'inexorable fuite du temps, la collection reflète une relation intime et ambivalente avec le temps qui passe.

Julien Chardon et Rose Egidi

P. 29

Palimpsest

This collection was born out of questioning the concepts of time, conservation, and transmission. It reimagines archiving as a dynamic and lively process, through which objects are worn, used, and transformed, rather than a method of conservation to prevent decay. These ten looks trace a chronicle of our encounters with the old and the obsolete brought through a process of integration into a contemporary wardrobe. An attempt to honour a bygone era as well as embrace the inevitable wear and tear of things, this collection reflects our intimate and ambivalent relationship to time.



@ujeel1
@erozeg

julienchardon1700@gmail.com
egidi.rose@gmail.com

+41 78 711 74 78
+41 78 834 75 80

PHOTOGRAPHY
© Zacharie Lewertoff





There Are No Happy Endings
Because Nothing Ends.

Inspirée par les mondes fantastiques qui ont accompagné mon enfance, mon adolescence et qui continuent de m'enchanter, ma collection cherche à donner vie à des personnages qui auraient pu émerger de ces royaumes. Je m'inspire particulièrement des illustrations de ces mondes magiques, où le jeu des éléments tisse une narration dans chaque image. De même, chaque vêtement est conçu pour raconter une histoire, évoquer un sens de l'aventure et de l'histoire, comme si les personnages eux-mêmes avaient participé à leur création. Les vêtements incarnent l'essence de ceux qui les portent, reflétant leur personnalité et leur parcours.

Antoine L'hostis

P. 31



There Are No Happy Endings
Because Nothing Ends.

Inspired by the fantastical worlds that accompanied my childhood and adolescence, and that continue to enchant me, my collection seeks to bring to life characters who might have emerged from these realms. I draw particular inspiration from illustrations of these magical worlds, where the interplay of elements weaves a narrative within each image. Similarly, each outfit is crafted to tell a story, to evoke a sense of adventure and history, as if the characters themselves had a hand in their creation. The garments embody the essence of their wearers, reflecting their personalities and journeys.

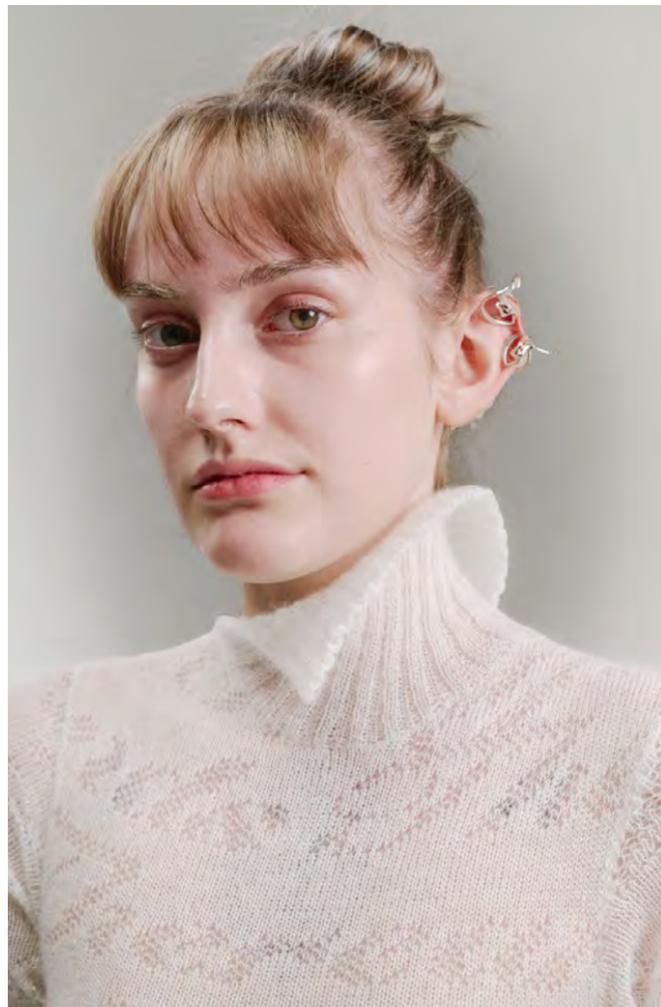
@lhostttt

anthostis@gmail.com

+41 76 802 78 31

PHOTOGRAPHY
© Maude Bally





Agony and XXXstasy

J'ai puisé mon inspiration pour cette collection dans les dix années que j'ai passées dans une école chrétienne et dans l'attitude rebelle qui m'a permis de me reconstruire. Je me suis inspirée des attitudes strictes et démodées des élèves, à qui l'on enseignait les revers de la méchanceté et les récompenses de la bonne conduite. Influencée par l'attitude outrancière des enfants et une irrévérence ludique envers la figure paternelle du Seigneur, cette collection dépeint des adolescent·e·x·s espiègles qui rejettent les valeurs traditionnelles imposées par leurs uniformes contraignants. Iels errent dans la vie, fuyant l'agonie, cherchant à échapper à la rigidité de leur éducation, à la recherche de l'extase.

