

N° 5 MAI 2016
LE MAGAZINE SUISSE
DE LA MODE ET DE LA CULTURE

BOLERO

Mode, le goût

DURISQUE

Musique: la nouvelle scène romande underground

DOLCE & GABBANA DUO INFERNAL

Beauté — tout pour un décolleté de rêve

CLÉMENTINE KÜNG,

en route pour le Festival d'Hyères

Texte SÉVERINE SAAS

Cette diplômée de la HEAD a conquis le jury mode grâce à ses combattants du cool.

Clémentine Küng dégage une impressionnante sérénité. Aucun empressement dans ses mouvements, aucune impatience dans son regard (bleu) ou sa voix (douce). Difficile d'imaginer la nervosité qui l'habite en ce moment, jusqu'à ce que cette créatrice réservée lâche que «c'est le stress!».

Tout juste diplômée en design mode de la Haute Ecole d'art et de design de Genève, Clémentine Küng, 29 ans, fait partie des dix stylistes sélectionnés pour le 31^e Festival international de mode à Hyères, qui se tiendra du 21 au 25 avril. Le jour où la Genevoise nous reçoit chez elle, il lui reste à peine cinq semaines pour créer deux nouvelles silhouettes, dont l'une concourra pour le Prix Chloé. «Et la douane refuse de laisser passer les cristaux Swarovski que

j'ai commandés!» déplore-t-elle. Que ressent-on lors d'une nomination à ce prestigieux concours qui a notamment révélé Julien Dossena, directeur artistique de Paco Rabanne et président du jury mode? «Après d'intenses études, c'est une belle récompense et aussi un tremplin unique pour se faire connaître», se réjouit celle qui espère décrocher un stage dans une maison de prêt-à-porter masculin.

Son ticket pour la Villa Noailles, Clémentine Küng l'a gagné grâce à sa collection de bachelor baptisée «Cresson bleu», formule empruntée au *Dormeur du val* de Rimbaud. Six tenues homme où de longs manteaux militaires à imprimé fleuri se mêlent à des shorts et des hoodies de surfeurs urbains. Un intrigant mariage entre feutre et jersey, rigidité et souplesse, austérité et coolitude. «Le vêtement est un médium qui sert à créer des sensations surprenantes, inattendues», expose la créatrice.



L'une des silhouettes de «Cresson bleu», la collection de bachelor de Clémentine Küng.

Le point de départ de la collection est lui-même insolite: une carte postale envoyée par un soldat de la Première Guerre mondiale à sa famille et que Clémentine a trouvée dans un marché aux puces. «Cette mise en scène d'une situation dramatique avec bouquet de fleurs et messages désuets m'a interpellée.» Interrogeant la notion de coolitude, la styliste a organisé une rencontre anachronique entre cet univers suranné et les «archétypes du cool» que sont les skateurs californiens des années 1970. La dimension hybride de «Cresson bleu» tient aussi au traitement expérimental des matières, comme ces morceaux de jeans que la créatrice a redécoupés et reteints, ou cet imprimé fleuri façonné à partir d'un tableau en point de croix récupéré dans une brocante. «J'aime transformer, trouver de nouvelles définitions.»



Clémentine Küng, 29 ans, diplômée en design mode de la HEAD (2015). Détient aussi un bachelor en sciences politiques.