

h e g

Haute école de gestion  
Genève

**HEG 2025**

# Une identité forte Un savoir-faire reconnu



**Haute école de gestion de Genève**

Campus Battelle  
Bâtiment F  
Route de Drize 7  
CH-1227 Carouge

Tél. +41 22 388 17 00  
Fax +41 22 388 17 01  
heg@hesge.ch  
www.hesge.ch/heg

**Hes-so** GENÈVE  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

<b>1. INTRODUCTION</b> .....	<b>3</b>
<b>2. VISION</b> .....	<b>3</b>
2.1 Identité de l'école .....	3
2.2 Valeurs.....	3
2.3 Défi .....	4
<b>3. ENSEIGNEMENT</b> .....	<b>4</b>
3.1 Renforcement pédagogique .....	4
3.2 Economie d'entreprise (EE).....	5
3.3 International Business Management (IBM).....	5
3.4 Information documentaire (ID).....	6
3.5 Informatique de gestion (IG).....	6
3.6 Relations nationales et internationales .....	7
3.7 Formation continue .....	7
<b>4. RECHERCHE APPLIQUEE ET DEVELOPPEMENT</b> .....	<b>8</b>
<b>5. PRESTATIONS DE SERVICE</b> .....	<b>9</b>
<b>6. POLITIQUE INSTITUTIONNELLE</b> .....	<b>9</b>
6.1 Enjeux.....	9
6.2 Communication .....	9
6.3 Participation .....	10
6.4 Egalité des chances .....	10
<b>7. RESSOURCES</b> .....	<b>10</b>
7.1 Ressources humaines.....	10
7.2 Infrastructure.....	11
7.3 Système d'information .....	12
<b>8. CONCLUSION</b> .....	<b>12</b>

## 1. INTRODUCTION

Le présent document s'inscrit dans la démarche initiée par la Direction générale de la HES-SO Genève visant à doter d'un projet stratégique chacune des 6 écoles genevoises. Il définit dans les grandes lignes la vision, ainsi que les axes que la Haute école de gestion de Genève (HEG-Genève) souhaite développer à l'horizon 2025. Pour chacun des axes, la situation actuelle est décrite et les perspectives envisagées sont indiquées en encadré.

Créée en 1998, la HEG-Genève compte aujourd'hui 4 filières en : Economie d'entreprise, Informatique de gestion, Information documentaire et International Business Management. Sa mission est claire : proposer une formation de niveau universitaire fortement axée sur la pratique. Au fil des années, elle a développé des programmes de qualité et réussi à fédérer des filières ayant chacune, à l'origine, des cultures différentes. L'école a également développé une offre de formation continue. La HEG-Genève compte environ 1300 étudiants faisant d'elle la plus grande Haute école de gestion de la HES-SO.

La vision de son conseil de direction et sa stratégie s'inscrivent dans le cadre défini par la direction de la HES-SO Genève, ainsi que celui établi par le domaine Economie et Services de la HES-SO, tous deux soumis respectivement à une nouvelle législation.

## 2. VISION

### 2.1 IDENTITE DE L'ECOLE

L'identité de la HEG-Genève est basée sur ses domaines de formation et de recherche (Economie et Services), le contenu de ses enseignements, les méthodes pédagogiques utilisées, ainsi que par la vie de son campus, animée notamment par ses associations d'étudiants et d'alumni.

Toutefois, de par sa proximité avec l'Université de Genève et plus particulièrement avec sa nouvelle Faculté d'économie et de management (GSEM), la HEG-Genève doit impérativement se positionner de façon claire et complémentaire, tant au niveau de son identité que de ses missions.

### 2.2 VALEURS

C'est en s'appuyant sur des valeurs communes que les collaborateurs de la HEG-Genève (direction, corps enseignant, personnel administratif et technique) accomplissent leur mission. Ces valeurs reposent sur la compétence, la confiance, la collaboration, ainsi que l'engagement auprès des étudiants, des partenaires scientifiques et économiques afin de répondre aux attentes, mais aussi pour participer activement à la construction de la société de demain. C'est pour cela notamment que les notions d'éthique et de management durable ont été renforcées dans l'ensemble des actions menées par la HEG-Genève.

