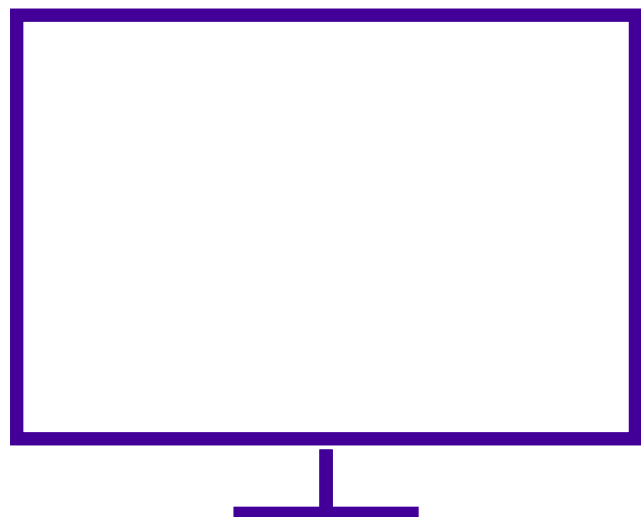
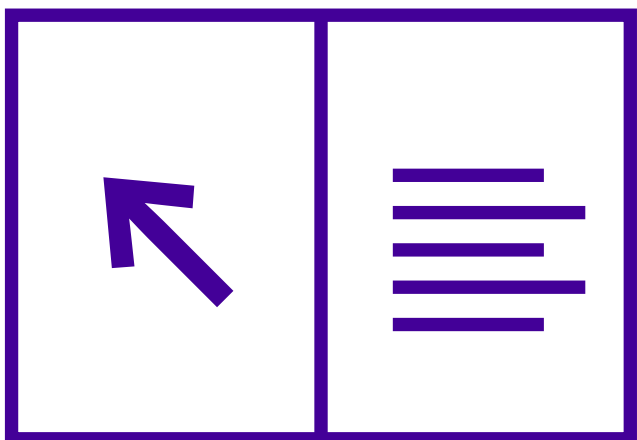
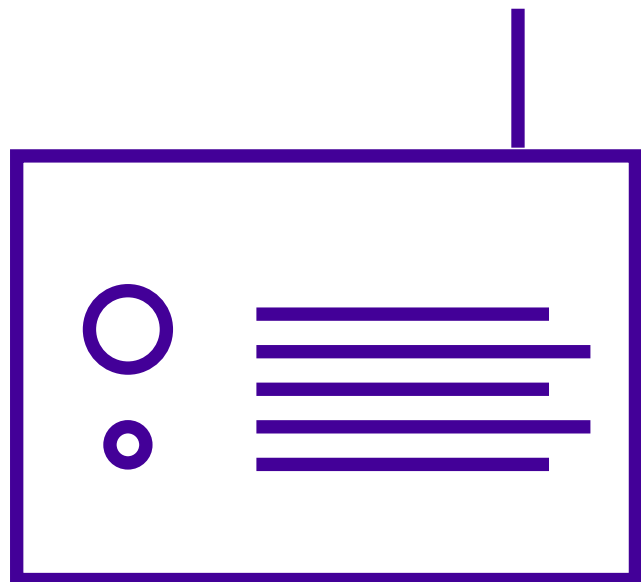
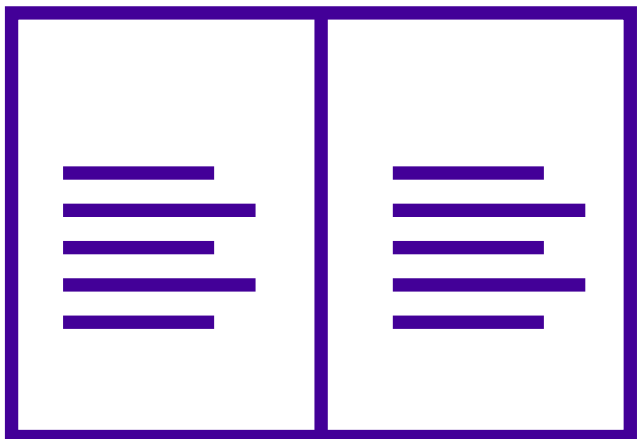


Chaire Horlogère

-

Revue de Presse



Revue de presse :

Presse écrite

- 6** - Design horloger à Genève, *Le Temps*, 4 décembre 2014
- 12** - Nouvelle chaire en design horloger, *L'Agefi*, 8 décembre 2014
- 13** - La HEAD ouvre une chaire en design horloger, *Le Quotidien de l'Art*, 8 décembre 2014
- 14** - Nouvelle chaire en design horloger à la HEAD Genève, *Gold'Or*, 12 janvier 2015
- 15** - Un cursus pionnier en design horloger va débiter à la HEAD-Genève, *Tribune de Genève*, 19 janvier 2015
- 16** - Beaucoup de dessinateurs, peu de designers, *Europa Star Première*, 14 janvier 2015
- 18** - Enfin une formation supérieure en design horloger, *Entreprise Romande*, 23 janvier 2015
- 22** - Du nouveau dans le design, *L'Hebdo*, 12 février 2015
- 23** - Le design horloger entre à la HEAD, *Tribune de Genève*, 19 février 2015
- 24** - La HEAD-Genève, *Intramuros*, 1er mars 2015
- 25** - Les métiers de l'horlogerie évoluent, *Bilan*, 18 mars 2015
- 28** - Héritage, *Profil*, 18 mars 2015

