

VOGUE  
ITALIAFranca Sozzani Fashion Talents Photography Beauty News Vogue Archive L'Uomo Vogue Suzy Menkes *Special Links*

UPLOAD YOUR TALENT NEWS FASHION SCHOOLS CONTEST &amp; OPPORTUNITIES SUCCESSFUL STORIES TALENTI SUL SET VOGUE VIDEO LAB

## Worn

"Vogliamo difendere l'artigianalità e il Made in Swiss"

Talents / News / Worn



APRIL 1, 2016 6:35 AM

by ELISA PERVINCA BELLINI



157



## Che cos'è Worn?

“Siamo una griffe di accessori con base a Ginevra che abbiamo lanciato nel 2015, e che offre una varietà di borse in pelle davvero uniche con una sorte identità creativa e stile riconoscibile. Produciamo una piccola linea perché vogliamo concentrarci su pezzi esclusivi e realizzati a meno, e garantire una qualità eccezionale. Ciascun pezzo è registrato e numerato e realizzato con i più pregiati pellami italiani”

VOGUE SUBSCRIBE





*Abbonati e Regala Vogue Italia!  
edizione digitale inclusa*

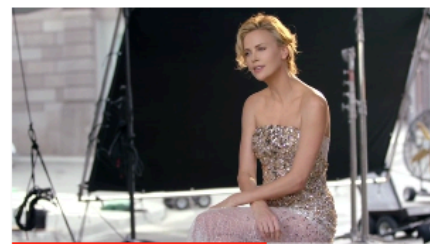
**ONLY €19,90**

## Bio

Worn è stato lanciato nel 2015 dalla stilista Magdalena Brozda e dalla designer di accessori Pauline Famy. “Ci siamo laureate entrambe nel 2009 in Fashion Design alla Geneva University of Art and Design (HEAD).

Magdalena Brozda ha lavorato come stylist freelance per varie riviste prima di collaborare con maison prestigiose fra cui A.F.Vandevorst e Hussein Chalayan. Nel 2014 Magdalena ha anche ottenuto un Master in Moda e Design accessori presso la stessa Università con una collezione che è poi arrivata in finale al H&M Design Award nel 2015 e ha vinto il premio del pubblico.

Pauline Famy ha invece presentato un progetto di laurea alla fine del triennio composto solo da accessori: una collezione di borse che l'hanno resa specialista nelle tecniche di lavorazione dei pellami. Nel 2009 è andata a vivere in Asia per seguire una missione per le Nazioni Unite: a Laos ha sviluppato alcune collezioni di accessori fatti a mano in collaborazione con artigiani locali. Nel 2010 è entrata a fare parte del team dei designer



*Charlize Theron by Peter Lindbergh*

collaborazione con artigiani locali. Nel 2010 è entrata a fare parte del team dei designer delle borse di Hermès e nel 2012 Pauline ha iniziato a collaborare con un laboratorio di alta gamma di Ginevra dove ha affinato le sue competenze per la creazione di accessori.

## Ispirazioni

La vita! Le piccole cose banali di ogni giorno e di cui a volte dimentichiamo l'esistenza, dimentichiamo la loro forza.

In ogni collezione reinterpretiamo e riutilizziamo gli oggetti basic che tutti hanno, conoscono e usano: la borsa della spesa, quella delle scarpe, quella per congelare, le buste etc. Cerchiamo di dar loro una seconda vita e li sublimiamo grazie alla pelle e al lavoro artigianale.

## Cosa ci dite della vostra esperienza all'Università Head di Ginevra?

HEAD (Geneva University of Art and Design) ci ha dato la possibilità di sviluppare la nostra creatività, le nostre capacità tecniche e conoscenze teoriche. La scuola insegna agli studenti e essere indipendenti e multitasking (art direction, comunicazione, marketing etc). Gli studenti sono davvero liberi e aiutati molto bene dagli insegnanti a sviluppare il proprio universo e punto di vista come stilisti. In quanto ex studenti siamo ancora in contatto con la scuola. Abbiamo avuto anche la possibilità di essere sostenuti da FONDATION AHEAD Design Incubator, che aiuta gli ex studenti all'inizio della loro carriera professionale.

f  
157



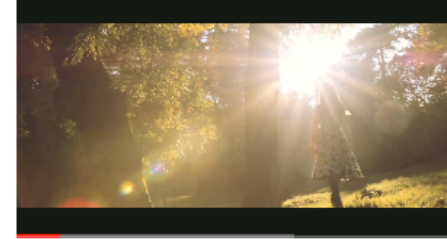
G+



## I ricordi più belli delle vostre passate esperienze con altre maison?

Magda:

La mia esperienza da Chalayan e A.F Vandevorst sono state essenziali per quanto riguarda le scelte che ho fatto successivamente.



