



Six ingénieurs informatiques diplômés de HEPIA créent une entreprise et décrochent rapidement d'importants clients.

A peine sortis de la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, 3 jeunes ingénieurs en informatique lancent leur projet d'entreprise : conception d'applications pour le mobile. Très vite rejoints par 3 autres jeunes diplômés, ils fondent la société « abonobo SA » en juillet 2009, et remportent cet automne un partenariat avec ITU Telecom world 2009 leur apportant subitement crédibilité et notoriété.

Forte d'une quinzaine de clients après quelques mois, la jeune entreprise a bénéficié de l'aide des enseignants et de la direction de HEPIA, du réseau de Résonance et des conseils de Genilem durant les premiers mois. Histoire d'une réussite pour ces entrepreneurs âgés d'une vingtaine d'années.

L'entreprise abonobo SA offre un service aux entreprises d'un genre nouveau : porter leur business sur le mobile. Ces dernières années, les entreprises de commerce ou de service ont toutes été amenées à développer leurs offres sur le web. Il s'agit à présent de le développer sur le mobile.

Nos jeunes ingénieurs développent ainsi le me-marketing, (mobile electronic marketing) c'est-à-dire un ensemble de solutions permettant aux entreprises d'être présentes sur le mobile. Abonobo propose ce même service pour des sociétés très différentes : le me-banking ou comment avoir accès aux services bancaires sur son mobile, le me-commerce ou comment créer un nouveau canal de vente, idem auprès de la grande distribution, intéressée par cette nouvelle vitrine d'information notamment pour les offres spéciales. Toutes les fonctionnalités et la configuration du web transposées sur le téléphone mobile et bien plus encore grâce aux nombreuses technologies qu'ils contiennent, comme par exemple, le GPS, l'appareil photo et les accéléromètres.

« Nous avons passé plusieurs mois à compléter nos lacunes, rencontrer des professionnels, glaner des informations et des conseils et fréquenter des salons (notamment « e-commerce »). Maintenant nous ne comptons pas nos heures ni nos week-ends ! »

Leur public-cible ? Des chefs marketing qui désirent trouver une entreprise proche et locale, qui développe rapidement une application simple pour être présent sur cette nouvelle plateforme des affaires : le mobile. Les opérateurs téléphoniques s'y intéressent également, des nouveaux clients indispensables pour cette jeune société sur la route du succès.



www.abonobo.com
Jean-Daniel Franel 079 707 05 87