Radio/TV

- 3** - GE: Une filière design horloger, *RTS Un*, 3 décembre 2014
- 7** - La HEAD ouvrira une formation horlogère, *RTS Deux*, 4 décembre 2014
- 17** - L'essor fulgurant de la Haute Ecole d'art et de design de Genève, *RTS La 1ère*, 19 janvier 2015

Presse électronique/blogs

- 4** - Une chaire en design horloger à la HEAD, *Etudiants*, 4 décembre 2014
- 8** - Design horloger: Une chaire à la HEAD - Genève, *Worldtempus*, 7 décembre 2014
- 10** - Education: New Chair in watch design at HEAD - Genève, *Worldtempus*, 7 décembre 2014
- 20** - A new chair in watch design starts in Septembre 2015 at the Geneva University of Art and Design, *Worldtempus*, 10 février 2015
- 30** - La création: une gemme dans la parade mondialisée des marques, *L'Hebdo*, 25 mars 2015



No. de l'abo	1079911	Date	03.12.2014	Durée	00:01:52
Réussite	56112261	Heure	19:05:53	Langue	Français
No. de thème	375.027	Chaîne	RTS Un	Total MB	36.6
		Émission	Couleurs locales		

**GE: Une filière design horloger**

Une toute nouvelle formation sera proposée aux étudiants de la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève: une Chaire de design horloger. Un financement a finalement été trouvé. Les designers de montres seront très recherchés.

Emma Bertrand étudiante bachelo mode bijou et accessoires, Marco Borraccino, resp. nouvelle chaire en design horloger, Manuel Emch, directeur Romain Jérôme, Jean Pierre Greff, directeur HEAD

Une chaire en design horloger à la HEAD

Recherche



La HEAD - Genève a le plaisir d'annoncer l'ouverture en septembre 2015 d'une Chaire en Design horloger dans le cadre de son Bachelor en Design Industriel et de produits, orientation Design bijou et accessoires, et de son Master en Design, orientation en Design Mode et Accessoires.

Ancrée dans les réseaux professionnels et la vie culturelle de la Cité auxquels elle participe pleinement, la HEAD - Genève a souhaité donner une place essentielle à l'horlogerie et à la Haute horlogerie dont Genève est assurément la capitale.

En ouvrant une Chaire en Design horloger, la HEAD - Genève ambitionne d'apporter une contribution à l'économie industrielle et à la création genevoise et suisse. Attentive à son intégration dans ces deux secteurs, l'école entend y promouvoir des partenariats et favoriser l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s tout en accompagnant l'évolution des besoins industriels et économiques. Cette Chaire représente une opportunité exceptionnelle pour former la relève du design horloger de demain tout en renforçant la position de Genève en tant que centre international pour le design horloger contemporain.

A l'origine du projet, Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD, souligne « Le plus significatif est que les divers professionnels que nous avons consultés, notamment au sein des marques, ont plébiscité ce projet et se déclarent prêts à y contribuer. On se demande même, nous disent beaucoup d'entre eux, comment cette idée n'a pu être formulée plus tôt à Genève. »

La Chaire en Design horloger est un programme optionnel de spécialisation qui s'inscrit dans la filière Design industriel et de produits de la HEAD - Genève, au sein du cursus Bachelor (3 ans) + Master (2 ans). Ce programme est constitué de cours dédiés au design horloger et à la culture horlogère. Il semble en effet pertinent de proposer une formation inscrite dans un cadre plus large, celui du champ du design, qui saura instiguer une sensibilité au produit horloger complétée par un bagage sur les enjeux marketing et stratégiques, la veille des tendances et une connaissance approfondie des enjeux patrimoniaux. Ce programme offre ainsi un parcours spécifique durant le cursus généraliste de design de produit bijou et accessoires et forme des designers aptes à travailler dans le domaine de la création horlogère.

Ce programme sera dirigé par Marco Borraccino, designer horloger, professeur en design horloger, produit industriel et produits de luxe, engagé à la HEAD - Genève depuis 2009 afin de progressivement développer des enseignements dans ce secteur. Il sera entouré de trois ou quatre grandes figures du monde horloger et de nombreux intervenants extérieurs nationaux et internationaux.

« Notre implication dans le champ du design horloger est déjà ancien, mais cette chaire - financée par une Fondation privée suisse - nous donne les moyens d'une ambition tout autre. » précise Marco Borraccino.