Margherita Maccapani Missoni per Meraviglia Mediterranea





I ricordi più belli? Vedere la passione creativa degli stilisti e il momento in cui le idee (bozzetti, moodboard) diventavano capi concreti. Ho imparato molto sul lavoro di squadra e i suoi valori. Molti i bei momenti che mi hanno fatto capire che le cose più importanti in questo lavoro sono la passione, l'energia positiva e l'intuito.

Pauline:

Quando sono tornata da Laos dopo aver preso parte a un progetto artigianale per le Nazioni Unite sentivo di essere cambiata profondamente. Sono stata sorpresa e felice quando ho scoperto che in Europa esiste ancora una tradizione del fatto a mano. Pesrone piene di passione che difendono la ricchezza del lavoro manuale e degli strumenti di questo lavoro. Le persone che ho conosciuto da Hermès e poi i colleghi mi hanno insegnato le tecniche manuali con molto amore e umanità, non avrei mai immaginato una cosa simili nel mondo del lusso. I ricordi più belli?...Sino tantissimi! Per diventare un bravo artigiano ci vuole molto tempo. Ricordo quando ho realizzato le mie prime cuciture a mano perfette, dopo milioni di prove.



157



### **Come siete diventate un duo?**

Ci siamo incontrate per la prima volta anni fa al corso di laurea triennale e di nuovo quando Magda faceva il master. Abbiamo bevuto un caffè e deciso di lavorare insieme. Una cosa molto banale, ma forte al tempo stesso, il giorno dopo eravamo già in atelie...



### **Il sogno nel cassetto**



Mettere in luce il lavoro artigianale! Esplorare il legame fra design e lavoro artigianale, perché è una fonte inesauribile di ispirazioni!

### **Il punta di svolta nella vostra carriera**

Quando abbiamo deciso di fondare WORN e abbiamo creato il nostro manifesto, e òe

Quando abbiamo deciso di fondare WORN e abbiamo creato il nostro manifesto, e òe regole che vogliamo seguire:

MANIFESTO:

NON CREDIAMO NEL NUOVO,

NON FINGIAMO DI INNOVARE,

CI RIFIUTIAMO,

NOI INTERPRETIAMO E RIUTILIZZIAMO



**E cosa si prova a essere la vincitrice del premio del pubblico dell'H&M Award?**

Magda: È stato fantastico! Era un premio speciale perché era il pubblico a votare! Il loro entusiasmo mi ha davvero toccata!



157

Ho presentato la collezione del Master insieme a una linea di borse creata con Pauline.

La nostra prima collaborazione, e ha funzionato! È stato così bello lavorare insieme!



**Progetti per il futuro**



Sviluppare la nostra rete al dettaglio, lavorare! Sentirci sempre ispirate! Continuare così!

Promuovere il fatto a mano e il design svizzero!



Il ringraziamento più grande va a...

A tutte le persone coinvolte nel nostro progetto (amici & parenti), FONDATION

AHEAD Design Incubator, HEAD Geneva, Ritual Projects, e la nostra guida creativa,

Florence Tétier, tutti gli insegnanti e sostenitori, quelli che hanno creduto in noi!

## **Dove producete?**

Ciascun capo è realizzato a mano con estrema cura nel nostro atelier di Ginevra, ciascun pezzo è registrato e numerato, e tutto è fatto in Svizzera!

## **Dove possiamo acquistare le vostre creazioni e come avete creato la vostra rete al dettaglio?**

Abbiamo appena iniziato la nostra avventura e per il momento vendiamo in uno store multibrand a Zurich e stiamo preparando il nostro e-shop.

Abbiamo appena fatto la nostra prima presentazione a Parigi, speriamo di trovare altri punti vendita in Europa....

## **Per voi i social network sono importanti per il successo di un brand? Li usate, e se sì, li usate personalmente? Parlate del brand o anche di voi?**



157

Usiamo i social media come brand ma evitiamo di parlare di noi personalmente per enfatizzare i nostri prodotti.



Crediamo che le piattaforme social abbiano dato molte opportunità agli stilisti emergenti perché sono liberi e permettono ai designer di creare la comunicazione per il brand in modo personale e libero. E poi è un lavoro a tempo pieno, bisogna aggiornarli molto spesso!



Per noi è un modo di restare connessi con il cliente, essere reattivi e creativi!

## **Cosa pensate delle fashion week?**

“Siamo contro la stagionalità della moda e la produzione di massa. Le fashion week sono molto importanti ma personalmente preferiamo le presentazioni alle sfilate. Più intime e personali. 10 silhouettes invece di 60, più precise e coerenti”.





157

**La vostra icona?**



Le donne



MODA AUTUNNO INVERNO 2016/2017, MODA PRIMAVERA ESTATE 2016, TALENTI EMERGENTI