## 2.3 DEFI

Depuis sa création, la HEG-Genève connaît une croissance annuelle d'environ 10% du nombre d'étudiants en Bachelor. Elle a également développé une offre de formation continue qui accueille toujours plus de professionnels désirant acquérir de nouvelles compétences pour évoluer dans leur carrière. Cela est réjouissant, mais a des répercussions sur la gouvernance de l'école et les modalités d'enseignement incluant notamment l'adaptation des méthodes d'enseignement et des infrastructures, avec toujours comme priorité la formation de diplômés à forte valeur ajoutée d'une part pour répondre aux besoins du marché, et d'autre part pour assurer leur employabilité.

— HEG 2025

Ainsi, à l'horizon 2025, la HEG-Genève a renforcé son identité et développé sa spécificité pour devenir un acteur incontournable de niveau universitaire, fortement axé sur la pratique répondant aux problématiques des entreprises et administrations de la région genevoise notamment. La réalisation de nombreux mandats de prestation lui permet, entre autres, de comprendre les besoins des acteurs économiques et a engendré de nouveaux partenariats. Le développement des activités de recherche et la pertinence des pôles de compétence de la HEG-Genève renforcent sa dimension nationale et internationale.

Le rayonnement international de la HEG-Genève s'est accru grâce à la mise en place de partenariats avec des institutions reconnues, permettant à ses étudiants d'effectuer une partie de leur cursus dans de nombreux pays étrangers. Parallèlement, l'accueil d'étudiants des institutions partenaires enrichit l'aspect multiculturel du campus. Un élément important pour les étudiants, toujours plus nombreux, en possession d'une maturité professionnelle bilingue.

Forte de son identité, l'école remplit pleinement sa mission en formant des professionnels de haut niveau, dotés de compétences métiers et académiques solides, allées à de fortes dimensions humaine et éthique. Grâce à son dynamisme et à cet échange constant avec les professionnels des métiers de l'économie et des services, les contenus et les méthodes d'enseignement sont régulièrement évalués pour correspondre aux pratiques professionnelles les plus pertinentes et innovantes. Ceci permet à ses diplômés d'être directement valorisés sur le marché du travail. Son réseau d'alumni s'est considérablement agrandi et contribue grandement à la qualité des liens qui unit l'école au monde économique. Elle s'impose comme la haute école genevoise de référence dans le domaine du management appliqué. Véritable laboratoire, elle offre un soutien à de jeunes diplômés désirant lancer leur entreprise.

Totalement complémentaire avec la GSEM de l'Université de Genève, elle entretient avec cette dernière des synergies et des collaborations transversales fructueuses, en particulier dans le domaine de la recherche appliquée et de la formation continue.

## 3. ENSEIGNEMENT

### 3.1 RENFORCEMENT PEDAGOGIQUE

La pédagogie de la HEG-Genève est adaptée à son objectif consistant à dispenser une formation de niveau universitaire fortement axée sur la pratique. Cela se traduit pédagogiquement par des cours composés de nombreuses études de cas et travaux pratiques. Cette forme d'enseignement est rendue possible grâce à des classes ayant des effectifs adaptés, permettant aux étudiants

d'appréhender les matières de façon concrète. Par cet aspect, elle se différencie des cours magistraux classiques.

— HEG 2025

Les enseignements de la HEG-Genève sont fortement axés sur la pratique. Ils intègrent les méthodes pédagogiques récentes fondées notamment sur les nouvelles technologies, telles que le e-learning, les MOOCS ou l'enseignement inversé. Ainsi, ses diplômés possèdent des compétences et un savoir-faire professionnel qui les rendent directement opérationnels sur le marché du travail. Ils sont très prisés par les employeurs appréciant particulièrement leur approche pragmatique et éthique, ce qui constitue une véritable valeur ajoutée.

## 3.2 ECONOMIE D'ENTREPRISE (EE)

La filière EE forme des gestionnaires innovants et responsables qui sont les acteurs du développement économique de demain. Tout en conservant une approche généraliste du management, le programme propose à ses étudiants un choix important d'options correspondant à des champs de compétences professionnelles dans différents domaines. Elles permettent aux étudiants de choisir un thème dans les années terminales, afin d'étudier plus en profondeur certaines matières telles que le développement durable, le trading, la finance et le controlling, le marketing, l'organisation ou encore la communication. Ses étudiants, au nombre de 750, peuvent également choisir une orientation en Banque et finance. Cette orientation est axée sur les besoins du secteur bancaire, elle forme aux métiers de la banque et de la gestion de fortune.