Alexis Chaillat

Agony and XXXstasy

This collection was inspired by my ten years at a Christian school and my journey of healing through misbehaviour. It draws from the strict and old-fashioned attitudes of the students, who were taught the pitfalls of bad behaviour and the rewards of good conduct. Influenced by the outrageousness of the club kids and a playful irreverence towards the father figure of the Lord, this collection portrays mischievous teenage misfits who reject the traditional values imposed by their constrictive uniforms. They wander through life, escaping agony, seeking to escape the rigidity of their upbringing, looking for ecstasy.



@chatyaah

lexy.lexychatyaah@gmail.com

+41 78 776 46 06



“Naturally Too Much!” Seamless Couture
for Bold Femininity.

Cette collection fusionne les codes du sportswear avec des coupes inspirées de la haute couture du début du XXe siècle. Elle vise à célébrer l'hyperféminité de diverses femmes tout au long de leur vie, en présentant la féminité personnelle comme un choix naturel et sans complexe plutôt que comme une performance destinée aux autres. Des éléments de sportswear sont principalement utilisés dans les matériaux et le design à des fins de confort. Les vêtements, qui peuvent sembler contraignants mais offrent un confort ultime, sont principalement fabriqués à partir de jersey technique. Cette matière, qui provient des invendus de la marque Indies, est à chaque fois retravaillée de manière artisanale afin de lui conférer une préciosité digne de la couture. Plutôt que cousu de façon traditionnelle, le tissu est collé à l'aide d'une machine Vetron. Cette approche monomatériau permet non seulement de soigner l'esthétique mais aussi de s'aligner sur une philosophie éco-responsable, rendant les vêtements facilement recyclables. À travers cette collection, je cherche à souligner l'individualité et la force de chaque femme, présentant l'hyperféminité comme un choix audacieux et affirmé.

Juliette Maugain

P.35

“Naturally Too Much!” Seamless Couture
for Bold Femininity.

This collection fuses sportswear codes with cuts inspired by early 20th-century haute couture. It aims to celebrate the hyper-femininity of various women throughout their lives, showcasing personal femininity as a natural, unapologetic choice rather than a performance for others. Sportswear elements are primarily utilised in the material and design to create comfort. The garments, which may seem restrictive but offer ultimate comfort, are predominantly made from technical jersey. This material, sourced from the deadstock of the brand Indies, is each time reworked in an artisanal manner to bring a couture-like sense of preciousness. Instead of using traditional sewing, the fabric is bonded with a Vetron machine. This mono-material approach not only enhances the aesthetic but also aligns with an eco-responsible philosophy, making the garments easily recyclable. Through this collection, I emphasise each woman's individuality and strength, presenting hyper-femininity as a bold, self-assured choice.



@juliette_maugain

maugain.juliette@gmail.com

+33 6 49 98 95 23

PHOTOGRAPHY
© Jennifer Anger





Vivre avec ...

L'objectif de ma collection est de transcrire visuellement et matériellement, par le biais du vêtement, une évolution émotionnelle, de l'anxiété à l'acceptation positive et libre. Je base mon travail sur des sentiments d'oppression qui évoluent vers des sentiments de libération, afin de raconter une histoire qui se termine par l'acceptation d'une expérience. Montrer que l'on peut encore ressentir des émotions, s'identifier à soi-même et transmettre un message par le biais d'une collection de vêtements.

Thibaut Barraud

P.37

Vivre avec ...

The aim of my collection is to visually and materially express— through clothing—an emotional evolution from feelings and anxiety to free positive acceptance. I base my work on feelings of oppression that evolve into feelings of liberation, in order to tell a story that ends with the acceptance of an experience, to show that we can still feel emotions, identify with ourselves, and convey a message through a collection of clothes.

@thibautbarraud

thibautbarraud@gmail.com

+33 6 36 08 66 82

PHOTOGRAPHY
© Léa Kika





Aux créatures

Ma collection de Bachelor se concentre sur le design de personnages avec une approche qui mêle costume, accessoires et design de mode. Je voulais créer un groupe de créatures venant d'un endroit inconnu, qui essaient de se cacher dans des vêtements humains. C'est aussi une partie importante de mon travail que de trouver les formes, les volumes, les accessoires et les matériaux qui parviennent à exprimer ces silhouettes étranges.

Jules Marot

P.39



Aux créatures

My Bachelor's collection is focused on character design with an approach that blends costumes with accessories and fashion design. I wanted to create a group of creatures coming from an unknown place who are trying to hide in human wear. It's also an important part of my work to find shapes, volumes, accessories, and materials that can express those strange silhouettes.

@l.am.nobodyy

julesmarot2000@gmail.com

+33 7 52 62 01 59

PHOTOGRAPHY
© Lune Jusseau



Journal extime

À la frontière entre l'intimité et l'exhibition, l'extimité évoque le partage de certains éléments de sa vie personnelle avec le monde extérieur. Cette collection explore cet entre-deux, avec des vêtements qui tournent autour du corps, le dévoilent autant qu'ils l'enveloppent, se retournant pour révéler leur structure interne, ou semblant disparaître pour mieux jouer sur la suggestion. Mêlant outdoor et homewear, ils nous permettent d'emporter avec nous, où que nous allions, une part de notre intimité.

