

COMMUNIQUE DE PRESSE – FORMATION BACHELOR

La HEG Genève et l'OPI unissent leurs compétences

(Genève, le 16 octobre 2014) **Dans le cadre de son programme en économie d'entreprise, la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) vient de lancer une nouvelle option mineure dédiée aux «cycles de vie de l'entreprise», élaborée en collaboration avec l'Office de Promotion des Industries et Technologies (OPI). Ce cours, qui sensibilise les étudiants à une vision alternative des différentes phases de l'existence d'une entreprise, vient renforcer le lien de la HEG-Genève avec le monde des entreprises.**

De sa création à sa transmission, quelles sont les phases de vie d'une entreprise ? Dans le cadre de son programme en économie d'entreprise, la Haute Ecole de Gestion de Genève (HEG) vient de lancer une nouvelle option mineure dédiée aux «cycles de vie de l'entreprise», élaborée en collaboration avec l'Office de Promotion des Industries et Technologies (OPI). Ce cours, qui sensibilise les étudiants à une vision alternative des différentes phases de l'existence d'une entreprise, vient renforcer le lien de la HEG-Genève avec le monde des entreprises.

L'objectif du cours dispensé à la HEG-Genève en collaboration avec l'OPI est d'offrir aux étudiants une nouvelle vision des cycles de vie de l'entreprise, permettant de répondre réellement aux besoins des entrepreneurs. L'idée est également d'offrir aux futurs dirigeants la capacité d'identifier la phase dans laquelle se trouve leur entreprise, de détecter les signes indiquant le passage d'une phase à une autre et d'agir en conséquence.

Quand on parle de l'évolution d'une entreprise, on se réfère généralement au modèle de Greiner, qui présente différentes phases bien définies. Chacune de ces phases est caractérisée par une évolution graduelle, suivie par une crise de transition ou une période de révolution. Or, une grande enquête menée par la plateforme romande de soutien à l'innovation Platinn en 2006 remet en question cette affirmation. Cette enquête montre qu'il n'existe pas de réelles différences au niveau des processus d'innovation entre les petites, moyennes et grandes entreprises. Des entreprises de même taille, au même stade supposé d'évolution selon le modèle de Greiner, font en fait face à des défis extrêmement différents. Autre constatation, l'idée généralement admise voulant que les PME soient plus flexibles et innovantes que les grandes entreprises n'est pas fondée.

C'est en partant de ces résultats que Christoph Meier, Directeur de la plateforme Platinn, a recherché les similarités dans les défis auxquels doivent faire face les entreprises. Sa découverte : les entreprises n'évoluent pas forcément de manière graduelle, mais font plutôt face à des difficultés similaires au moment de certaines «phases critiques» de leur évolution.

Le schéma qu'il élabore alors veut que l'entreprise passe par six phases critiques, pré-industrielles (phase de création, phase de réalisation de projets, phase d'industrialisation) puis industrielles (phase d'expansion, phase de consolidation, phase de renouvellement...). Il y réfute l'idée de linéarité telle que décrite par le modèle de Greiner et affirme que les entreprises évoluent au gré de leur environnement et de leur leadership.

Informations complémentaires

HEG : Marianne Aerni, conseillère stratégique auprès de la Direction
Tél. 079/409 81 75 ; courriel marianne.aerni@hesge.ch

OPI : Philip Maguire, chargé de communication
Tél 022/304 40 43; courriel philip.maguire@opi.ch

A propos de la HEG Genève

Avec ses Bachelors en Économie d'entreprise, International Business Management (uniquement en anglais), Information documentaire (français et allemand) et Informatique de gestion, la HEG possède une dimension régionale et internationale ouvrant de larges perspectives. Le corps enseignant, très impliqué dans le monde du travail, allie théorie et pratique grâce aux partenariats mis en place avec les entreprises et les administrations, une véritable base pour le futur réseau professionnel de ses diplômés.

A propos de Platinn

Platinn soutient les start-up et les petites et moyennes entreprises (PME) dans leurs projets d'innovation d'affaires. Elle contribue ainsi au renforcement de leur capacité d'innovation et de leur compétitivité. Les services sont fournis par un réseau de coachs accrédités. Si besoin, ils peuvent faire intervenir des partenaires spécialisés dans des domaines tels que la protection de la propriété intellectuelle, les finances, les questions techniques, juridiques et autres.

A propos de l'Office de Promotion des Industries et Technologies (OPI)

La mission de l'OPI est de stimuler le tissu industriel et technologique du bassin lémanique en fournissant aux entreprises un appui promotionnel, organisationnel et stratégique pour leur permettre d'accélérer le développement de leurs affaires, notamment à l'étranger.

A propos de la HES-SO Genève

La HES-SO Genève est un acteur fondamental du tissu économique, social et culturel genevois. Ses six hautes écoles offrent des formations tertiaires de niveau universitaire, axées sur la pratique professionnelle et euro-compatibles ; elles dispensent 27 bachelors et 16 masters. Ses 11 instituts de recherche participent à de nombreux projets régionaux, nationaux et internationaux. Membre de la HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale, la HES-SO Genève accueille 5'000 étudiants. Ses hautes écoles sont : la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture - HEPIA, la Haute école de gestion – HEG, la Haute école d'art et de design- HEAD, la Haute école de musique - HEM, la Haute école de santé - HEdS et la Haute école de travail social - HETS.