— HEG 2025

La formation, dispensée à plein temps et en emploi, n'a cessé de croître fortement depuis 1998. L'effectif de la filière EE a trouvé un équilibre avec une meilleure répartition des étudiants en emploi.

L'orientation Banque et finance accueille une centaine d'étudiants. Elle propose un cursus répondant aux exigences du monde bancaire. A la suite de sondages effectués auprès de ses partenaires, la filière a développé deux nouvelles orientations correspondant aux besoins du tissu économique de la région : Responsabilité sociétale et performance durable, Gouvernance et finance d'entreprise.

Le Bachelor EE s'impose comme le cursus professionnel de référence et la filière développe de nombreux partenariats avec les entreprises de la région afin de répondre à leurs besoins économiques et sociétaux avec, entre autres, son programme en management durable.

## 3.3 INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT (IBM)

La HEG-Genève a créé, dans la filière EE, une orientation en Management international en septembre 2010, dispensée entièrement en anglais. Par la suite, un sondage effectué auprès des entreprises nationales et multinationales de l'Arc lémanique a démontré l'intérêt de ces dernières pour la création dans ce domaine d'un véritable cursus débouchant sur un Bachelor. Ceci a mené à l'ouverture de la filière International Business Management et la première volée de la filière (unique en Suisse romande) a débuté en septembre 2013.

— HEG 2025

La filière a vu son effectif augmenter de 30% et compte environ 300 étudiants. Grâce à la nouvelle maturité commerciale bilingue français-anglais, elle accueille un nombre important d'étudiants ayant une maturité professionnelle et elle propose des études à temps partiel. Dans le cadre des échanges internationaux, elle accueille la majorité des étudiants étrangers qui

choisissent la HEG-Genève ce qui renforce son esprit international et multiculturel. Dans ce contexte, elle a développé un axe avec l'Asie par le biais de cours et d'échanges d'étudiants. La dimension économie internationale de la filière est renforcée notamment par des options majeures abordant la spécificité des problématiques internationales. Ces cours accueillent également des étudiants de l'Université de Genève et d'autres HES. Par ailleurs, la filière collabore étroitement avec les entreprises de la place, qu'elles soient multinationales ou nationales avec une activité à l'étranger. Elle a développé plusieurs partenariats, dont un privilégié avec le Groupement des entreprises multinationales (GEM) qui lui ouvrent de nombreuses perspectives.

### 3.4 INFORMATION DOCUMENTAIRE (ID)

La filière ID de la HEG-Genève est unique en Suisse romande. Parallèlement à un cursus en français, elle propose un cursus bilingue français-allemand, ainsi que des études à temps partiel. Elle accueille environ 130 étudiants dont 30% sont en début de cursus, qu'elle forme à la recherche, à l'organisation et à la diffusion d'information (bibliothécaire, archiviste, record manager, web designer, etc.).

— HEG 2025

La filière accueille 170 étudiants en Bachelor et 30 en Master, plus de la moitié de ces derniers ayant un titre ID (Bachelor HEG ou équivalent). La filière a changé sa dénomination en filière en Sciences de l'information pour s'adapter à l'évolution des métiers auxquels elle prépare. Afin de répondre à la demande d'étudiants venant de toute la Suisse, une partie de l'enseignement est donnée à distance, sous forme de e-learning, de cours podcastés, ainsi que de télé enseignement.

Un cursus Bachelor en allemand et anglais a aussi été développé, il est localisé dans une antenne romande de la filière, à Fribourg par exemple.

Le Master en Sciences de l'information est une référence dans l'Europe d'expression francophone. Ses diplômés sont destinés à occuper des postes de gestion de l'information dans les entreprises et les institutions publiques.

La filière se positionne comme centre d'excellence et de services pour la gestion des contenus multimédias, l'indexation, la recherche, la conservation sans oublier la dimension patrimoniale.

### 3.5 INFORMATIQUE DE GESTION (IG)

La filière IG propose un cursus alliant les technologies informatiques avec toute la palette d'une formation en gestion, communication et management. Elle compte environ 170 étudiants dont 30% sont en début de cursus.