Lucie Spycher

P. 41

Journal extime

On the borderline between intimacy and exhibition, "extimacy" evokes the sharing of certain elements of one's personal life with the outside world. The collection explores this in-between territory, with garments that revolve around the body, revealing it as much as wrapping it, turning over to reveal their inner structure, or seeming to disappear, only to be suggested. Mixing outdoor with home wear, they allow us to take with us, wherever we go, a part of our intimacy.



@luciesp_

l.spycher@gmail.com

+41 78 912 13 84

PHOTOGRAPHY
© Rose Fayet



Behind the Curtain

Ma collection « Behind the Curtain » est née d'une réflexion sur la masculinité, notamment à travers le strip-tease masculin, une pratique qui subvertit les normes en plaçant le corps de l'homme comme objet de désir, mais qui perpétue des dynamiques de domination sexuée. Les cinq looks s'inspirent de stéréotypes virils souvent caricaturés dans le strip-tease masculin (le motard, le militaire, le bûcheron, l'homme d'affaires ou le mécanicien). Ces archétypes sont adoucis par des éléments de strip-tease féminin et de burlesque. Cette collection renverse le regard masculin, mettant en évidence la performance et l'artificialité de la masculinité, que ce soit sur scène ou dans la rue.

Hippolyte Laporte

P. 43

Behind the Curtain

My collection "Behind the Curtain" stems from a reflection on masculinity, particularly through the example of male striptease, a practice that subverts norms by placing the male body as an object of desire yet perpetuates dynamics of gendered domination. The five looks are inspired by virile stereotypes often caricatured in male striptease (biker, soldier, lumberjack, businessman, and mechanic). These archetypes are softened by elements of female striptease and burlesque. This collection reverses the male gaze, highlighting the performance and artificiality of masculinity, whether on stage or in the street.



@hippolyte_lprt

hippolyte.laporte@hotmail.fr

+33 6 43 40 88 55





Master of Arts
in Fashion et
Accessories Design

Ah!

Nous avons produit des vêtements sans attentes esthétiques, sans le déplaisir habituel lié à la technicité. Ils forment un tout à partir de gestes singuliers que nous avons travaillés pour fonder notre pratique: une collection avec nos propres exigences. Deux méthodes, deux dimensions, interrogeant à la fois la production du vêtement et la main des créateur·rice·x·s. Ces savoirs innocents sont les supports qui permettent la diversité jusqu'à la saturation. En bref, une aliénation transformée en un vêtement individuel.

Lucie Lascaux et Simon Valabrègue

P. 49

Ah!

We produced garments without aesthetic expectations and without the standard displeasure of technicality. They form a whole from singular gestures that we worked on as a foundation for our practice: a collection with our own requirements. Two methods, two dimensions, questioning both the production of the garment and the hand of the creator. These innocent know-hows are the mediums that enable diversity until saturation is reached. In short, alienation transformed into an individual garment.

@lucielascaux
@michael_b._mummy

lucie1633@hotmail.fr
simon.valabregue@gmail.com

+33 6 62 88 43 61
+33 6 71 43 75 30

PHOTOGRAPHY
© Simon Valabregue & Lucie Lascaux





Weaving Connections

Nez Noir : Filature de l'Avançon
Brun du Jura : Filature de l'Avançon
Blanc des Alpes : Filature Laines d'Ici
Alpaga : Filature Laines d'Ici
Mérinos : Spycher Handwerk
Laines mélangées : Fiwo
Lin : Swiss Flax

Tisser et créer des liens avec des matériaux d'origine locale. Mettre en évidence les rôles des différent·e·x·s acteur·rice·x·s au sein du réseau. Comprendre l'environnement local et ses capacités existantes.

Léanne Claude

P. 51

Weaving Connections

Valais Blacknose: Filature de l'Avançon
Schwarzbraunes Bergschaf: Filature de l'Avançon
White Alpine sheep: Filature Laines d'Ici
Alpaca: Filature Laines d'Ici
Merino: Spycher Handwerk
Mixed wools: Fiwo
Flax: Swiss Flax

Weaving and creating connections with locally sourced materials. Highlighting the roles of the different actors within the network. Understanding the local environment and its existing capabilities.

@leanneeclaude/
@afterski.ch

leannealiciaclaude@gmail.com

+41 79 662 25 89

PHOTOGRAPHY
© Raphaëlle Mueller



further deeper softer closer
ombre fragile, tabac flou, argent fluide.

Alaa Durand

further deeper softer closer
fragile shadow, blurred tobacco, fluid silver.





@ahoneysmacks

alaradi.alaa@hotmail.com

+41 79 483 05 27

PHOTOGRAPHY
© Alaa Durand



My Youthful Spirit Whispers ... and Shouts!

Invisible, je persiste.
Le temps s'écoule, la jeunesse demeure. Je nage
comme un nudibranche,
puis je danse dans des teintes vives.
Un jour, je rebondis
et la vie refléurit. / Célébrez le rythme de l'existence,
car la vie est une grande surprise.
Les rêves, toujours chéris / les objectifs, toujours poursuivis,
quelle merveilleuse vie ! /
Dans les épreuves, la force se forge / dans les joies,
le cœur chante.
Mon esprit murmure, puis crie / se délectant de la
beauté de l'âge.

Saeyeon Ahn

P.55



My Youthful Spirit Whispers ... and Shouts!