(04.12.2014)



Formation

Design horloger à Genève

La première formation de niveau universitaire en design horloger de Suisse va être créée à la HEAD de Genève en 2015, a révélé la RTS. (LT)



115 TSR2 04.12.14 09:11:39

La HEAD ouvrira une formation horlogère

La première formation de niveau universitaire en design horloger de Suisse va être créée à la Haute École d'art et de design (HEAD) de Genève dès février 2015, a appris mercredi l'émission Couleurs Locales de la RTS.

Cette formation académique était réclamée par les horlogers suisses depuis des années. C'est auprès d'une fondation privée active dans la formation que le directeur de la HEAD a trouvé le financement nécessaire à cette chaire.

Cette chaire sera intégrée à la filière "Mode, bijou et accessoires", qui regroupe actuellement une quinzaine d'élèves de bachelor et master.

Infos économiques sur votre portable:
601 START au 898 (CHF -.50/SMS)
114 ETRANGER 1 METEO 1 116

Design horloger Une chaire à la HEAD – Genève

— Partenaire du Grand Prix d'Horlogerie de Genève, la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève lancera en septembre 2015 son Bachelor en Design Industriel et de produits, orientation Design bijou et accessoires, ainsi qu'un Master en Design, orientation en Design Mode et Accessoires. Au sein de son comité scientifique siège notamment Carine Maillard, directrice du GPHG.



<http://goo.gl/EDB7om>

La HEAD – Genève annonce l'ouverture en septembre 2015 d'une Chaire en Design horloger dans le cadre de son Bachelor en Design Industriel et de produits, orientation Design bijou et accessoires, et de son Master en Design, orientation en Design Mode et Accessoires.

En ouvrant une Chaire en Design horloger, la HEAD – Genève ambitionne d'apporter une contribution à l'économie industrielle et à la création genevoise et suisse. Attentive à son intégration dans ces deux secteurs, l'école entend y promouvoir des partenariats et favoriser l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s tout en accompagnant l'évolution des besoins industriels et économiques.

A l'origine du projet, Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD, souligne « Le plus significatif est que les divers professionnels que nous avons consultés, notamment au sein des marques, ont plébiscité ce projet et se déclarent prêts à y contribuer. On se demande même, nous disent beaucoup d'entre eux, comment cette idée n'a pu être formulée plus tôt à Genève. »

Ce programme sera dirigé par Marco Borraccino, designer horloger, professeur en design horloger, produit industriel et produits de luxe, engagé à la HEAD – Genève depuis 2009 afin de progressivement développer des enseignements dans ce secteur. Il sera entouré de trois ou quatre grandes figures du monde horloger et de nombreux intervenants extérieurs nationaux et internationaux.

« Notre implication dans le champ du design horloger est déjà ancien, mais cette chaire – financée par une Fondation privée suisse – nous donne les moyens d'une ambition tout autre. » précise Marco Borraccino.

Responsable

Marco Borraccino. Designer, professeur en design horloger, produits industriels et produits de luxe.

Comité scientifique

Maximilien Busser, MB&F

Timm Delfs, journaliste

Manuel Emch, RJ-Romain Jerome Watches

Bernard Gautier, Beroma SA

Eric Giroud, designer

Carine Maillard, Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

Fabrice Paget, The Luxury Brand Agency

Catherine de Vincenti, CDV Consulting

Jean-Marc Wiederrecht, Agenhor SA

Contenus Pédagogiques

Connaissance du produit horloger : histoire, conception et production

Développement technique : représentation 2D / 3D et animation, ergonomie, matériaux, finitions et innovations techniques

Compréhension du marché horloger : marketing, prix et positionnement, stratégie, tendances et modes

Titres délivrés :

Bachelor of Arts HES-SO en Design Industriel et de produits, orientation Design bijou et accessoires (3 ans)



Education New Chair in watch design at HEAD - Genève

— HEAD – Genève announced the launch in September 2015 of a Chair in Watch Design as part of its Bachelor of Arts in Product and Industrial Design, major in Jewellery and Accessory Design, and its Master of Arts in Design, major in Fashion and Accessory Design.



<http://goo.gl/kmQOoF>

Well-established in the professional network and cultural life of the city to which it makes a significant contribution, HEAD – Genève wishes to give prominence to watch design and Fine Watchmaking, of which Geneva is the undisputed capital.

By launching this Chair in Watch Design, HEAD – Genève aims to contribute to the industrial economy and creative output of Geneva and Switzerland. Mindful of the need to integrate the cultural and economic landscapes of the region, the university intends to promote partnerships with the economic fabric and encourage the professional insertion of its graduates, while at the same time remaining attentive to industrial and economic requirements.

At the very heart of the project, Jean-Pierre Greff, director of HEAD, points out “What is highly significant is that the various professionals we consulted, notably within specific brands, voiced their support for this project and indicated their readiness to contribute to it. Many of them wondered why this idea had not been formulated sooner in Geneva.”

The programme will be led by Marco Borraccino, watch designer and lecturer in the design of watches, industrial products and luxury goods, who has taught at HEAD – Genève since 2008, where he has gradually developed training in this sector. He will be assisted by three or four key figures from the watchmaking world as well as numerous external international contributors.