— HEG 2025

La filière IG est stable avec une meilleure représentation des étudiants à temps partiel.

Très à l'écoute des besoins du marché et particulièrement au fait de l'évolution rapide et permanente de son domaine, elle est sollicitée régulièrement par les acteurs économiques de la place notamment en matière de stratégie et de sécurité informatique de l'entreprise. Elle est également active dans les associations professionnelles et en lien avec les sociétés de services en informatique.

Elle a renforcé des synergies déjà fortes avec les deux autres filières IG de la HES-SO. Elle répond ainsi aux besoins du marché en proposant un panel important de spécialisations en matière de technologies, de logiciels de gestion d'entreprise et d'impact sociétal.

La filière a développé plusieurs partenariats avec des hautes écoles à l'international, ce qui enrichit le cursus de nombreux étudiants en leur permettant de bénéficier d'une expérience internationale ainsi qu'une bonne pratique de l'anglais.

## 3.6 RELATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

La HEG-Genève a développé de nombreux partenariats pour favoriser la mobilité de ses étudiants et renforcer sa dimension multiculturelle en accueillant de nombreux étudiants suisses et étrangers. L'école est apte à traiter efficacement les différentes demandes.

Il est à relever que la destination la plus prisée des étudiants est l'Allemagne et également que chaque année un ou deux d'entre eux font un échange dans une haute école de Suisse alémanique.

— HEG 2025

Pionnier de la HES-SO en matière d'échange, un quart des diplômés de la HEG-Genève a bénéficié d'un échange d'au moins un semestre. Le service des relations nationales et internationales de l'école s'assure de la structure et de la cohérence des programmes suivis par ses étudiants lors des échanges afin de garantir la qualité d'étude. La HEG continue à développer ses partenariats avec l'Allemagne et la Suisse alémanique afin de répondre à la demande des étudiants

Par ailleurs, l'accueil d'un nombre toujours plus important d'étudiants étrangers contribue au développement de la dimension internationale et de l'esprit multiculturel de la HEG-Genève. Cette diversité prépare ses futurs diplômés au monde des entreprises et des organisations internationales, qu'ils sont de plus en plus nombreux à rejoindre.

La HEG a mis en place une politique favorisant la mobilité ponctuelle des professeurs afin qu'ils puissent enrichir leur recherche au niveau national et international.

Un axe fort avec l'Asie est développé tant au niveau de la formation de base que de la recherche.

## 3.7 FORMATION CONTINUE

Depuis quelques années, la HEG-Genève a développé des programmes de formation continue variés proposant des Certificats, Diplômes et Masters d'études avancées (CAS, DAS, MAS), un Executive MBA, ainsi que des formations non certifiantes plus ponctuelles. Certaines formations



diplômantes sont dispensées en partenariat avec l'Université de Genève. En 2013, le service de la Formation continue de l'école a bénéficié d'une restructuration importante.

— HEG 2025

L'Executive MBA a évolué et est devenu le catalyseur de la formation continue. Des nouveaux DAS de spécialisation ont vu le jour dont un en management appliqué, ce qui permet aux participants de dynamiser au mieux leur carrière. Une dizaine de formations courtes et ponctuelles non certifiées répondant à des problématiques spécifiques sont également proposées. L'ensemble des formations est reconnu par les professionnels et le nombre de candidats a augmenté, ce qui permet à la formation continue de tendre vers l'autofinancement.

La Formation continue de la HEG-Genève a renforcé ses partenariats et en a développé de nouveaux, notamment avec plusieurs hautes écoles.

## 4. RECHERCHE APPLIQUEE ET DEVELOPPEMENT

La HEG-Genève s'est dotée, depuis quelques années, de professeurs possédant des compétences pointues en recherche appliquée de niveau national et international. Ce résultat est le fruit d'un recrutement où la capacité à développer des recherches et d'obtenir des financements est primordiale. Par ailleurs, entre 2012 et 2014, la HEG-Genève a joué un rôle clé dans le développement de la stratégie de recherche du domaine Economie et Services, ainsi que dans la mise en place d'indicateurs quantitatifs d'évaluation de la qualité de la recherche. Elle se place en seconde position en matière de performance de la recherche parmi les 6 écoles du domaine.

