Avril 2015

Infothèque HEG

Liste des nouvelles acquisitions

Avril 2015

Ce document se trouve sous forme électronique à l'adresse suivante :

http://www.hesge.ch/heg/infotheque/collections/nouvelles-acquisitions

Table des matières

Informatique 1
Sciences de l'information 1
Economie, gestion 3
Sciences sociales, communication, médias, pédagogie 6
Philosophie, psychologie, religion 7
Langues, littérature 7

Informatique

Ayari, Kais. – L'art du scripting : comprendre les langages de script Korn Shell, Perl, Python, Visual Basic Scripting et Windows PowerShell / Kais Ayari. – Paris : Eyrolles, 2015. – 268 p. : ill. – ISBN 978–221–214–0385. **vtls008060408**
*GE HEG : livres * classif.: 005.13 AYA*

Big fast open data : décrire, décrypter et prédire le monde : l'avènement des données / sous la dir. de Yannick Lejeune. – Limoges : Fyp éditions, 2014. – 191 p. – ISBN 978–236–405–1218. **vtls008030632**
*GE HEG : livres * classif.: 303.483 3 LEJ*

CCNA security : version 1.2 / Cisco Network Academy. – Indianapolis : Cisco Press, 2015. – 2 vol. – Contains: [1]: Course booklet. – Contains: [2]: Lab manual. – ISBN 978–15–8713–3466. **vtls008132829**
*GE HEG : livres * classif.: 004.65 CCN*

Engler, Olivier. – Programmer pour les nuls / Olivier Engler & Wallace Wang. – Paris : First Editions, 2015. – 419 p : ill. – (Pour les nuls). – ISBN 978–275–406–7966. **vtls008071805**
*GE HEG : livres * classif.: 005.1 ENG*

Giraudel, Hugo. – CSS3 : pratique du design Web / Hugo Giraudel, Raphaël Goetter. – Paris : Eyrolles, 2015. – 353 p. : ill. – ISBN 978–221–214–0231. **vtls007911465**
*GE HEG : livres * classif.: 005.133 CSS CSS*

Guérin, Brice-Arnaud. – Conduite de projets informatiques : développement, analyse et pilotage / [Brice-Arnaud Guérin]. – 3e éd. – St Herblain : ENI, 2015. – 405 p. : ill. – (Datapro). – ISBN 978–274–609–2617. **vtls007936801**
*GE HEG : livres * classif.: 004.068 GUEa 2015*

Open source innovation : the phenomenon, participant's behavior, business implications / ed. by Cornelius Herstatt ... [et al.]. – New York : Routledge, 2015. – 318 p. – ISBN 978–11–3880–2025. **vtls008129233**
*GE HEG : livres * classif.: 303.483 OPE*

La **programmation** VBA dans Excel [Enregistrement vidéo] / par Loïc de Labrousse. – Le Bourget du Lac : Elephorm, 2014. – 1 DVD-rom. – (Apprendre). – Formation vidéo complète en plus de 12h. – Configuration requise : PC/Mac (Win 7, 8, XP, Vista, Mac OS 10.6), CPU 1.5GHz, Lecteur DVD-ROM, Rés. 1024x768, carte son. **vtls008133090**
*GE HEG : livres * classif.: 005.133 VBA PRO*

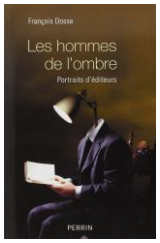
Sciences de l'information

Accart, Jean-Philippe. – Le métier de documentaliste / Jean-Philippe Accart ; avec la collab. de Marie-Pierre Réthy. – Paris : Ed. du Cercle de la librairie, 2015. – 425 p. : fig., tabl. – (Le métier de...) – ISBN 978–276–541–4612. **vtls008067524**
*GE HEG : livres * classif.: 020 ACC 2015*

Accès à l'information et évaluation / [sous la dir. de Michel Beigbeder et al.]. – Cachan : Lavoisier, 2015. – 121 p **vtls008136209**
*GE HEG : revues * classif.: Document numérique vol. 18 no 1 2015*

