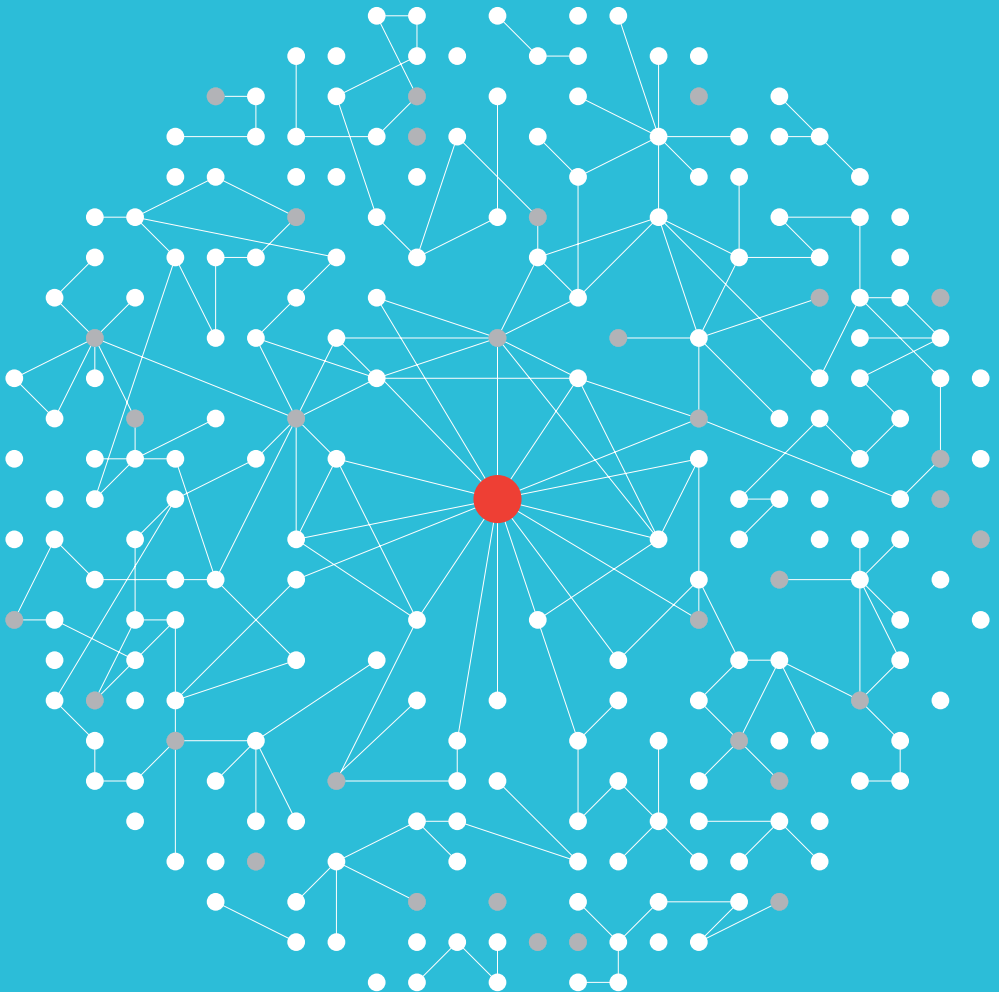


**h e g**

Haute école de gestion de Genève  
Geneva School of Business Administration

# Formation continue en intelligence économique et veille stratégique

**Master of Advanced Studies  
Diploma of Advanced Studies  
Certificate of Advanced Studies**



## Contenu

- 4 Objectifs
- 5 Pour qui ?
- 5 Titres délivrés
- 5 Conditions d'admission
- 6 Programme
- 10 Responsable du programme
- 10 Comité scientifique
- 11 Informations pratiques
- 11 Inscriptions et informations
- 12 Structure de la formation
- 14 Contact

## Comment transformer l'information en avantage compétitif ?

**Dans un monde en mouvement, où la mondialisation et les nouvelles technologies de l'information engendrent la multiplicité des marchés et la profusion d'informations, comment trouver l'information stratégique, et comment l'exploiter ?**

**Pour toute organisation, petite ou grande, identifier et exploiter l'information pertinente pour son contexte spécifique relève du défi permanent. La Haute école de gestion de Genève, centre de compétences en intelligence économique et veille stratégique, propose une formation continue qui répond au besoin accru en professionnels compétitifs dans le domaine.**

**La veille stratégique et l'intelligence économique** permettent aux organisations de maîtriser l'information stratégique pour accroître leur compétitivité.