— HEG 2025

La HEG-Genève jouit d'une image d'excellence en matière de recherche appliquée et de développement au niveau local et régional. C'est naturellement vers elle que se tournent les partenaires publics et privés pour développer des solutions innovantes et porteuses de valeur ajoutée dans ses domaines de compétence. Chaque professeur est régulièrement sollicité pour développer des mandats qui sont entièrement autofinancés.

En matière de recherche, les professeurs ont acquis une réputation qui leur permet de construire des consortiums aux niveaux national et international et ainsi de participer à des projets ambitieux financés par des fonds nationaux et internationaux. Ceci a pour conséquence d'accroître le financement des activités de recherche.

La gestion et l'organisation étant le cœur métier de la HEG-Genève, elle mène régulièrement des projets interdisciplinaires en collaboration avec les autres hautes écoles de la HES-SO Genève.

De par sa proximité et sa complémentarité avec l'Université de Genève, un centre de recherche appliquée commun à la HEG et à la Faculté d'économie et de management (GSEM) a été développé. Ce dernier offre un service à la Cité dans les domaines de l'économie, de la gestion et des problématiques liées à la société. Il répond aussi aux demandes des entreprises et organisations de la région.



## 5. PRESTATIONS DE SERVICE

La HEG propose des prestations de service aux entreprises, administrations, institutions et organisations. En élaborant des solutions performantes pour ses partenaires, la HEG se positionne comme un interlocuteur fiable.

Ces collaborations renforcent la proximité entre la haute école et son environnement économique, industriel, social, culturel.

Ces mandats permettent aussi aux professeurs d'enrichir leurs enseignements de cas pratiques qui sont ensuite utilisés dans leurs enseignements, ceci s'inscrit parfaitement dans le cadre d'un Bachelor professionnalisant.

— HEG 2025

Les acteurs économiques de la région se tournent naturellement vers la HEG-Genève pour la résolution de mandats dans le domaine de l'économie et des services. Forte de l'expertise de ses professeurs, mais aussi de l'expérience de ses chargés de cours, elle répond de façon pertinente et innovante aux besoins des entreprises et administrations de la région. Ce lien et cet échange permanent avec le tissu économique enrichissent considérablement les programmes de Bachelor, Master et de la Formation continue proposés par l'école.

Elle a aussi renforcé ses compétences en sondage et études de marché, ainsi que dans la veille stratégique et l'intelligence économique. Sensible aux problématiques interdisciplinaires, elle a développé une expertise liée aux enjeux sociétaux dans le domaine de la santé, en particulier dans l'interopérabilité des systèmes d'information et le Big data.

## 6. POLITIQUE INSTITUTIONNELLE

### 6.1 ENJEUX

L'organisation interne de la HEG est conforme à l'ensemble des écoles de la HES-SO Genève. Active dans le domaine de l'économie et des services, elle est, de par sa nature, apte à collaborer avec l'ensemble des hautes écoles du canton, ainsi qu'avec des partenaires sociaux et économiques notamment dans la gestion de projets multidisciplinaires. Elle participe ainsi à la construction de l'identité de la HES-SO Genève.

Au vu de son évolution, la direction de la HEG a dû, au cours de ces 10 dernières années, adapter son mode de gouvernance. Son conseil de direction s'est agrandi avec notamment l'arrivée du responsable de la nouvelle filière IBM, ainsi que le responsable de la Formation continue. Des séances d'accueil pour les nouveaux collaborateurs ont été organisées. La Direction a également renforcé ses liens et soutenu les associations d'étudiants de l'école qui jouent un rôle toujours plus important dans l'accueil des nouveaux étudiants et dans la vie du campus.

### 6.2 COMMUNICATION

Depuis sa création, elle s'est employée activement à rendre visible l'ensemble de ses missions académiques en menant des actions de communication respectant la politique de communication de la HES-SO Genève et de la HES-SO. La HEG a ainsi acquis une visibilité au niveau local et national, entre autres par la diffusion de ses recherches, ainsi que par ses offres de formation. Elle diffuse également une newsletter relatant les actualités de l'école et dans laquelle les collaborateurs peuvent faire part de leurs projets.