“Our involvement in the field of watch design has a long history, but this Chair – funded by a private Swiss Foundation – gives us the means to develop an entirely new goal.” says Marco Borraccino.

Head of the programme

Marco Borraccino, designer, lecturer in the design of watches, industrial products and luxury goods

Scientific committee

Maximilien Busser, MB&F

Timm Delfs, journaliste

Manuel Emch, RJ-Romain Jerome Watches

Bernard Gautier, Beroma SA

Eric Giroud, designer

Carine Maillard, Grand Prix de l'Horlogerie de Genève

Fabrice Paget, The Luxury Brand Agency

Catherine de Vincenti, CDV Consulting

Jean-Marc Wiederrecht, Agenhor SA

Course content

Understanding watches : history of timekeeping and watchmaking, concepts and production

Technical development: 2D and 3D representation and animation, 3D modelling, ergonomics, materials, finishes and surface treatments, technical innovation

Understanding the watch market: Watch marketing, market analysis, strategy, price and positioning, spirit of brands

Qualifications awarded



HEAD: nouvelle chaire en design horloger

La HEAD – Genève a annoncé l'ouverture en septembre 2015 d'une Chaire en Design horloger dans le cadre de son Bachelor en Design Industriel et de produits, orientation Design bijou et accessoires, et de son Master en Design, orientation en Design Mode et Accessoires. Ancrée dans les réseaux professionnels et la vie culturelle auxquels elle participe pleinement, la HEAD – Genève a souhaité donner une place essentielle à l'horlogerie et à la Haute horlogerie dont Genève est assurément la capitale, selon un communiqué.



LA HEAD OUVRE UNE CHAIRE DE DESIGN HORLOGER

> La Haute école d'art et de design de Genève (HEAD) lancera en septembre 2015 une chaire en design horloger. La nouvelle formation est conçue comme un parcours optionnel de spécialisation dans le cadre du Bachelor en Design industriel et de produits et du Master en design. Sous la direction de Marco Borraccino, designer horloger, le programme s'inscrit dans le cadre plus large de l'étude des enjeux marketing et stratégiques du design. « *Le plus significatif est que les divers professionnels que nous avons consultés, notamment au sein des marques, ont plébiscité ce projet et se déclarent prêts à y contribuer. On se demande même, nous disent beaucoup d'entre eux, comment cette idée n'a pu être formulée plus tôt à Genève* », souligne Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD. Les inscriptions se feront à partir du 20 mars 2015.

www.head-geneve.ch



Nouvelle chaire en design horloger à la HEAD-Genève

Grâce à un certain nombre de marques genevoises prestigieuses, Genève a acquis une renommée horlogère internationale. Avec la nouvelle chaire en design horloger dans le cadre de son Bachelor en Design industriel et de produits, la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) de Genève compte bien ancrer encore plus la création horlogère dans le terroir genevois, promouvoir des partenariats et favoriser l'insertion professionnelle de ses diplômé(e)s. Dès septembre 2015, ce programme optionnel de spécialisation, dirigé par Marco Borracchino entouré de quelques grandes figures de l'horlogerie, sera constitué de cours dédiés au design et à la culture horlogère. Financée par une fondation privée suisse, cette nouvelle chaire offre ainsi à la HEAD les moyens de ses ambitions. (CdV)

Un cursus pionnier en design horloger va débiter à la HEAD-Genève

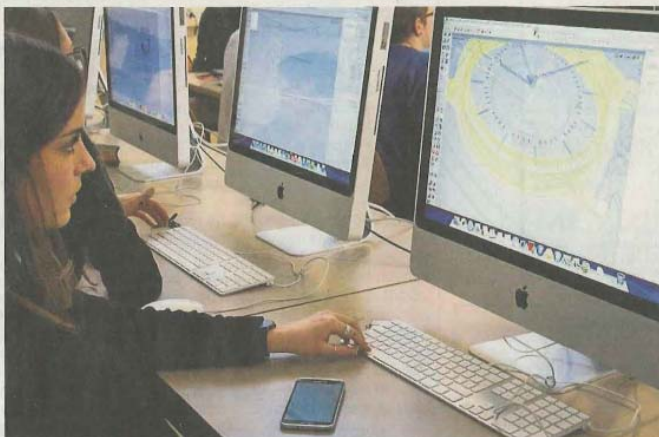
Plébiscité par la branche, ce programme, unique en Suisse, répond à un besoin de professionnels à la fois créatifs et spécialisés

Chloé Rosselet
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFFPC)

«Notre enseignement est une réelle innovation dans le secteur de l'horlogerie», se réjouit Marco Borraçino, professeur en design à la Haute Ecole d'art et de design (HEAD) Genève et responsable de la spécialisation qui débiterà à la rentrée de 2015. Une première dans notre pays. Une innovation et une nécessité, car l'esthétisme de la montre a longtemps été délaissé au profit de la technique. Ce n'est que dans les années 80-90 que s'affirme le design au cœur d'une montre (devenue progressivement bijou) lorsque de grands groupes de luxe rachètent certaines marques horlogères. On parlera désormais d'un produit de marketing, un objet dont l'apparence reflète l'identité de la marque.