Unseen, yet I endure.
Time flows, youth remains. / I swim like a nudibranch,
then dance in vibrant hues.
One day, I bounce back / and life blooms anew. /
Celebrate the rhythm of existence,
for life is a grand surprise. / Dreams, still cherished,
goals, still pursued,
what a wondrous life! / In trials, strength is forged,
in joys, the heart finds song.
My spirit whispers, then shouts / revelling in the
beauty of age.

@saeyeon_ahn0418

asy0090@naver.com

+41 78 242 57 49





[InProcess]
[Year 2024] or Instant [t]

Moment figé, coutures fixes / Temporalité floue
Empruntée à un artisanat passé.
Focus sur une pratique en cours / Cette collection [In Process]
devient le manifeste du corps / idiomes du travail.
Arrêt sur image.
Des fragments d'un corps invisible sont empruntés.
Prolongement d'une vision, la garde-robe
contemporaine est revisitée.
Ajusté au corps / Ajusté aux lignes / Ajusté aux couleurs.
Une recherche au cœur de la finalité
Une finalité au cœur de la recherche / Je proclame un
processus infini et irréductible.

Alan Clerc

P.57



[InProcess]
[Year 2024] or Instant [t]

Settled moment, fixed seams / Blurred temporality
Borrowed from past craftsmanship.
Focus on a practice in process / The collection [In Process]
becomes the manifesto of the body idioms of labour.
Freeze frame.
Fragments of an invisible body are borrowed. / Extension of a
vision, the contemporary wardrobe is revisited.
Tail[or]jade of body / Tail[or]jade of lines
Tail[or]jade of colours. Research at the heart of finality
Finality at the heart of research;
I proclaim an infinite and irreducible process.

@alan_clerc

alan.clerc1996@hotmail.com

+41 78 868 25 84

PHOTOGRAPHY
© Alan Clerc



A Bride's Rebirth

Ma collection s'inspire de ma ville natale, la province de Fujian en Chine, où les femmes doivent se soumettre à un rituel lors de leur mariage afin de protéger leur futur époux. Elles doivent porter des vêtements rouges, un foulard noir et une serviette rouge sur le visage, ainsi qu'un grand chapeau pointu en forme de disque. Elles doivent marcher sur un brasero avec l'aide de trois femmes mariées plus âgées. On pourrait considérer ce rituel comme un jeu conçu par le patriarcat, un jeu dans lequel les femmes sont des objets passifs et sont soumises à la violence et à la discipline.

Je ne suis pas d'accord avec la vision des femmes qu'implique ce rituel de mariage traditionnel. J'ai donc décidé de réorienter ou de pirater ce rituel pour le faire mien. Je ne veux pas me conformer à l'archétype de la femme parfaite, je suis une femme affirmée et sensible.

Yabin Chen

P. 59

A Bride's Rebirth

My collection is inspired by my hometown, Fujian province in China, where women have to undergo a ritual during their wedding in order to protect their future husband. They are made to wear red clothes, a black scarf, a red towel over their faces, and a big disc-like hat with a pointy tip. They have to walk over a fire brazier helped by three older married women. You could think of this ritual as a game devised by the patriarchy – a game in which women are passive objects and are subjected to violence and discipline.

I don't agree with the vision of women that this traditional wedding ritual implies. Hence, I decided to redirect or hack this ritual to make it my own. I don't want to abide by the archetype of the perfect woman: I am an assertive and sensible woman.

