



La série 2016 de carafes «Eau de Genève» est l'œuvre d'étudiants de la Haute Ecole d'art et de design, coachés par Tom Tirabosco. DR

Les Services industriels ne restent pas en carafe

La nouvelle série de carafes «Eau de Genève» est l'œuvre d'étudiants

Un baigneur assoiffé qui a le bras long ou encore un géant qui bulle au fond de la rade, l'imagination débordante des jeunes artistes de la Haute Ecole d'art et de design (HEAD) a frappé. Les dessins de six d'entre eux ont été retenus pour décorer les nouvelles carafes des Services industriels de Genève (SIG).

Comme les séries précédentes, les carafes version 2016 seront vendues 20 francs l'unité. Sur cette somme, une thune revient à des associations humanitaires genevoises qui développent l'accès à

l'eau potable dans les pays en voie de développement.

Pour l'occasion, Tom Tirabosco a joué les professeurs, coachant les élèves d'une classe de 2e année en communication visuelle de la HEAD. «Le thème de l'eau nous a permis de travailler l'idée de la pureté. Et le principe de décorer une carafe, destinée à être placée sur une table, a ajouté une touche festive à l'exercice», commente le dessinateur genevois. Le résultat a ensuite été soumis à un jury et au vote du public. Six lauréats ont finalement été sélectionnés. Ces jeunes artistes suivent ainsi les traces de Ben, Zep et Tom Tirabosco lui-même, qui ont habillé les collections précédentes. **Marie Prieur**