Il s'agit d'un ensemble d'outils et de méthodes destinés à collecter, traiter et exploiter l'information utile, permettant de détecter menaces et opportunités pour une entreprise, et de l'aider à prendre les décisions stratégiques.

**L'intelligence économique** s'accompagne de mesures visant à protéger le patrimoine informationnel d'une organisation, ainsi que d'actions de lobbying.

**La veille stratégique** est un outil de prospective et de détection des signaux faibles, visant à améliorer la capacité d'anticipation et de réaction de l'entreprise.

### Objectifs

La HEG Genève, dont un des domaines de spécialisation est la veille stratégique et l'intelligence économique, propose une formation unique en Suisse romande dont les objectifs sont de :

- former des cadres de haut niveau capables de révéler les besoins des organisations en gestion des connaissances stratégiques et d'en organiser l'acquisition, le traitement et la diffusion aux décideurs ;
- développer la capacité d'anticipation, de prospective ainsi que la capacité stratégique des participants.

Cet enseignement approfondi en stratégie appliqué à l'intelligence économique confère aux professionnels les compétences suivantes :

- savoir arrimer les besoins en information des entreprises à leur stratégie ;
- être en mesure d'interpréter utilement les informations issues de la veille ;
- savoir influencer la stratégie de manière réellement compétitive.

### Pour qui ?

La formation s'adresse à tous les professionnels et les cadres travaillant dans le domaine de l'information, de la documentation, du marketing, de la stratégie, de la recherche et de la direction d'entreprise.

### Titres délivrés

Le Master se compose de trois étapes, chacune validée par un diplôme de formation continue.

Le participant peut s'inscrire aux quatre premiers modules seulement. Après leur validation, le participant obtient un certificat d'études avancées (*Certificate of Advanced Studies, CAS en Veille en entreprise, 15 ECTS*). Après validation supplémentaire des 4 modules suivants est obtenu le titre de diplôme d'études avancées (*Diploma of Advanced Studies, DAS en Information et intelligences stratégiques, 33 ECTS*). Après la réussite du travail de Master, est décerné le titre de Master d'études avancées (*Master of Advanced Studies, MAS en Intelligence économique et veille stratégique, 60 ECTS*).

### Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme d'une Haute école ou université (ou équivalent) et au bénéfice d'une expérience professionnelle de trois ans minimum.

## Programme

### Module C1\_ Les enjeux de la veille stratégique

Objectif: connaître l'utilité et les enjeux de la veille stratégique et de l'intelligence économique (IE).

#### Contenu

- Introduction à la veille, à l'IE et à ses enjeux
- Le renseignement en Suisse
- Les risques informationnels liés aux nouvelles technologies de l'information

### Module C2\_ La stratégie d'entreprise et l'analyse des besoins

Objectif: comprendre l'entreprise, les fonctions, la stratégie et s'initier au diagnostic stratégique pour identifier les besoins.

#### Contenu

- L'entreprise: les services, les fonctions. Introduction à la stratégie
- Stratégie (analyse externe et interne)
- Marketing
- Stratégie et veille

### Module C3\_ Gestion de l'information et des connaissances

Objectif: acquérir les compétences nécessaires pour identifier, évaluer, organiser et synthétiser les ressources utiles avec des outils à bas coût.

#### Contenu

- Méthodologie de recherche d'information et recherche avancée sur les principaux outils
- Panorama des différents outils de veille peu chers: quels outils pour quelles fonctions?
- Les outils du web 2.0 (blogs, micro-blogs, flux RSS, wikis...): utilisation pour la veille
- La gestion de l'information dans les organisations: le knowledge management

### Module C4\_ La conception d'une offre de services en veille

Objectif: savoir concevoir et mettre en œuvre une ou plusieurs prestations de veille au sein d'une organisation, en suivant une méthode de gestion de projet, ainsi qu'au travers de témoignages de cas concrets d'entreprises et de professionnels.