Comblant une lacune

Les designers employés par l'horlogerie continuent pourtant à être formés «sur le tas». Les cursus classiques en design industriel et de produit restent généralistes, tandis que ceux liés à l'horlogerie sont souvent très spécialisés, n'abordant qu'un



Avec cette formation de niveau universitaire, ces professionnels, d'abord intégrés aux départements de design, pourront évoluer dans les sociétés à des postes de responsabilité, jusqu'à celui de CEO. HEAD

«Notre enseignement est une réelle innovation dans le secteur de l'horlogerie»

Marco Borraçino
Professeur en design à la HEAD-Genève et responsable du cursus en design horloger

A l'agenda de la Cité des métiers

Aujourd'hui, de 14 h à 16 h.
Zoom sur les professions de l'horlogerie. Présentation des filières de formation, rencontre avec les représentants des marques et possibilité de s'inscrire à des visites en entreprise.
Cité des métiers, rue Prévost-Martin 6, Genève. Entrée libre.

Mercredi 21 janvier, de 14 h à 16 h.
Zoom sur les métiers de la mécanique industrielle. Rampe du Pont-Rouge 4, Petit-Lancy.
Plus d'info sur le site internet www.citedesmetiers.ch/geneve et sur le webmobile <http://citedesmetiers-geneve.mobi>, sous la rubrique «Agenda». C.R.

aspect de la production. Une formation alliant design, créativité et spécificités horlogères devient alors une nécessité afin de répondre aux nouveaux besoins de l'industrie de la montre.

«La création de cette spécialisation est donc l'aboutissement logique de l'évolution des besoins identitaires, économiques et esthétiques inhérents au monde actuel de l'horlogerie», résume Marco Borraçino.

Une formation complète

Ancrer la position de Genève en tant que centre international du design horloger et former la relève dans le domaine, telles sont les ambitions affichées par cette spécialisation inédite. Le cursus sera assuré par des professionnels de la culture horlogère, de la conception des mouvements, de la construction de boîtiers, etc. Outre une sensibilité au produit marketing développée par le biais du design, la formation sera complétée par des connaissances spécifiques aux enjeux stratégiques des marques. Aux cours techniques portant sur la construction, les matériaux et la conception du mouvement horloger s'ajouteront les enseignements liés à toutes les déclinaisons du design. Du dessin à main levée à la représentation digitale, en passant par les nouvelles méthodes de prototypage (impression 3D), des outils à la pointe de l'innovation offriront aux étudiants (entre 5 et 10 par volée) des possibilités d'insertion optimale sur le marché du travail. Un stage de trois mois au sein d'un département de création d'une marque développera également l'expression de leur pratique.

Selon Manuel Emch, CEO de Romain Jerome et membre du comité scientifique de la formation, «il manque un vivier de forces créatrices dans l'industrie alors que la création et l'innovation sont vitales pour le développement des sociétés». Attendu et salué par les acteurs du monde horloger, ce programme optionnel de spécialisation s'inscrira ainsi dans la filière Design Bijou et accessoires de la HEAD-Genève, au sein du cursus bachelor et master, dont il représentera environ 40% du plan d'études.

Creativité et carrière

«De nos jours, le design horloger permet aux marques de se distinguer les unes des autres, poursuit Manuel Emch. La montre n'est plus seulement un instrument de précision mais un objet d'art et d'émotion. D'où la place centrale du design.»

Les profils issus de cette nouvelle filière auront développé des compétences transversales leur permettant de concevoir la montre en conjuguant créativité, technique et compréhension de l'ADN de la marque. «Avec une formation de niveau universitaire, ces professionnels, d'abord intégrés aux départements de design, pourront évoluer dans les sociétés à des postes de responsabilité, jusqu'à celui de CEO», projette encore Manuel Emch.

Infos pratiques

www.head-geneve.ch
sous «Admissions 2015».
Journées portes ouvertes
vendredi 16 janvier de 16 h à 20 h et samedi 17 janvier de 9 h à 16 h.

*Marco Borraccino,
responsable de la nouvelle
formation en design horloger
à la HEAD-Genève*

«Beaucoup de dessinateurs, peu de designers»



Pourquoi avoir décidé de lancer un cursus spécifique en design horloger?

Jusqu'à présent, les designers horlogers passaient par une formation en design industriel. On y apprend les bases, la méthode pour affronter la création d'un objet. Mais avec cette formation, nous voulons former des gens aptes à entrer tout de suite dans un bureau de création horlogère. Cela répond à un besoin: beaucoup, dans l'industrie horlogère, ont été surpris de découvrir que nous

n'avions pas mis en place une formation spécifique auparavant!

Justement, les débouchés sont-ils nombreux pour vos étudiants?