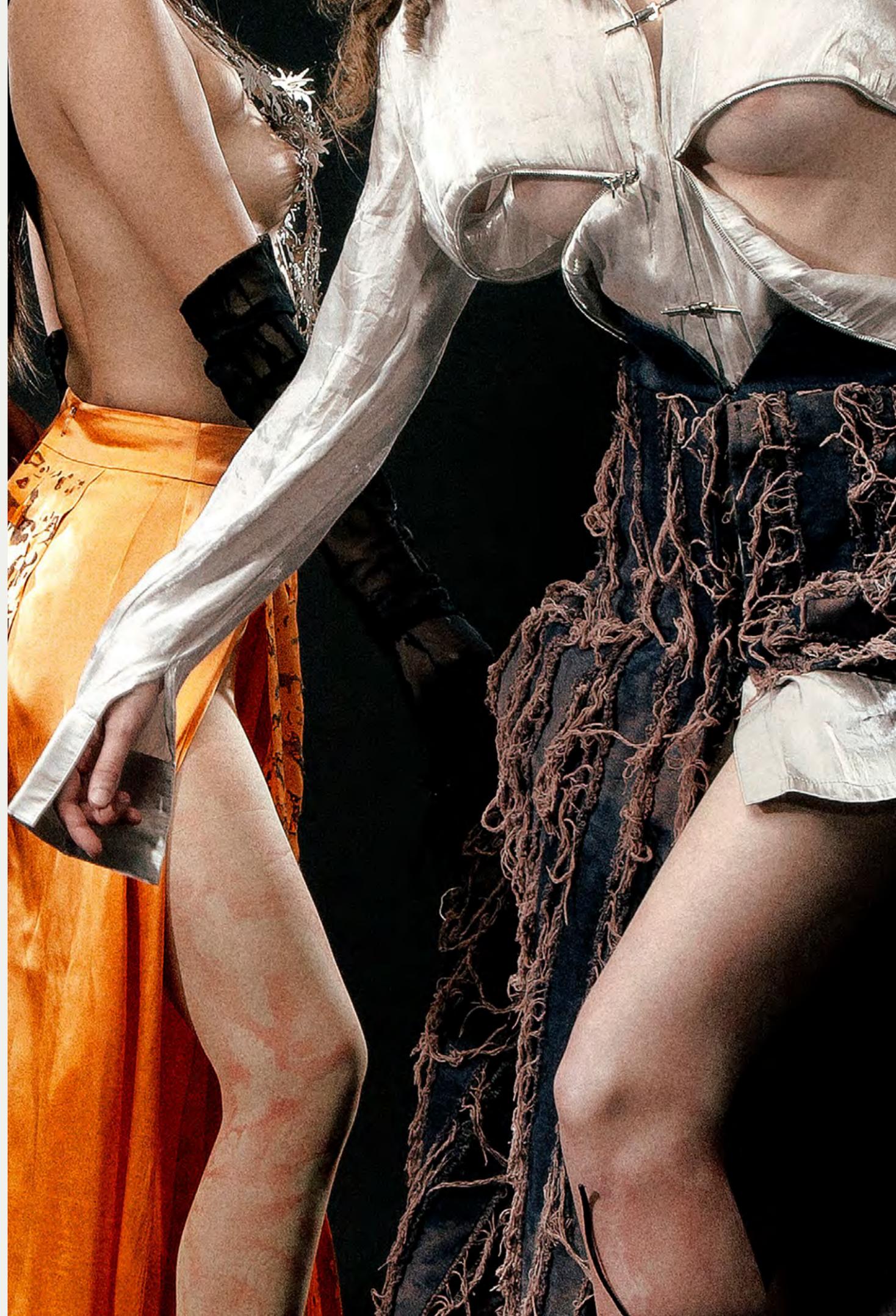


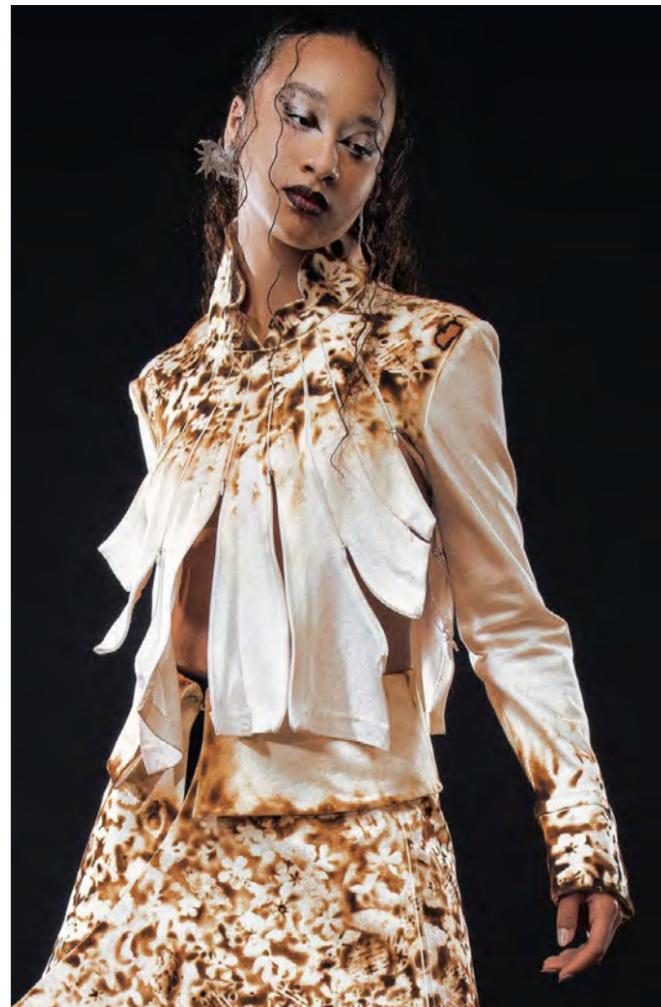
@yabinchen727

ch3nyabin@gmail.com

+41 77 439 90 93

PHOTOGRAPHY
© Olivia Schenker





H0t LovE

Influencée par la scène punk et wave suisse, cette collection incarne l'impact de la créativité et de l'individualité qui définissent ces communautés. Alors que la Suisse a la réputation d'être précise et neutre, une partie des corps défie les attentes conventionnelles qui lui sont associées. Fondée sur un caractère bricoleur et sur l'utilisation du design, cette collection présente des formes peu communes de bijoux audacieux. Chaque look capture le caractère individuel de la personne qui le porte. Mais au-delà de l'esthétique, cette collection est un hommage au pouvoir de se rassembler en tant que communauté créative.

Oriana Tundo

P.61

H0t LovE

Influenced by the Swiss punk and wave scene, this collection embodies the impact of the creativity and individuality that defines these communities. While Switzerland has a reputation for precision and neutrality, there is a fraction of bodies that defy the conventional expectations associated with the country. Grounded in a DIY approach and taking design to its own use, this collection features unusual, bold forms of jewellery. Each look captures the individual character that wears it. Beyond mere aesthetics, the collection is a tribute to the power of coming together as a creative community.