#### Contenu

- La mise en œuvre de prestations de veille dans un service Recherche & Développement
- La gestion de projet appliquée à l'IE
- Témoignages de mise en œuvre d'un service de veille:
  - la veille dans un centre de recherche universitaire
  - la mise en œuvre de prestations de veille juridique
  - les prestations de veille dans une organisation internationale
  - réalisation d'un produit de veille pour les banques et sociétés financières

-----  
Fin du Certificate of Advanced Studies  
-----

### Module D1\_ Sécurité, stratégie et risques

Objectif: connaître les enjeux et les fondements de l'intelligence économique dans toutes ses composantes: la nouvelle donne économique internationale, la sécurité économique, la stratégie et les méthodes d'influence.

#### Contenu

- L'environnement international
- La gestion des risques
- La gestion de son image face aux risques informationnels (e-réputation)
- La sécurité des systèmes d'information
- La communication et les techniques d'influence
- Les enjeux de la propriété intellectuelle

## Module D2\_ Diagnostic stratégique et analyse des besoins appliqués

*Objectif: maîtriser les notions liées à la stratégie d'entreprise de façon à arrimer les besoins en veille stratégique aux objectifs stratégiques et concurrentiels de l'entreprise; réalisation pratique dans une PME.*

### Contenu

- La stratégie dans l'entreprise: cas pratique
- Marketing et intelligence économique, le benchmarking
- Les options stratégiques
- Techniques de créativité et outils d'aide à la définition des besoins
- Traduction des options stratégiques en axes de veille

## Module D3\_ Outils de veille avancés, analyse et diffusion de l'information

*Objectif: acquérir les capacités nécessaires pour identifier les besoins de l'organisation en information, pour mettre en œuvre un dispositif de recueil et d'exploitation de l'information en adéquation avec le contexte.*

### Contenu

- Nouveaux outils et méthodologie de recherche
- Démonstration et prise en main de plusieurs outils et plateformes de veille:
- Audit de la gestion de l'information en entreprise
- Data mining (business intelligence)
- Gestion des connaissances dans les entreprises multiculturelles
- Savoir communiquer et diffuser: les produits et fonctions de la veille

## Module D4\_ Mise en œuvre de l'intelligence économique en entreprise

*Objectif: implanter un système de veille en entreprise en vue de l'instauration d'une dynamique d'intelligence économique, prenant appui sur la gestion du changement et la prospective.*

### Contenu

- Organiser et mettre en œuvre une cellule de veille
- La prospective
- La gestion du changement
- L'audit d'intelligence économique dans l'entreprise
- Exemple de mise en œuvre d'un système d'intelligence économique en PME
- Témoignages:
  - la fonction de responsable IE dans une chambre de commerce
  - implanter un système de veille dans une Chambre des métiers
  - le travail de prestataire de services en veille et IE

Fin du Diploma of Advanced Studies

## Module M1\_ Travail de diplôme (thèse de master)

*Objectifs: parachever l'expertise acquise au long de la formation par la réalisation de la thèse professionnelle de master; valider les capacités d'analyse et de synthèse appliquées à la veille et intelligence économique.*

### Contenu

- Travail personnel représentant 300 à 360 h de travail.

Fin du Master of Advanced Studies

*Ce programme peut être sujet à des modifications mineures. Veuillez consulter le site web de la formation.*

Calendrier sur:

[www.hesge.ch/heg/mas\\_ievs](http://www.hesge.ch/heg/mas_ievs)

### Responsable du programme

- **Hélène Madinier** Professeure HES,  
HEG Genève

### Comité scientifique

- **Jacques Baud** Consultant indépendant,  
analyse stratégique  
et renseignement
- **Dr André Boder** Conseiller en formation,  
UEFA
- **Dr François H. Courvoisier** Professeur HES,  
Haute Ecole Arc Neuchâtel
- **Dr Jacqueline Deschamps** Professeure HES honoraire,  
HEG Genève
- **Dr Michel Dorban** Professeur, Université  
catholique de Louvain,  
Belgique
- **Stéphane Koch** Conseil et formation  
en intelligence économique,  
Genève
- **Dr Humbert Lesca** Professeur émérite, Université  
Pierre Mendès-France,  
Grenoble
- **Fabien Noir** Marketing Manager,  
Sonceboz SA
- **Françoise Simonot** Enseignante, Université  
de Franche-Comté

### Informations pratiques

#### *Lieu*

- Les enseignements ont lieu à la Haute école de gestion Genève,  
Campus de Battelle, Bâtiment F, Route de Drize 7, 1227 Carouge.

