

Certificate of Advanced Studies en gestion de projets culturels et musicaux

	Organisation	Description	ECTS
M 1	Environnement 20 heures de cours	Comprendre l'articulation des institutions, acteurs et actrices et programmes dans la politique culturelle suisse. Connaître les principes et logiques de fonctionnement de différents modèles de politique culturelle	1
M 2	Cadre légal 20 heures	Quel est l'environnement juridique des projets culturels, quelles sont les différentes formes juridiques pour exploiter les projets culturels et les conséquences liées à celles-ci.	1
M 3	Gestion financière et administrative 55 heures	Connaître les principes fondamentaux de la gestion financière d'un projet culturel. Acquérir outils et méthodes utiles au contrôle et à la maîtrise financière d'un projet culturel.	3
M 4	Marketing et communication 58 heures	Comprendre les enjeux du marketing pour un projet culturel ou musical. Comprendre les principales étapes d'un concept marketing.	3
M 5	Gestion de projets 56 heures	Comprendre les enjeux actuels relatifs à la bonne gestion d'un projet. Fixer des objectifs réalistes. Tracer le fil rouge d'un projet.	3
M 6	Projet de certificat	Le travail de certificat, réalisé sous forme de dossier, illustre l'ensemble des compétences acquises dans les différents modules de formation. Il englobe des éléments à la fois théoriques, réflexifs et pratiques dont le projet validé lors des épreuves d'admission et développé dans le cadre de la formation.	4
			15 ECTS