

Carouge, le 22 août 2019

Communiqué de presse

L'humain au cœur de la transformation numérique

Journée de dialogue national sur les enjeux, les opportunités et les défis liés à la transformation numérique, le Digital Day aura lieu le 3 septembre à Uni Mail et sera accompagné d'événements dans toute la Suisse. A Genève, il offrira une immersion interactive, des tables thématiques de discussions autour de l'employabilité, un panel sur le rôle de Genève et la diffusion du documentaire « The Cleaners : une toile propre, à quel prix ? ». La HES-SO Genève est l'une des partenaires de cette manifestation.

Comme les précédentes, cette troisième journée nationale du digital est gratuite et s'adresse à toutes et à tous. Elle permettra à la population de dialoguer avec des expert-e-s, des entreprises et des responsables politiques. La thématique de cette année abordera les trois questions suivantes : Quels impacts les nouvelles technologies ont-elles sur notre vie quotidienne ? Quelles sont les questions que vous vous posez sur l'emploi et la formation à l'ère numérique ? Quel rôle Genève, capitale de l'humanitaire et siège de la gouvernance mondiale, peut-elle jouer pour accompagner cette transformation et placer l'être humain au cœur des débats ?

Plusieurs activités seront proposées au public dès 16h à Uni Mail. [Cliquez ici](#) pour le programme et les inscriptions (gratuites, mais obligatoires).

Ces activités proposées par l'Université de Genève sont organisées en partenariat avec la HES-SO Genève, l'Etat de Genève et le CICR, en collaboration avec Initiatives et Changement, Suisse et le Geneva Science-Policy Interface, avec le soutien de la RTS et du FIFDH.

C'est ainsi que deux professeurs de la HEG, Philippe Dugerdil et José Ramirez, participeront aux tables thématiques et que François Abbé-Decarroux, directeur général de la HES-SO Genève interviendra lors de la restitution des discussions aux côtés du Conseiller d'Etat Pierre Maudet et du recteur de l'Université de Genève Yves Flückiger. Enfin, la HES-SO Genève, avec l'HEPIA et la HEG, aura un stand pour présenter son offre de formations et formations continues en lien avec le digital.

À propos de la Journée du digital

La Journée du digital a lieu chaque année depuis 2017 sous l'égide de digitalswitzerland. Le but de la journée d'action nationale est de rendre la numérisation tangible et de promouvoir le dialogue autour de ce thème. La numérisation change tous les domaines de notre société. digitalswitzerland et les partenaires de la Journée du digital veulent façonner activement ce processus en Suisse et inclure de nombreuses parties prenantes dans la discussion. La Journée du digital est une plateforme permettant ce dialogue et présente au grand public les développements, les opportunités et les risques de la transformation numérique. Les partenaires principaux de la Journée du digital sont APG|SGA, les CFF, Google, Ringier, SRG et Swisscom. L'Agence suisse pour l'encouragement de l'innovation Innosuisse en est le partenaire stratégique. Ce concept à succès est aussi bien accueilli en dehors des frontières nationales. Des journées du digital s'inspirant de la Journée suisse du digital sont par exemple également organisées en Pologne ou au Liechtenstein.

A propos de la HES-SO Genève

La HES-SO Genève est un acteur fondamental du tissu économique, social et culturel genevois. Ses six hautes écoles offrent des formations tertiaires de niveau universitaire, axées sur la pratique professionnelle et euro-compatibles ; elles dispensent 26 Bachelors et 22 Masters. Ses 12 instituts de recherche participent à de nombreux projets régionaux, nationaux et internationaux. Membre de la HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale, la HES-SO Genève se compose de la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture – HEPIA, la Haute école de gestion – HEG, la Haute école d'art et de design – HEAD, la Haute école de musique – HEM, la Haute école de santé – HEdS et la Haute école de travail social – HETS.