#### *Horaire*

- Les vendredis, de 9 h à 17h30

#### *Coût*

- 17 500.– CHF pour le MAS (Master of Advanced Studies)
- 6 000.– CHF pour le CAS (Certificate of Advanced Studies)

### Inscription

- Le bulletin d'inscription sur : [www.hesge.ch/heg/mas\\_ievs](http://www.hesge.ch/heg/mas_ievs) est à remplir et envoyer à :

**Formation continue IEVS** — Haute école de gestion Genève,  
Campus de Battelle, Bâtiment F, Route de Drize 7, 1227 Carouge.

| Titre obtenu         | CAS   | DAS  | MAS   |
|----------------------|---|--|---|
| Nombre de modules    | 4   | 4 (+ 4 du CAS)   | 1<br>Le travail de master   |
| Crédits ECTS         | 15  | 33 (+ 15 du CAS)   | 12<br>60 au total   |
| Compétences acquises | <p><i>Compétences de base de gestionnaire en veille /IE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre sur pied et adapter des prestations de veille, connaître les outils peu chers ou gratuits</li> <li>▪ Assimiler les bases dans tous les aspects de veille et de l'intelligence économique</li> <li>▪ Approfondir certains aspects comme la définition des besoins et la conception de prestations de veille</li> <li>▪ Savoir concevoir et mettre en œuvre une/des prestation-s de veille</li> </ul> | <p><i>Compétences d'ingénierie et d'expertise dans certains domaines, à savoir l'identification des besoins en veille /IE et la mise en œuvre d'une cellule de veille</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concevoir, organiser et encadrer la mise en place d'une cellule de veille/d'un service d'intelligence économique dans une entreprise</li> <li>▪ Etre responsable d'une cellule de veille/coordonateur de l'IE dans l'entreprise.</li> </ul> | <p><i>Compétence d'ingénierie et d'expertise sur tous les domaines de la veille et l'IE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluer les dispositifs de veille</li> <li>▪ Exercer les fonctions de : responsable d'une cellule de veille, coordinateur de l'IE dans l'entreprise, consultant en veille/IE.</li> </ul> |
| Enseignement         | Enseignements théoriques, exercices pratiques, exposés, témoignages et études de cas  | Enseignements théoriques, exposés, témoignages et études de cas et mise en pratique pour un des modules: suivi d'une PME pour la stratégie et la définition des besoins.   | Pas d'enseignement théorique.<br>Suivi et encadrement du travail de Master  |
| Durée                | 7 mois  | 1 an   | 6 mois max.   |
| Prix (CHF)           | 6000.–  | 9500.–   | 2000.–  |

## Contact

### *Formation continue*

- [jasna.adler@hesge.ch](mailto:jasna.adler@hesge.ch)
- Tél. 022 388 18 83
- [www.hesge.ch/heg/mas\\_ievs](http://www.hesge.ch/heg/mas_ievs)

## Programmes de formation continue de la HEG Genève

- *MAS / Master of Advanced Studies*
  - Management de la sécurité des Systèmes d'information
  - Management du Luxe
- *EMBA / Executive Master of Business Administration*
  - Management Communication Organisation
- *DAS / Diploma of Advanced Studies*
  - Gestion des risques d'entreprise
  - Commodity Trading
  - Management durable
- *CAS / Certificate of Advanced Studies*
  - Conception et direction de programmes d'insertion
  - Management de projet appliqué
  - Compliance Management
- *Programmes sur mesure pour entreprises*
- *Journées de formation continue*

**[www.hesge.ch/heg](http://www.hesge.ch/heg)**

**h e g**

Haute école de gestion de Genève  
Geneva School of Business Administration

**Informations et inscriptions**  
[www.hesge.ch/heg/mas\\_ievs](http://www.hesge.ch/heg/mas_ievs)

Campus de Battelle  
Route de Drize 7  
CH-1227 Carouge  
Tél. +41 22 388 17 00  
[www.hesge.ch/heg](http://www.hesge.ch/heg)

**Hes·SO**  **GENEVE**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale