

Cuisines et électroménager,
les orientations et nouveautés
dévoilées à EuroCucina

Balades artistiques estivales,
notre sélection en Suisse
et ailleurs

Design, les temps forts et
les tendances du Salone del
Mobile 2016, Milano

Maisons d'été, maisons
de soleil, du lac Léman à
la Méditerranée

Dossier
spécial
meubles



24 heures dans la vie d'un coucou.

C'est dans le quartier de Ventura Lambrate, fief des écoles de design et des marques alternatives, que l'exposition de la HEAD - Genève s'était posée, dans une toute nouvelle scénographie, après avoir fait le tour du monde ou presque. « 24 Hours in the Life of a Swiss Cuckoo Clock » est l'apogée d'un projet qui a réuni des étudiants venant de diverses formations bachelor et master de la HEAD. Aux côtés de ces jeunes créateurs figurent aussi des professeurs et des designers tels que James Auger, Marco Borracino, Claudio Colucci, Matali Crasset, Nitzan Cohen et Camille Scherrer. Pilotés par Claudio Colucci, les étudiants ont été invités à réinventer l'icône de l'horlogerie helvétique sur un mode contemporain. Cela en suivant deux principes fondamentaux : respecter les exigences élevées de production du coucou traditionnel et raconter une histoire en égrenant les heures avec un chant régulier. Résultat : des idées radicales, novatrices, non dénuées d'humour, et des projets d'avant-garde qui rivalisent d'ingéniosité. EMD

head-geneve.ch

Vue de l'exposition à la
Ventura Lambrate