Bradley, Phil. – Social media for creative libraries / Phil Bradley. – 2nd. ed. – London : Facet, 2015. – XV, 169 p. : ill. – Second edition of "How to use Web 2.0 in your library". – ISBN 978–18–5604–7135. **vtls007535762**
*GE HEG : livres * classif.: 025.002 85 BRAb*

Calenge, Bertrand. – Les bibliothèques et la médiation des connaissances / Bertrand Calenge. – Paris : Electre : Ed. du Cercle de la Librairie, 2015. – 147 p. – (Bibliothèques). – ISBN 978–276–541–4650. **vtls008067570**
*GE HEG : livres * classif.: 025.5 CALa*



Dosse, François. – Les hommes de l'ombre : portraits d'éditeurs / François Dosse. – Paris : Perrin, 2014. – 419 p. : ill. – ISBN 978–226–203–7543. **vtls007605089**
*GE HEG : livres * classif.: 070.5 DOS*

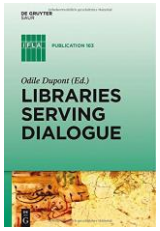
Favre, Nathalie. – La recherche documentaire au service des sciences infirmières : méthodes et ressources / Nathalie Favre, Céline Kramer. – Rueil-Malmaison : Lamarre, 2013. – 191 p. : ill. – En tête du titre: UE 6.1, UE 3.4, UE 5.6. – Bibliogr.: p. 181-189. – ISBN 978–275–730–6765. **vtls007459195**
*GE HEG : livres * classif.: 025.066 1 FAV*

Grafton, Anthony, 1950-. – La page : de l'Antiquité à l'ère numérique : histoire, usages, esthétiques / Anthony Grafton. – Paris : Hazan, 2015. – 173 p. – ISBN 978–275–410–8126. **vtls008119545**
*GE HEG : livres * classif.: 002 GRAa 2015*

I2D : information, données et documents / Association des professionnels de l'information et de la documentation. – No 1(mars 2015)-. – Paris : Association des professionnels de l'information et de la documentation. – Trimestriel. – Fait suite à: Documentaliste : sciences de l'information. **vtls008115779**
*GE HEG : revues * classif.: I2D no 1 mars 2015*

Intégrer des ressources numériques dans les collections / sous la dir. de Géraldine Barron ... [et al.]. – Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2014. – 183 p. – (La boîte à outils ; 29). – Bibliogr. : p. 179-180. – ISBN 979–10–9128–1188. **vtls007864935**
*GE HEG : livres * classif.: 025.2 INT*

Le Deuff, Olivier. – La documentation dans le numérique : état de l'art / Olivier Le Deuff. – Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2014. – 223 p. : fig. – (Papiers). – ISBN 979–10–9128–1324. **vtls008054272**
*GE HEG : livres * classif.: 025.002 85 LED*



Libraries serving dialogue = Les bibliothèques au service du dialogue / ed. on behalf of IFLA by Odile Dupont. – Berlin [u.a.] : De Gruyter Saur, 2014. – 167 S. ; 230 mm x 155 mm. – (IFLA publications ; vol. 163). – Literaturangaben. – ISBN 978–311–031–6933. **vtls007859926**
*GE HEG : livres * classif.: 020.14 LIB*

Martin, Alexandra. – Techniques de référencement web : audit et suivi SEO / Alexandra Martin, Mathieu Chartier. – Paris : Eyrolles, 2015. – 370 p. : ill. – (Design web). – ISBN 978–221–214–0408. **vtls007939327**
*GE HEG : livres * classif.: 004.678 MARc*

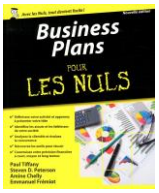
Ouvrir plus, ouvrir mieux : un défi pour les bibliothèques / sous la dir. de Georges Perrin ; [avec la collab. de: Chrystelle Amblard ... et al.]. – Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2014. – 173 p. : ill. – (La boîte à outils ; 31). – ISBN 979–10–9128–1393. **vtls007935428**
*GE HEG : livres * classif.: 025.5 OUV*