@oriana_tundo

info@orianatundo.com

+41 78 657 56 08



Andiamo a funghi

Au cœur de cette collection, la garde-robe de mes grands-parents s'anime de l'énergie d'une rave en forêt. Cette collection est un poème visuel, une célébration du patrimoine, de la musique et de la nature. Les raveurs tracent leur propre chemin et le vêtement devient une histoire, une expérience sensorielle dans laquelle il devient un langage. Cette collection est un voyage dans le temps, où le pouls du passé rencontre le rythme du présent, créant une harmonie qui transcende les générations.

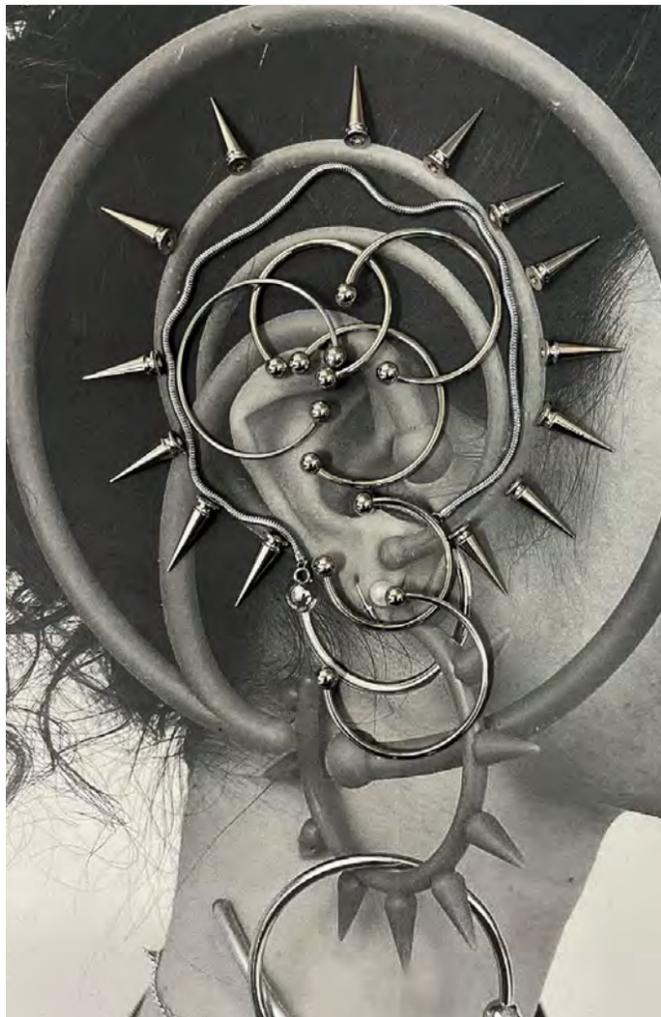
Loris Narduzzi

P.63

Andiamo a funghi

This collection is based on my grandparents' wardrobe and infused with the energy of a rave in a forest. It is a visual poem, a celebration of heritage, music, and nature.

Ravers blaze their own trail, and the garment becomes a story, a sensory experience in which it turns into a language. The collection is a journey through time, where the pulse of the past meets the beat of the present, creating a harmony that transcends generations.



@jimmarooned

loris.narduzzi@gmail.com

+41 79 712 05 25

PHOTOGRAPHY
© Philomène Lacroix & Tony Altermatt





SUPERLIKE

Cher, ca fait des années qu'on se connaît maintenant. 27 ans. Je suis venue au date, mais je ne t'ai pas vu. Par contre, j'ai croisé un bon nombre de tes sosies. Ils étaient tous princes, mais jamais assez charmants. Pas comme toi. On me dit souvent que tu es une espèce rare et que tu apparaitras quand je m'y attendrais le moins. Ne m'en veux pas mais après toutes ces années, je doute sincèrement de ton existence. Je pense qu'on aurait été amoureux dans une autre vie. J'ai eu la naïveté de croire que ça se ferait dans celle-ci. J'ai attendu. Impatiemment. Dans l'espoir qu'un jour, on puisse se rencontrer et s'aimer. Avec le temps, j'ai dû te remplacer, avec moi-même, mes ami-e-x-s. J'aime ma vie sans toi. Je t'avoue que tu me manques parfois. Quand je regarde les étoiles sur mon balcon en fumant ma cigarette et en écoutant une musique triste. Je suis émue quand je pense aux moments qu'on aurait pu vivre tous les deux. Mais il est temps pour moi de te dire adieu. Car même si tu apparaissais aujourd'hui, je ne suis pas sûre que tu puisses rattraper ton retard. Et puis, c'est pas trop mon truc les mecs qui ghost pendant 27 ans. Du coup, je pense que c'est mieux si on s'arrête là... J'espère que tu comprends.

Bisous. Marie

Marie Boutin

P.65

SUPERLIKE

Dear, we've known each other for years now. 27 years. I came to the date, but I didn't see you. But I did meet quite a few of your look-alikes. They were all princes, but never quite charming enough. Not like you. I'm often told that you're a rare species and that you'll turn up when I least expect it. Don't blame me, but after all these years, I sincerely doubt you even exist. I think we would have been in love in another life. I was naive enough to believe it would happen in this one. I waited. Impatiently. Hoping that one day we'd meet and fall in love. Over time, I've had to replace you with myself and my friends. I like my life without you. I must admit that I miss you sometimes. When I look at the stars on my balcony while smoking my cigarette and listening to sad music. I get emotional when I think of the times we could have had together. But now it's time for me to say goodbye. Because even if you did appear today, I'm not sure you'd be able to catch up. Besides, I'm not really into guys who ghost people for 27 years. So I think it's best if we stop now... I hope you understand.

Love, Marie

@btnmarie

btnmarie@gmail.com

+33 6 40 23 87 36

PHOTOGRAPHY
© Carla Rossi





Wercors

Une exploration, des récits de vies,
un contraste violent.
Une harmonie brute, mélancolique, comme prévu.
Le volcan fume, sous le basalte,
se désintègre comme un météore.
Une araignée acide, se fond sur les lignes
agressives de l'automobile.
Quelques blagues, pour désarmer les pensées.

Xavier Weber

P.67

Wercors

An exploration, life stories, violent contrast.
A raw harmony, melancholy,
comme prévu. The volcano smokes, under the basalt,
disintegrates like a meteor.
An acid yellow spider melts into the car's aggressive lines.
A few jokes, to disarm minds.

@weberxavier24

weberxavier@outlook.fr

+33 7 89 23 56 35

PHOTOGRAPHY
© Tony Altermatt





JEREMIAH

À travers « TEENAGE BUSINESS » ainsi qu'avec sa collection capsule en collaboration avec La Redoute x JEREMIAH, Jeremy Currat raconte ce moment incertain entre l'adolescent-e-x que l'on n'est plus et l'adulte que l'on se refuse d'être. / La fiction de la cravate mal nouée n'est pas ici un frein à l'élégance, elle nous offre une perspective où nonchalance et maladresse s'épanouissent avec délicatesse. / Une allure qui se définit par l'emprunt d'une garde-robe qui ne lui appartient pas, parvenant pourtant à la faire sienne, afin de mettre en lumière ce point nommé.

Maladroitement vôtre, Jeremy Currat

Invite special JEREMIAH

P.69

JEREMIAH

Through TEENAGE BUSINESS and their capsule collection in collaboration with La Redoute x JEREMIAH, Jeremy Currat tells the story of that uncertain moment between the teenager we no longer are and the adult we refuse to be. / The fiction of the badly tied tie is not an obstacle to elegance here; it offers a perspective where nonchalance and awkwardness blossom daintily. / A look that is defined by the borrowing of a wardrobe that does not belong to you, yet that you make your own, in order to highlight this point.

Clumsily yours, Jeremy Currat

Infos@jrmh.ch

+41793781473

Genève, Suisse

PHOTOGRAPHY
© Tony Altermatt





DÉFILÉ HEAD 2024 /
PRESS KIT
Retrouvez toutes les collec-
tions du Défilé HEAD 2024
sur defile-head.ch

CRÉDITS

Lada Umstätter
Directrice HEAD
Director of HEAD

Lutz Huelle
Responsable de la
filière Design Mode
Head of Fashion Design

Nina Gander
Adjointe de la filière
Design Mode
Deputy of Fashion Design

Victor Prioux
Direction artistique
Artistic Direction

Joanna Haefeli, Claudia Lanz,
Victor Prioux
Coordination générale
General Coordination

Claudia Lanz
Communication et
relations extérieures,
partenariats
*Communication and
External Relations,
Partnerships*

Virginie Dhaze
Communication digitale
Digital Communication

Robyn Baumgartner
Assistant-e-x commu-
nication
Communication Assistant

Vadim Chernychev
Assistant-e-x commu-
nication
Communication Assistant

Brigitte Dianzambi
Direction casting
Casting Direction

Josiane Marthino
Assistante Casting
Casting Assistant

Rafaela Gerhard
Direction backstage
Backstage Direction

Zoé Marmier
Assistant-e-x
backstage
Backstage Assistant

Fabiola Di Stefano
Logistique Jury
Jury Logistics

Le Bal des Créateurs
en partenariat avec Kevin
Murphy
Coiffure
Hairstyling

Chaim Vischel
Direction Make-up
Makeup Direction

KREAEM
Musique
Music

Offshore Studio
identité visuelle
Visual Identity

Nicolas Perrottet
Production scéno-
graphique
Scenic Production

Helder Dos Santos,
Silvain Delacrétaz, Mickaël
Bonnois, Frederic Trane
Logistique & technique
*Logistics & Technical
Support*

Raphaëlle Mueller, Sylvain
Leurent, Zoé Aubry, Raphaël
Lugassy
Photographes
Photographers

Jimmy Roura, Elliot Huescar
audiovisuelle
Audiovisual

MANNEQUINS ET
HABILLEUR-EUSE-X-S
MODELS AND DRESSERS

MANNEQUINS / MODELS:
Admir, Alex, Affiong,
Alisha, Alizée, Anaïs, Anna,
Arya, Caroline, Catarina,
Catherine, Charly, Cillian,
Clara, Clementine, Daniela,
Delphine, Eden, Ella, Em,
Emma, Aimée, Emma,
Fabienne, Garice, Hector,

