



Incubateur HES

Carouge, le 4 novembre 2019

Communiqué de presse

-Pulse Incubateur HES dévoile ses premiers projets

Cet espace de créativité commun aux six écoles HES genevoises est inauguré ce lundi 4 novembre 2019 en présence d'un public nombreux, provenant de l'écosystème de l'innovation ainsi que du monde politique, économique et académique. L'occasion d'aller à la rencontre de douze projets innovants.

Un catalogue de sons virtuellement infini, des casiers autonomes connectés, un jeu hybride pour découvrir les métiers avec humour, une marque de vêtements créés à partir de surplus de stocks, un service de développement de logiciel sur mesure. Voici quelques exemples de projets actuellement suivis dans l'incubateur -Pulse, dont la richesse des thématiques reflète celles des domaines des six écoles composant la HES-SO Genève.

Le lever de rideau sur la douzaine de projets s'est déroulé dans le cadre de l'inauguration de -Pulse, en présence du Conseiller d'Etat Pierre Maudet, ainsi que de nombreux représentant-e-s de l'écosystème de l'innovation, du monde économique, politique et académique. Cette première volée de projets, issue d'un processus rigoureux de sélection, restera entre six mois (pour les projets en phase initiale) et 18 mois (pour ceux en phase avancée) au sein de cet incubateur.

Certains pourront ensuite voler de leurs propres ailes, d'autres rejoindront des incubateurs de la ville ou du canton, d'autres enfin seront peut-être abandonnés. « Tester, échouer, se relancer, y croire encore ou accepter de renoncer fait partie du processus qui mènera chacune et chacun à prendre son envol », a ainsi fait remarquer Caroline Widmer, la directrice de -Pulse.

Pour la HES-SO Genève, cette nouvelle offre vise à contribuer à l'innovation de la région, comme l'a souligné son directeur général François Abbé-Decarroux. « Sur fond de transitions écologique, numérique et sociale, -Pulse Incubateur HES deviendra vite une ruche foisonnante d'idées fécondes, de jeunes entreprises créatives et de projets innovants portés par des équipes composées de profils métiers variés et complémentaires, issues de nos formations HES. »

« Par le passé, les étudiant-e-s se contentaient d'acquérir des connaissances pour trouver un emploi. Désormais, ils et elles créent leur propre métier, a relevé pour sa part Pierre Maudet, Conseiller d'Etat en charge de l'économie. Mais l'entrepreneuriat ne se décrète pas à partir d'une idée de produit ou de service, aussi innovant soit-il. C'est un apprentissage continu. -Pulse permet aujourd'hui à Genève et à ses Hautes écoles de renforcer ce processus consistant à exprimer sa créativité pour s'épanouir. »

Zoom sur les projets

Le délai de postulation pour les candidatures de la deuxième volée vient de se terminer. Plus de 25 projets ont été déposés, provenant de cinq écoles. Les projets retenus rejoindront -Pulse en février 2020. En fonction de l'état d'avancement de leur concept, les projets sont divisés en deux catégories, assorties de prestations différentes. Ainsi, les projets avancés reçoivent davantage de coaching personnalisé et restent « pulsés » plus longtemps.

En attendant de savoir quels projets de la deuxième volée seront retenus, voici un zoom sur les premiers à avoir intégré -Pulse, à mi-septembre.

Projets avancés

Logiciels : Angara Technologie développe des solutions pour répondre aux besoins spécifiques de clients issus de tout type d'industrie, nécessitant des interfaces de contrôle qualité, mesure et acquisition de données.

Jeu interactif : Oniri Islands est un jeu d'aventure sur tablette avec jouets connectés qui encourage l'apprentissage de la coopération auprès d'enfants dès 6 ans.

Jeu hybride : La collection « Deadline » mêle une application sur tablette et des cartes à jouer pour faire découvrir avec humour les métiers. Les premières éditions ciblent ceux du design.

Tri des déchets : UP Green Recycling a mis au point une poubelle à compost innovante disposant d'un système mécanique de mise sous vide pour éviter les odeurs de déchets organiques.

Moto électrique : Motosacoche, la mythique marque genevoise de motos qui puise ses racines dans l'ingénierie de pointe depuis 1899, est mise au goût du jour avec un véhicule électrique deux roues.

Vêtements durables : La marque Lundi Piscine propose des vêtements et des accessoires colorés, sportifs et citadins, empruntés au vestiaire masculin et issus de fin ou de surplus de stocks.

Casiers connectés : BoxUp est une solution innovante de location autonome pour les objets de sports et de loisirs dans les espaces urbains (terrains multisports, piscines, campus, etc.).

Projets initiaux

Memory sonore : Conçu à l'origine pour un public malvoyant, ce jeu s'adresse à un public bien plus large. Associé à un smartphone, il peut proposer un catalogue virtuellement infini de sons.

Bijoux durables : CAN est une collection de bijoux unisexes axée sur la revalorisation de matières tout en créant des pièces uniques d'exception.

Design durable : Les ateliers Shizuka Saito prônent le réemploi dans chaque projet de design d'espaces (scénographie avant tout) et d'objets, à l'image des « valets » fabriqués en tôle perforée.

Blockchain : Bagchain est une plateforme de management des bagages basée sur une technologie blockchain visant à supprimer la perte, le vol ou la détérioration des bagages ou de leur contenu.

Prêt-à-porter familial : Petit Favorite est la première marque en Suisse de prêt-à-porter exclusivement dédiée à la famille, proposant des vêtements et accessoires pour enfants et des produits coordonnés pour adultes, afin de renforcer les liens et la complicité.

Informations complémentaires :

François Abbé-Decarroux, directeur général de la HES-SO Genève

Tél. +41 22 388 65 01 – Mobile +41 78 605 39 04, Email : francois.abbe-decarroux@hesge.ch

Caroline Widmer, directrice de -Pulse, www.pulse-hesge.ch

Mobile +41 76 424 80 49, Email : caroline.widmer@pulse-hesge.ch

A propos de la HES-SO Genève

La HES-SO Genève est un acteur fondamental du tissu économique, social et culturel genevois. Ses six hautes écoles offrent des formations tertiaires de niveau universitaire, axées sur la pratique professionnelle et euro-compatibles ; elles dispensent 26 Bachelors et 22 Masters. Ses instituts de recherche participent à de nombreux projets régionaux, nationaux et internationaux. Membre de la HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale, la HES-SO Genève accueille plus de 5'300 étudiant-e-s. Ses hautes écoles sont : la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture – HEPIA, la Haute école de gestion – HEG, la Haute école d'art et de design – HEAD, la Haute école de musique – HEM, la Haute école de santé – HEdS et la Haute école de travail social – HETS.