Vallotton, François. – Les batailles du livre : l'édition romande, de son âge d'or à l'ère numérique / François Vallotton. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2014. – 142 p. – (Le savoir suisse ; 100. Arts & culture). – Bibliogr.: p. 139-142. –ISBN 978–288–915–0540. **vtls007724542**
*GE HEG : livres * classif.: 070.5 VAL*

Economie, gestion

Anderson, David Ray, 1941-. – Statistiques pour l'économie et la gestion / Anderson, Sweeney, Williams. – 4e éd. – Bruxelles : De Boeck, 2013. – 863 p. – (Ouvertures économiques). – Trad. de : Essentials of statistics for business and economics, 5th ed. – ISBN 978–280–417–1094. **vtls007251068**
*GE HEG : livres * classif.: 519.5 AND 2013*

Arnaud, André-Jean. – La gouvernance : un outil de participation / André-Jean Arnaud. – Issy-les-Moulineaux : L.G.D.J. – Lextenso, 2015. – 324 p. – (Les petits manuels. Droit et société). – ISBN 978–227–504–6280. **vtls008054185**
*GE HEG : livres * classif.: 658.4 ARN*



Business plans pour les nuls / Paul Tiffany … [et al.]. – Nouv. éd. enrichie. – Paris : First Editions, 2015. – 368 p. – (Pour les nuls). – ISBN 978–275–406–4088. **vtls008071873**
*GE HEG : livres * classif.: 658.401 2 BUS*

Carlen, Franz. – Comptabilité financière. 3, Comptabilité financière avancée / Franz Carlen, Franz Gianini, Anton Riniker. – Ed. 2014. – Le Mont-sur-Lausanne : Loisirs et pédagogie, 2014. – 2 vol. (260,135 p.). – (Apprendre). – Contient: 1: [Manuel]. – Contient: 2: Solutions. – ISBN 978–260–601–5190. ISBN 978–260–601–5077 (Solutions). **vtls007859421**
*GE HEG : livres * classif.: 658.151 1 CARa*

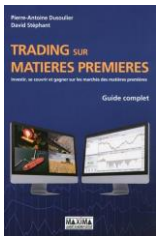
Chaptal de Chanteloup, Christophe. – La chaîne de valeur de l'offre : maîtrise des processus stratégie, marketing, design et communication / Christophe Chaptal de Chanteloup. – Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2015. – 127 p. – ISBN 978–280–419–0132. **vtls008030266**
*GE HEG : livres * classif.: 658.8 CHAc*

Darmois, Geneviève. – L'art de développer son réseau relationnel : penser liens créatifs / Geneviève Morand et Michel Sintes. – Saint-Julien-en-Genevois ; Thônex (Genève) : Jouvence, 2014. – 126 p. : ill. ; 18 cm. – (Les maxi pratiques ; 130. Développement personnel. Entreprise). – ISBN 978–288–911–5341. **vtls008041125**
*GE HEG : livres * classif.: 158.2 MORa*

Demetrescoux, Radu. – La boîte à outils du lean / Radu Demetrescoux. – Paris : Dunod, 2015. – 192 p. – (La boîte à outils). – La couv. porte en plus : "Avec 8 vidéos d'approfondissement". – Bibliogr. p. 189-190. Liste de sites Internet p.191. Glossaire. – ISBN 978–210–071–4421. **vtls008100819**
*GE HEG : livres * classif.: 658.5 DEM*

Dorkenoo, Cindy. – Stratégie digitale : comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le web / Cindy Dorkenoo. – Paris : Eyrolles, 2015. – 335 p. : ill. – (Marketing). – ISBN 978–221–256–1814. **vtls008080990**
*GE HEG : livres * classif.: 658.872 DOR*

Les **dossiers** d'Alternatives économiques. – No 1(février 2015)-. – Paris : Alternatives économiques. – Trimestriel. – Suppl. de: Alternatives économiques. – Fait suite à: Alternatives économique. Hors-série poche.
*GE HEG : revues * classif.: Les dossier d'Alternatives économiques no 1 février 2015* **vtls008115555**