## 6.3 PARTICIPATION

La participation des collaborateurs et des étudiants de l'école se fait à plusieurs niveaux. Tout d'abord, dans le cadre de la commission mixte, mais aussi au sein des différentes filières où les responsables ont des liens privilégiés avec les étudiants. Le nombre d'étudiants dans la filière Economie d'entreprise étant nettement plus élevé que dans les trois autres filières, une commission d'étudiants a été spécialement constituée. Elle rencontre régulièrement le responsable de filière.

Par ailleurs, il existait, à l'origine, deux associations d'étudiants, une pour la filière Informatique de gestion et l'autre pour Economie d'entreprise et il paraissait inconcevable de mélanger ces deux cultures. Actuellement, cette vision des choses est largement dépassée, et même si des différences persistent, l'école possède une Association d'étudiants (AEHEG) et une Junior entreprise (JEHEG). Elle est également dotée d'une association de diplômés (Alumni HEG-Genève).

## 6.4 EGALITE DES CHANCES

En matière d'égalité des chances, la HEG-Genève s'est concentrée sur 3 axes :

- L'encouragement au développement des carrières féminines, plus particulièrement de ses jeunes diplômées, via le réseau Career Women mis sur pied par les 5 HEG de la HES-SO.
- L'organisation annuelle d'une journée des filles spécifique à la filière Informatique de gestion, afin de les inciter à choisir cette formation.
- Un plan de relève féminine, en privilégiant l'engagement d'adjointes scientifiques et d'assistantes de recherche dans la perspective qu'elles s'engagent ensuite dans une carrière académique.

HEG 2025

La gouvernance de la HEG est renforcée dans sa cohérence, elle favorise l'accomplissement de sa mission et soutient les valeurs qu'elle défend. Elle a repensé sa communication digitale, l'optimisation de son site web renforce son image et favorise la visibilité de ses compétences. Les trois associations d'étudiants ont un rôle bien défini et ont développé leurs actions sur et hors campus. Elles sont une composante importante de l'esprit HEG. Régulièrement en contact avec la direction, elles reflètent l'identité de l'école et contribuent à son dynamisme. La politique d'égalité des chances a porté ses fruits, la filière Informatique de gestion accueille davantage de filles et le corps enseignant compte un nombre plus important de professeures. La complémentarité de son corps professoral constitué de professeurs chercheurs et de chargés cours ayant tous une activité professionnelle en lien direct avec leur enseignement donne à l'école sa dimension universitaire fortement axée sur la pratique. Reconnue comme la référence en management appliqué de notre région, son agilité lui permet de répondre aux demandes des entreprises et administrations de façon pertinente.

## 7. RESSOURCES

### 7.1 RESSOURCES HUMAINES

En réponse à l'augmentation régulière du nombre d'étudiants, la HEG-Genève a mis en place une politique de recrutement planifiée. Les chargés de cours engagés ont tous une expérience

professionnelle avérée du domaine qu'ils enseignent et les professeurs doivent avoir fait la démonstration de fortes compétences en recherche appliquée et prestations de service. Dans le cadre des conseils de filières, le corps professoral est régulièrement consulté sur les divers aspects inhérents à la vie de leur filière respective et plus largement de la HEG-Genève.

Le personnel administratif et technique (PAT), de par ses activités dans les différents secteurs, est un des éléments constitutifs de la HEG-Genève. Il a su s'adapter à l'évolution de l'école, ainsi qu'à son nombre croissant d'étudiants.

— HEG 2025

La HEG-Genève a mis en place un plan de relève du personnel enseignant et de recherche, car elle a fait face à un nombre important de départs à la retraite. En se basant sur la nouvelle typologie HES-SO, elle a pu mener une politique de recrutement efficace et ciblée qui répond à la fois aux exigences en matière d'enseignement, de prestations de service et de recherche appliquée.

Le PAT participe au projet de l'école, il en connaît les objectifs et les modalités. Il exécute ses tâches, essentielles au bon fonctionnement et au développement de la HEG-Genève, dans le même esprit que le corps enseignant. Sa motivation fait partie intégrante de la cohérence et de la réussite du projet.

L'école mène une politique active de mobilité interne favorisant ainsi le développement et l'épanouissement de ses collaborateurs. Elle les encourage à suivre des formations leur permettant d'évoluer dans leur pratique professionnelle.

