

## Trois étudiants de la HEG-Genève remportent le prix international L'Oréal Brandstorm 2020.



***Pour la première fois depuis sa création, c'est la Suisse et plus spécifiquement trois étudiants de la HEG-Genève- en dernière année de la filière Economie d'entreprise, option principale en marketing appliqué – qui remportent la finale internationale du concours [l'Oréal Brandstorm 2020](#).***

Ce concours a lieu chaque année depuis 27 ans dans plus de 65 pays. Parmi 47'800 étudiants en compétition en 2020, c'est le trio de la HEG-Genève qui gagne ce prix prestigieux : [Alexandre Sebastiani](#), [Melodie Gallier](#) et [Sylvain Reber](#) pour le projet « Garnier Fructis Shake Powder ».

La finale internationale du concours L'Oréal Brandstorm a eu lieu le 24 juin à Paris – cette année en [visioconférence](#).

Le thème de cette année était : « Construire un futur sans plastique dans l'industrie de la beauté » ([build a plastic-less future in the beauty industry](#)).

La direction de L'Oréal a apprécié l'énergie et le dynamisme de l'équipe de la HEG-Genève. Intelligence collective, audace et ténacité sont des facteurs clés dans la décision de L'Oréal. Prix mérité pour ce projet innovant, créatif et d'excellente réalisation.

### Haute école de gestion de Genève

Campus Battelle  
Bâtiment B  
Rue de la Tambourine 17  
CH - 1227 Carouge

Tél. +41 22 388 17 00  
Fax +41 22 388 17 01  
[heg@hesge.ch](mailto:heg@hesge.ch)  
[www.hesge.ch/heg](http://www.hesge.ch/heg)

*Le projet Garnier Fructis Shake Powder est un shampoing en poudre qui, une fois mélangé avec de l'eau, doit être « shaké » avec un shaker Garnier Fructis. Ce produit s'adresserait dans un premier temps à un public de millénials dans le marché Indien, avant de s'étendre à d'autres pays.*

Nos gagnants auront maintenant l'opportunité de réaliser leur projet en bénéficiant de trois mois de stage rémunéré chez L'Oréal et à la station F à Paris - plus grand Startup Campus de Paris - afin de développer leur idée en un business model réalisable. Ils participeront également au « [One Young World Summit](#) »

**L'équipe du corps enseignant qui a coaché nos étudiants dans cette belle aventure est très fière de cette victoire.**

- [Sabine Emad](#), Professeure HES
- [Josée Bélanger](#), Chargée de cours HES
- [Anela Lebic](#), Assistante HES

**Contacts :**

Sabine Emad, responsable option marketing appliqué - Economie d'entreprise

[Sabine-amad@hesge.ch](mailto:Sabine-amad@hesge.ch) / 078/ 707 20 07

Colette Kaplun Hamache, chargée de communication

[Colette.kaplun-hamache@hesge.ch](mailto:Colette.kaplun-hamache@hesge.ch) / 076/ 414 29 50

**Haute école de gestion de Genève**

Campus Battelle  
Bâtiment B  
Rue de la Tambourine 17  
CH - 1227 Carouge

Tél. +41 22 388 17 00  
Fax +41 22 388 17 01  
[heg@hesge.ch](mailto:heg@hesge.ch)  
[www.hesge.ch/heg](http://www.hesge.ch/heg)