Dusoulier, Pierre-Antoine. – Guide complet du trading sur matières premières / Pierre-Antoine Dusoulier, David Stéphant. – Paris : Maxima, 2015. – 235 p. – Titre du dos et de la couv.: Trading sur matières premières : guide complet : investir, se couvrir et gagner sur les marchés des matières premières. – ISBN 978–284–001–7363. **vtls008081026**
*GE HEG : livres * classif.: 332.644 DUS*

Favre, Eric. – La créativité entrepreneuriale expliquée aux nouveaux talents : comment fabriquer autre chose que du miel dans une ruche (sans se faire piquer) / Eric Favre. – Lausanne : Favre, 2013. – 212 p. : ill. – ISBN 978–282–891–3809. **vtls007551686**
*GE HEG : livres * classif.: 658.406 3 FAV*

Hallerstede, Stefan H. – Managing the lifecycle of Open Innovation Platforms / Stefan H. Hallerstede. – Wiesbaden : Springer, 2013. – 249 p. : ill. – (Markt- und Unternehmensentwicklung). – ISBN 978–365–802–5076. **vtls007451330**
*GE HEG : livres * classif.: 658.406 3 HAL*

Hennion, Romain. – Architecture et transformation de l'entreprise et du SI : la méthode TOGAF en pratique / Romain Hennion, Alison Hawksworth, Hubert Tournier. – Paris : Eyrolles, 2014. – 321 p. : ill. – (Gestion de projet). – ISBN 978–221–255–8920. **vtls007744105**
*GE HEG : livres * classif.: 658.403 801 1 HEN*

Hüsch, Alexander. – Open Innovation Toolkits in der Produktentwicklung : Kundenintegration als Potential der Wertanalyse / Hüsch Alexander. – Hambourg : Diplomica Verlag, 2015. – 87 p. – ISBN 978–395–850–8590. **vtls008129219**
*GE HEG : livres * classif.: 338.064 HUE*

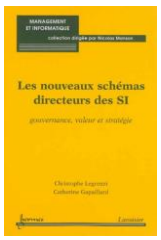
Keegan, Warren J. – Global marketing / Warren J. Keegan, Mark C. Green. – 8th ed., global ed. – Harlow : Pearson, 2015. – 608 p. – ISBN 978–12–9201–7389. **vtls008119146**
*GE HEG : livres * classif.: 658.84 KEE*

Kim, W. Chan. – Stratégie Océan Bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques / W. Chan Kim, Renée Mauborgne. – 2e éd. – Paris : Pearson, 2015. – 306 p. – Traduit de: Blue Ocean Strategy. – ISBN 978–274–406–6306. **vtls008057823**
*GE HEG : livres * classif.: 658.401 2 KIM 2015*

Kotabe, Masaaki. – Global marketing management / Masaaki Kotabe, Kristiaan Helsen. – 6th ed. – Hoboken, N.J. : Wiley, 2014. – 668 p. : ill. – ISBN 978–11–1846–6483. **vtls008133051**
*GE HEG : livres * classif.: 658.84 KOT*

Lamarque, Eric. – Stratégie de la banque et de l'assurance / Éric Lamarque. – Paris : Dunod, 2014. – 287 p. – (Management Sup). – ISBN 978–210–070–8871. **vtls007852469**
*GE HEG : livres * classif.: 658.401 2 LAMa*

Leading open innovation / edited by Anne Sigismund Huff, Kathrin M. Moslein, and Ralf Reichwald. – Cambridge, Mass. : The MIT Press, 2013. – 322 p. – Includes bibliographical references and index. – ISBN 978–02–6201–8494. **vtls007252931**
*GE HEG : livres * classif.: 658.406 3 LEA*