Helena, Ilan, Irène, Jael,
Jarod, Joseph, Kateryna,
Kylan, Keza, Laura, Lea,
Leni, Lillianne, Lola, Loys,
Malika, Maryline, Mathilda,
Michela, Miles, Mossane,
Muriel, Naomé, Naomi, Rami,
Robaison, Rose, Sacha,
Shaly, Shania, Sophie, Takumi,
Tina, Tim, Toni

HABILLEUR-EUSE-X-S/
DRESSERS: Les étudiant-e-
x-s du Bachelor Design Mode,
du Master Design Mode et
Accessoires, ainsi que les
étudiant-e-s de la classe pro-
pédeutique et CFC Design
Mode et bijou du CFP Arts

ACCUEIL / RECEPTION: Les
étudiant-e-x-s du Bachelor
Design Mode et du Master
Design Mode et Accessoires

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
BACHELOR & MASTER
DESIGN MODE / TEACHING
STAFF, BACHELOR &
MASTER IN FASHION
DESIGN

Adriana Manso
Andrea Cammarosano
Aude Fellay
Aya Noël
Camille Farrah Buhler
Cécile Nanjoud
Christine Rösch
Davide-Christelle Sanvee
Deanna Fanning
Dinie Van den Heuvel
Elise Magnenat
Elizabeth Fischer
Émilie Meldem
Fabrice Schaefer
Florine Bonaventure
François Schaffter
Hansruedi Burri
Harry Freegard
Isabelle Jakob
Jasmina Barshovi
Joanne Burke

Joëlle Gagliardini
Jonny Graf
Joy Ahoulou
Julia von Leliwa
Laura Fanning
Laurence Imstepf
Magdalena Brozda
Magdalena Gerber
Muriel Mariel
Marvin M'Toumo
Natacha Malanitcheva
Noémie Michel
Pauline Famy
Peter Wiesmann
Raúl Egloff
Sabine Schechinger
Sabrina Calvo
Samia Giobellina
Stéphanie d'Heygere
Supriya Lele
Tineke van der Meer
Valentine Ebner
Vanessa Schindler

Nos remerciements chaleu-
reux vont à toutes les per-
sonnes qui ont contribué au
succès de ce défilé, en par-
ticulier à l'équipe de la filière
Design Mode, dont le talent
et l'énergie ont été essentiels.
Bravo et merci à chacun-e
d'avoir rendu cette soirée ex-
ceptionnelle!

*We extend our heartfelt
gratitude to all who contri-
buted to the success of
this FASHION SHOW with
special recognition to the
Fashion Design team, whose
talent and dedication were
invaluable. Thank you all for
making this evening truly
remarkable!*

PARTENAIRES / PARTNERS



BONGÉNIE

Chloé



LE BAL DES CRÉATEURS

KEVIN.MURPHY

TEMPLE

NOUVEAU

LE TEMPS

CAUDALIE



**DESIGNERS BACHELOR
(PAR ORDRE DE PASSAGE)**

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Hippolyte Laporte | Behind the curtain |
| 2. Miya Isimbi
Mbarushimana | I drink a lot of coffee,
so I can dream faster |
| 3. Mathilde Paget | The Long Walk |
| 4. Anastasiia Naumenko | Dear doubles ! |
| 5. Solal Altherr | Et moi, je ressemblerais à
quoi quand je serais grand ? |
| 6. Alexis Chaillat | Agony and XXXstasy |
| 7. Antoine L'hostis | There are no happy endings
because nothing ends |
| 8. Julien Chardon et
Rose Egidi | Palimpsest |
| 9. Malik Diarra | Doutes et Certitudes |
| 10. Lucie Spycher | Journal Extime |
| 11. Ilona Roux | The Merrows |
| 12. Capucine Millot | Les nénuphars froissés
souponnent autour d'elle v.13 |
| 13. Juliette Maugain | Naturally too much!
Seamless Couture for
bold Feminity |
| 14. Thibaut Barraud | Vivre avec... |
| 15. Baptiste Blanchard | Hatching stories |
| 16. Jules Marot | Aux creatures |

SPECIAL GUEST

Jeremy Currat—Alumni Master Design Mode & Accessoires 2023,
en partenariat avec La Redoute—TEENAGE BUSINESS
*Alumni, Master in Fashion Design & Accessories 2023, in partnership
with La Redoute—TEENAGE BUSINESS*

**DESIGNERS MASTER
(PAR ORDRE DE PASSAGE)**

- | | |
|--|--|
| 1. Marie Boutin | SUPERLIKE |
| 2. Léanne Claude | Weaving Connections |
| 3. Loris Narduzzi | Andiamo a funghi |
| 4. Alan Clerc | [InProcess] |
| 5. Oriana Tundo | HOT LovE |
| 6. Yabin Chen | A Bride's Rebirth |
| 7. Saeyeon Ahn | My Youthful Spirit Whispers ...
and Shouts! |
| 8. Alaa Durand | further deeper softer closer |
| 9. Louis Karim Kagny | Living Breathing Fashion |
| 10. Xavier Weber | Wercors |
| 11. Lucie Lascaux et
Simon Valabrègue | Ah! |