## 7.2 INFRASTRUCTURE

Depuis sa création, la HEG-Genève est située sur le campus Battelle où elle occupe les bâtiments F et C, qui ne remplissent plus les conditions nécessaires à l'accomplissement de ses missions. A la suite d'un long processus politique, la construction d'un nouveau bâtiment a enfin débuté en 2013 et la HEG-Genève y emménagera en 2016. Ces dernières années, les étudiants et enseignants se sont souvent plaints des conditions d'études et l'école a dû renoncer à organiser des événements destinés aux acteurs économiques de la région, faute d'espace adapté.

— HEG 2025

Sise dans un campus correspondant à ses besoins, la HEG-Genève offre à ses étudiants et enseignants un cadre d'études, d'enseignement et de recherche adéquats. Cela lui permet aussi de renforcer son rayonnement par l'organisation, sur son site, d'événements destinés aux acteurs économiques de la région.

Au vu de la croissance de l'école, les bâtiments F et C ont été rénovés pour accueillir des salles de classes et des lieux d'études supplémentaires pour les étudiants. Une attention particulière a été portée sur le développement durable avec : une politique d'achats responsables, notamment en ce qui concerne le papier, la centralisation des imprimantes pour diminuer leur nombre et une cafétéria proposant une alimentation composée de produits de proximité et de saison. A noter que les toits des bâtiments du campus sont partagés entre une production d'énergie solaire photovoltaïque et des espaces végétalisés, lesquels accueillent des ruches. Le tri des déchets y est exemplaire, avec entre autres une réduction de leur production à la source avec la distribution de contenants réutilisables privilégiant l'eau de Genève. Véritable campus intégré dans son quartier, une large place a été dévolue à la mobilité douce pour ses

étudiants et collaborateurs, avec des accès et des parkings sécurisés pour les vélos. Un petit centre commercial a même été créé suite à une demande collective.

## 7.3 SYSTEME D'INFORMATION

La HEG est avec HEPIA un des deux sites retenus pour la réorganisation des systèmes d'information de la HES-SO Genève. Ceci lui permet d'avoir une infrastructure adaptée à ses besoins actuels.

— HEG 2025

L'infrastructure informatique est largement dimensionnée et adaptée afin de soutenir les besoins de l'économie numérique. Ainsi, notre école de gestion est bien positionnée pour accomplir sa mission d'aider les entreprises et administrations à relever les différents défis de l'adaptation au monde numérique. Ce qui signifie une large prise en compte des concepts du cloud computing, du web et de l'informatique mobile. Cela nécessite un processus d'investissement continu dans les infrastructures informatiques.

En outre, la HEG-Genève maintient une infrastructure de recherche dans le domaine de la cybersanté en partenariat avec les institutions de référence du domaine comme l'Institut suisse de bioinformatique et l'organe de coordination e-Health suisse.

## 8. CONCLUSION

Dans le contexte actuel, il est peu aisé de définir ce que sera la HEG-Genève dans 10 ans. Beaucoup de paramètres sont en pleine évolution, comme par exemple : les répercussions concrètes à moyen terme des récents changements législatifs pour la HES-SO Genève et plus particulièrement ses écoles, les réformes en cours à l'Université de Genève, ainsi que l'évolution du tissu économique de notre région.

Toutefois, les axes d'enseignements développés dans ses 4 filières, ainsi que la spécificité de son corps enseignant composé de professeurs et de professionnels actifs dans le domaine des services, lui assurent la garantie de former des diplômés répondant adéquatement aux besoins de l'économie régionale.

La HEG-Genève fait également face à un accroissement constant du nombre de ses étudiants qui implique une organisation et des infrastructures répondant aux exigences d'un enseignement théorique et pratique de haut niveau. Début 2016, l'école sera répartie sur 3 bâtiments situés à Battelle, formant ainsi un véritable campus HEG. Il s'agira de profiter de cette nouvelle dynamique pour renforcer l'esprit HEG basé sur des valeurs fortes telles que la compétence, la rigueur, la collaboration et l'éthique.

Fort de la qualité de ses enseignants et de ses chercheurs, de sa complémentarité avec la Faculté d'économie et de management (GSEM), ainsi que des nombreux partenariats conclus notamment avec les grandes associations professionnelles comme la FER, le GEM ou encore la CCIG, nous sommes convaincus que dans 10 ans, la HEG-Genève sera un acteur incontournable dans le domaine du management appliqué.