Le Garrec, Sophie. – Le travail est-il dangereux pour la santé? / Sophie Le Garrec et Alain Max Guénette. – Charmey : Ed. de l'Hèbe, 2014. – 89 p. ; 18 cm. – (La question ; 80). – ISBN 978–288–906–0672. **vtls007654260**
*GE HEG : livres * classif.: 613.62 LEG*

Legrenzi, Christophe. – Les nouveaux schémas directeurs des SI : gouvernance, valeur et stratégie / Christophe Legrenzi, Catherine Gapaillard. – Paris : Hermès science, 2013. – 352 p. : ill. – ISBN 978–274–624–5600. **vtls007556593**
*GE HEG : livres * classif.: 658.403 801 1 LEGb*

Lewis, Richard D. – When cultures collide : leading across cultures / Richard D. Lewis. – 3d ed. – Boston : N. Brealey International, 2015. – 599 p. – ISBN 978–19–0483–8029. **vtls008123600**
*GE HEG : livres * classif.: 658.049 LEW*

Lipovetsky, Gilles. – Le luxe éternel : de l'âge du sacré au temps des marques / Gilles Lipovetsky, Elyette Roux. – [Paris] : Gallimard, 2015. – 253 p. : tabl. – (Folio essais ; 601). – ISBN 978–207–046–2612. **vtls008112478**
*GE HEG : livres * classif.: 338.47 LIPa*

Le **livre** noir des banques / [coord.: Dominique Plihon (Attac), Agnès Rousseaux (Basta !)]. – [Paris] : Les liens qui Libèrent, 2015. – 371 p. – ISBN 979–10–2090–1798. **vtls008071790**
*GE HEG : livres * classif.: 332.1 LIV*

Lyonnet, Barbara. – Lean management : méthodes et exercices / Barbara Lyonnet. – Paris : Dunod, 2015. – 224 p. – (Management sup. Gestion industrielle). – Bibliogr. p. 215-219. Index. – ISBN 978–210–072–0804. **vtls008100893**
*GE HEG : livres * classif.: 658.5 LYO*

Management des organisations à but non lucratif : le modèle fribourgeois / Hans Lichtsteiner, Markus Gmür... [et al.] ; trad. française de la 8e édition allemande par Anne Anderson. – Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes, 2015. – 270 p. : ill. – (Economie + management. Pratique professionnelle). – Originaltitel: Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen. – ISBN 978–288–915–0304. **vtls008069582**
*GE HEG : livres * classif.: 658.048 MAN*

Managing open innovation technologies / Jenny S. Z. Eriksson Lundström (ed.), ... [et al.]. – New York : Springer, 2013. – 299 p. – ISBN 978–364–231–6494. **vtls008129239**
*GE HEG : livres * classif.: 303.483 MAN*

La **monnaie** et ses mystères / [coord. de la rédac. Laurent Jeanneau]. – Paris : Alternatives économiques, 2015. – 80 p. – (Alternatives économiques. Hors-série ; 2015, no 105). **vtls008135002**
*GE HEG : revues * classif.: Alternatives économiques Hors-série no 105*

New frontiers in open innovation / ed. by Henry Chesbrough ... [et al.]. – Oxford : Oxford University Press, 2014. – 344 p. – ISBN 978–01–9968–2461. **vtls008129174**
*GE HEG : livres * classif.: 658.406 3 NEW*

Parrat, Frédéric. – Théories et pratiques de la gouvernance d'entreprise : pour les conseils d'administration et les administrateurs / Frédéric Parrat. – Paris : Maxima, 2015. – 552 p. – ISBN 978–284–001–8308. **vtls008081037**
*GE HEG : livres * classif.: 658.4 PAR*

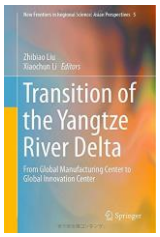
Les **ressources** humaines numériques en 32 témoignages : RH, formation marque employeur, MOOC / un livre coordonné par Franck Prime. – Bluffy : Kawa, 2015. – 133 p. : ill. – ISBN 978–236–778–0283. **vtls008048163**
*GE HEG : livres * classif.: 658.311 RES*