Oui. Nous voulons être en adéquation avec le marché du travail. Mais il n'y aura que cinq étudiants Bachelor et deux ou trois Master sélectionnés par an, car nous misons sur la qualité. Avant de lancer la formation, j'ai contacté plusieurs marques horlogères pour avoir confirmation: aujourd'hui, il y a beaucoup de dessinateurs qui proposent des choses belles mais irréalisables aux techniciens. Nos designers connaîtront les contraintes techniques du métier, la culture et l'histoire horlogère, et ils rencontreront des marques afin de se familiariser à cet univers.

Comment le métier a-t-il évolué ces dernières années?

La tendance est à l'internalisation du métier dans les marques. Je le remarque personnellement: en 2009, j'étais très sollicité en tant que designer indépendant, depuis le rythme est descendu. Mais les marques feront toujours appel à des designers externes pour sortir des sentiers battus. ■



Note du service radio/télévision

L'essor fulgurant de la Haute Ecole d'art et de design de Genève

La Haute école d'art et de design de Genève (HEAD) est en plein essor. Née dans l'ombre de l'ECAL à Lausanne, elle a réussi à imposer sa réputation sur la scène internationale. Elle lance cette année deux nouveaux masters en architecture d'intérieur et en design horloger.

Deux étudiants de la HEAD s'expriment. Entretien avec Jean-Pierre Greff, directeur de la Haute Ecole d'art et de design de Genève (HEAD).

Enfin une formation supérieure en *design* horloger!

L'innovation passant aussi par la créativité, il devenait urgent pour la Suisse, et pour Genève en particulier, de proposer une formation en *design* horloger. C'est chose faite avec l'ouverture, pour la rentrée de septembre 2015, d'une chaire en *design* horloger à la HEAD – Genève, dans le cadre de son bachelor en *design* industriel et de produits, orientation *design* bijoux et accessoires, et de son master en *design*, orientation *design* mode et accessoires, pilotée par un comité scientifique pointu. Car pour inventer de belles montres, le *design* joue un rôle aussi important que la technique. Encore faut-il comprendre celle-ci, maîtriser l'histoire des marques et savoir comment puiser le meilleur de leur ADN. Le plus offert par cette chaire est qu'elle s'insère dans une formation *design* plus large, tout en permettant un cursus spécialisé et sur mesure en *design* horloger. Marco Borraccino, *designer* horloger, professeur en *design* horloger, produits industriels et produits de luxe, engagé à la HEAD – Genève depuis 2009 afin de développer progressivement des enseignements dans ce secteur, nous livre quelques clés.

Pourriez-vous nous raconter comment vous êtes arrivé à cette fonction?

Après une formation en *design* industriel à Milan, j'ai commencé à travailler dans ce domaine, avant d'évoluer vers la montre. J'ai ainsi aidé plusieurs marques à se développer avant de diriger le département

du *design* chez Panerai. J'étais chargé à la fois de la déclinaison des codes de la marque et de l'animation de son univers, tant à travers ses boutiques en propre que lors des événements qu'elle soutenait. Je me suis

LA CRÉATIVITÉ ET LE DESIGN SONT DES MOTEURS DE DIFFÉRENCIATION COMPÉTITIVE ET SONT DES GAGES DE SUCCÈS.

aussi essayé à cette fonction auprès d'un géant spécialisé dans les biens de consommation courante. Mais je suis rapidement revenu à l'horlogerie et au luxe, car je constate qu'il y a plus de possibilités d'y apporter une vision personnelle de professionnel du *design*.

Un *designer* horloger peut-il trouver un espace de liberté malgré des impératifs stratégiques assez contraignants dans cette branche?

Oui, et cela dans tous les segments, de l'entrée de gamme au sommet de la pyramide. L'évaluation de l'équilibre d'un simple cadran est laissée à l'imagination du créateur, qu'il s'agisse d'une Swatch ou d'une Patek Philippe. Tandis que dans la production de biens de masse, le choix final est toujours dicté par le retour des sondages auprès des consommateurs ciblés.

Est-il possible d'enseigner ce métier créatif dans une école?

On peut donner les instruments pour soutenir le talent. L'horlogerie est une industrie riche et sophistiquée, dont on peut appréhender la culture et l'évolution. Il faut aussi acquérir des connaissances techniques, par exemple savoir comment est conçu un simple mouvement ou même un tourbillon (la complication la plus prestigieuse – *ndlr*). Enfin, il faut aussi avoir de bonnes bases de marketing, car, aujourd'hui, aucune marque ne peut se développer sans stratégie précise. On voit donc que le rôle du *designer* fait intégralement partie du processus dès son origine et durant toutes les phases de développement. En d'autres termes, nos futurs diplômés auront déjà les armes pour travailler de manière concrète, sachant que nous prévoyons une sélection sévère pour nous assurer de ne prendre que les meilleurs profils.

Les spécialistes réclament toujours plus de créativité. Pourtant, une telle chaire n'existait pas encore auparavant en Suisse.

Ni en Suisse, ni nulle part, j'en ai été le premier surpris moi-même. L'envie était présente depuis longtemps; toutefois, il était primordial de trouver le financement et de garantir l'indépendance de l'enseignement. Heureusement, une fondation – qui souhaite rester en retrait et qui n'a pas de lien avec le monde horloger – assure les fonds de roulement de cette chaire. De même, les neuf membres du comité technique,

en plus de moi-même, sont tous des personnalités reconnues dans leur domaine et indépendantes. On peut citer l'horloger Jean-Marc Widerrecht, fondateur d'Agenhor, l'entrepreneur Maximilian Büsser, qui a lancé sa propre marque, MB&Friends, avec succès il y a quelques années et le journaliste Timm Delfs. Tous sont des passionnés qui ne seront pas avares de leur temps pour suivre les étudiants.

Quel est votre avis sur les enjeux qui attendent les *designers* horlogers?

Le marché aborde sans doute une phase moins euphorique. Les marques vont probablement réduire les volumes et économiser sur les processus de fabrication. Or, dans un tel contexte, elles devront quand même se distinguer de la concurrence: c'est là que le *designer* a une carte à jouer, puisque la créativité et le *design* sont des moteurs de différenciation compétitive et sont des gages de succès. Je suis avec un vif intérêt l'évolution du domaine en ce moment charnière, où les enjeux des *smartwatches* sont dans tous les esprits. Vont-elles entraîner une révolution, et de quelle ampleur? Dans tous les cas, la HEAD - Genève a pour but de former des profils polyvalents et capables de bouger, géographiquement et mentalement. ■



MARCO BORRACCINO est chargé de développer des enseignements dans le secteur du design horloger au sein de la HEAD - Genève depuis 2009.

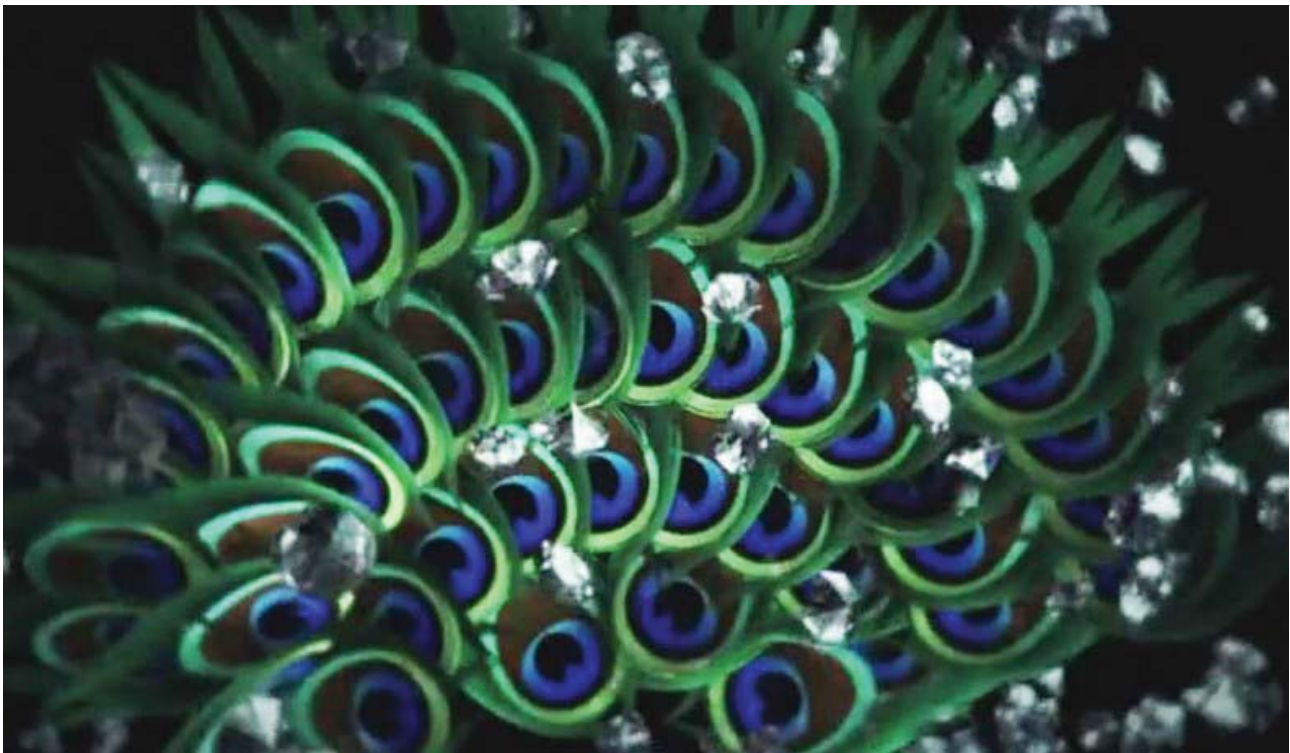


u



Watch design Educating the creative directors of the future

— **A new chair in watch design starts in September 2015 at the Geneva University of Art and Design (HEAD). Carine Maillard, Max Büsser and Jean-Marc Wiederrecht are among those sitting on its scientific committee.**



<http://goo.gl/A3BkfV>

With over 40% foreign students and awards from all over the world, the Geneva University of Art and Design has for a number of years been the best in its field in Europe. Its director, Jean-Pierre Greff, now adds a new

string to its bow. Alongside the visual arts, cinema, interior design, visual communication and fashion, the Jewellery and Accessory Design course now adds a new specialisation in watch design.