Robin, Marie-Monique. – Sacrée croissance ! / Marie-Monique Robin. – Paris : La Découverte : Arte Ed., 2014. – 298 p. – (Cahiers libres). – ISBN 978–270–717–6363. **vtls007931329**
*GE HEG : livres * classif.: 338.9 ROB*

Services après-vente horlogers: nouvelles exigences : 17e journée internationale du marketing horloger / sous la dir. de Kalust Zorik et François H. Courvoisier. – Le Mont-sur-Lausanne : LEP, [2014 ?]. – 204 p. : ill. ; 24 cm. – (Apprendre). – ISBN 978–260–601–5879. **vtls008009987**
*GE HEG : livres * classif.: 681.1 SER*

Une **société** qui change / coord. Louis Maurin ... [et al.]. – Paris : Alternatives économiques, 2015. – 96 p. – (Alternatives économiques. Dossiers ; 1). **vtls008115721**
*GE HEG : revues * classif.: Dossiers d'alternatives économiques no 1*

Thodé, Francis. – Pseudo-rationalité et manipulation en entreprise : les pièges à éviter / Francis Thode. – Zurich : Jobindex media ag, 2015. – 46 p. – (Dossier-HRM ; 37). **vtls008109862**
*GE HEG : revues * classif.: Dossier HRM no 37*

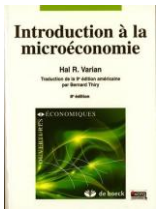


Transition of the Yangtze river delta : from Global Manufacturing Center to Global Innovation Center / ed. Zhibiao Liu ... [et al.]. – Tokyo : Springer, 2015. – 241 p. – (New frontiers in regional science). – ISBN 978–443–155–1775. **vtls008132954**
*GE HEG : livres * classif.: 337.5 TRA*

Trevisan, Enrico, 1973-. – Psychologie des prix : le pricing comportemental / Enrico Trevisan, Florent Jacquet. – Bruxelles : De Boeck, 2015. – 167 p. : ill. – Trad. de: The irrational consumer. – ISBN 978–280–419–0552. **vtls008057867**
*GE HEG : livres * classif.: 658.816 TREa*

L'**urgence** de ralentir [Enregistrement vidéo] / un film de Philippe Borrel ; sur une idée originale de Noël Mamère. – [S.l.] : Cinétévé : Arte France [prod.], 2014. – 1 DVD-R (84 min.). – (Thema). – Diffusé sur Arte, le 2 septembre 2014. – Contient: Entretien. – 8 min **vtls007892843**
*GE HEG : DVD * classif.: 338.9 URG*

Usunier, Jean-Claude. – Marketing across cultures / Jean-Claude Usunier, Julie Anne Lee. – 6th ed. – Harlow : Pearson, 2013. – 478 p. – ISBN 978–02–7375–7733. **vtls007166569**
*GE HEG : livres * classif.: 658.84 USU 2013*



Varian, Hal R. – Introduction à la microéconomie / Hal R. Varian. – 8e éd. – Louvain-la-Neuve : De Boeck, 2015. – 889 p. – (Ouvertures économiques). – Trad. de la 9e éd. américaine: Intermediate microeconomics. – ISBN 978–280–419–0224. **vtls008043184**
*GE HEG : livres * classif.: 338.5 VAR*

Vehicle routing : problems, methods, and applications / ed. by Paolo Toth, Daniele Vigo. – 2nd ed. – Philadelphia, PA : Society for Industrial and Applied Mathematics, 2014. – 463 p. : ill. – (MOS-SIAM series on optimization). – Rev. ed. of: The vehicle routing problems, 2002. – ISBN 978–16–1197–3587. **vtls008072453**
*GE HEG : livres * classif.: 388.3 VEH*

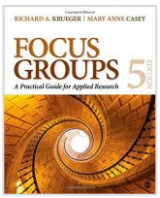
Veksner, Simon. – Les grandes idées qui ont révolutionné la publicité / Simon Veksner. – Paris : Dunod, 2015. – 216 p. : ill. – Trad. de: 100 ideas that changed advertising. – ISBN 978–210–071–4469. **vtls008087737**
*GE HEG : livres * classif.: 659.1 VEK*

Welch, Thomas E. – Implementing ISO 50001 : while integrating with your environmental management system / Thomas E. Welch. – Deerfileld Beach : TriMark Press, 2013. – 254 p. – ISBN 978–09–8297–0287. **vtls008132970**
*GE HEG : livres * classif.: 658.408 WEL*

Sciences sociales, communication, médias, pédagogie

Bladier, Cyril. – La boîte à outils des réseaux sociaux / Cyril Bladier. – Paris : Dunod, 2015. – 192 p. : ill. – (La boîte à outils). – ISBN 978–210–072–1047. **vtls008088258**
*GE HEG : livres * classif.: 004.69 BLAa 2015*

Breton, Philippe. – Convaincre sans manipuler : apprendre à argumenter / Philippe Breton. – Paris : La Découverte, 2015. – 154 p. – (La Découverte. Poche ; 422). – ISBN 978–270–718–5358. **vtls008064782**
*GE HEG : livres * classif.: 153.6 BRE*



Krueger, Richard A. – Focus groups : a practical guide for applied research / Richard A. Kruger, Mary Anne Casey. – 5th ed. – Los Angeles : Sage, 2015. – 252 p. – ISBN 978–14–8336–5244. **vtls008119054**
*GE HEG : livres * classif.: 001.433 KRU*

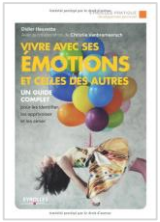
Muzard, Marie. – Very bad buzz : la méthode pour préserver sa réputation sur Internet / Marie Muzard. – Paris : Eyrolles, 2015. – 307 p. – ISBN 978–221–256–0992. **vtls008081099**
*GE HEG : livres * classif.: 659.2 MUZ*

Sadoul, Numa. – Dessinateurs de presse : entretiens avec Cabu, Charb, Kroll, Luz, Pétillon, Siné, Willem et Wolinski / Numa Sadoul. – Grenoble : Glénat, 2014. – 215 p. : ill. en noir et en coul. ; 25 cm. – ISBN 978–234–400–0168. **vtls007668478**
*GE HEG : livres * classif.: 342.085 3 SAD*

Philosophie, psychologie, religion

Bataille, Sabine. – Se reconstruire après un burn-out : les chemins de la résilience professionnelle / Sabine Bataille. – 2e éd. – Paris : InterEditions, 2015. – 286 p. – (Epanouissement). – ISBN 978–272–961–4898. **vtls008071460**
*GE HEG : livres * classif.: 158.723 BAT*

Chevalier, Christine. – Savoir faire face aux émotions au travail : du petit incident au gros choc / Christine Chevalier. – Paris : InterEditions, 2015. – 144 p. – (Epanouissement). – ISBN 978–272–961–4393. **vtls007866902**
*GE HEG : livres * classif.: 152.4 CHE*



Hauvette, Didier. – Vivre avec ses émotions et celles des autres / Didier Hauvette ; en collab. avec Christie Vanbremeersch. – 2e éd. – Paris : Eyrolles, 2014. – 186 p. : ill. – (Eyrolles pratique. Développement personnel). – ISBN 978–221–255–8265. **vtls007595756**
*GE HEG : livres * classif.: 152.4 HAU*

Langues, littérature

Mercier, Fabienne. – Rédiger ses lettres commerciales en anglais / Fabienne Mercier. – Levallois-Perret : Groupe Studyrama, 2014. – 423 p. – ISBN 978–275–902–5855. **vtls007885944**
*GE HEG : livres * classif.: 651.75 MER 2014*

Sapiro, Gisèle. – La sociologie de la littérature / Gisèle Sapiro. – Paris : La Découverte, 2014. – 125 p. – (Repères ; 641. Sociologie). – ISBN 978–270–716–5749. **vtls007816875**
*GE HEG : livres * classif.: 801 SAP*

Images : Amazon.fr