Around 20 of the students who pass the entrance exams in April will start this new Bachelor course in September 2015. They will learn about watchmaking (history, conception, production), technical development (3D representation and animation, ergonomics, materials, finishing and technical innovation), creation and design (1:1 scale models), as well as the watch market (marketing, prices and positioning, strategy, trends and fashion). Armed with the qualification, young students interested in design and watchmaking will be able to apply for jobs as designers at a design agency or a watch brand, take up a position in watch marketing and perhaps ultimately be responsible for creation or product development strategy at a watch or jewellery brand. Or decide to go freelance.



César Maillet Contin, Time Device.

© HEAD - Genève, Baptiste Coulon & Sandra Pointet

Renowned for its healthy mix of theoretical study and real-life projects carried out within companies, the HEAD puts its students into contact with around 100 teachers and other leaders across all fields. The head of the watchmaking chair, Marco Borraccino (himself a designer, watch design and luxury products teacher) aims to allow his future graduates to benefit from the experience of CEOs such as Max Büsser (MB&F) and Manuel Emch (Romain Jerome), movement designer Jean-Marc Wiederrecht, watch designer Eric Giroud, specialist journalist Timm Delfs, as well as the director of the Geneva Watchmaking Grand Prix (GPHG), Carine Maillard. For the past three years, students at the HEAD have added a spectacular touch to the awards ceremony of the GPHG. Brands as varied as Alfox, Romain Jerome and Piaget have already assigned them specific projects. The designers of tomorrow can sign up as of next month.

Visit www.head-geneve.ch for more information.



Formation

Du nouveau dans le design

L'industrie horlogère a besoin de designers. En Suisse romande, deux établissements dispensent déjà cette formation: l'Ecole d'arts appliqués de La Chaux-de-Fonds et l'Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL). Genève propose à son tour une filière similaire: la HEAD vient en effet d'annoncer l'ouverture, en septembre, d'une chaire en design horloger. Une décision dont tout le monde semble se féliciter. A l'origine du projet, le directeur de la HEAD, Jean-Pierre Greff, a souligné: «Le plus significatif est que les divers professionnels que nous avons consultés, notamment au sein des marques, ont plébiscité ce projet et se déclarent prêts à y contribuer. On se demande même, nous disent beaucoup d'entre eux, comment cette idée n'a pu être formulée plus tôt à Genève.» ■

Le design horloger entre à la HEAD

Marco Borracino est arrivé dans l'horlogerie par hasard. «J'ai commencé à dessiner des montres en 2000», précise-t-il. Quatre ans plus tard, il est engagé par Panerai pour y développer le département de design. En 2009, il ouvre sa propre agence et commence à travailler comme professeur à la HEAD. Il vient de prendre la direction de la chaire de design horloger que l'école ouvrira à la rentrée 2015.

Pourquoi la création de cette chaire?

Très étonnamment, il n'existait pas, en Suisse ou ailleurs, de formation dans ce domaine-là jusqu'au bachelor ou au master. Cela signifie que tous les designers qui travaillent actuellement dans l'horlogerie ont d'abord appris les arts appliqués ou l'architecture. Et leur expérience, ils l'ont acquise directement dans le monde du travail. Qu'ils soient indépendants ou qu'ils soient engagés par une marque, ils ont dû s'initier aux spécificités de l'horlogerie.

Etait-ce une demande des marques?

Effectivement. Avant de mettre en place cette chaire, nous avons mené une enquête auprès des acteurs de la branche. Il est apparu

clairement qu'un designer, fraîchement sorti de l'école, n'est pas prêt à dessiner directement une montre, parce qu'il n'en connaît pas les contraintes techniques ou les limites de la conception. Il y a une vraie demande du marché!

Vos cours vont-ils donc remédier à ce problème?

Notre objectif est d'offrir à une dizaine d'étudiants tous les instruments de base pour pouvoir travailler dans ce domaine. En plus de la pratique, on abordera aussi bien l'histoire de l'horlogerie que la typologie d'un mouvement. Un designer doit également comprendre le marché horloger, sa culture, l'ADN des marques...

Quel regard portez-vous d'ailleurs sur le design horloger dans son ensemble?

C'est une question compliquée. D'un côté, on constate peu de folie dans la création, mais, de l'autre, on voit un marché qui reste friand de classique. La montre sobre est une valeur sûre. On peut la garder plus longtemps, on peut la léguer à ses enfants, parce qu'elle passera moins facilement de mode. Rolex reste égale à elle-même et c'est la marque qui vend le plus de montres dans le monde. Mais il est aussi important que d'autres



Marco Borracino, directeur de la chaire de design horloger. DR explorent des territoires.

On retrouve d'ailleurs, dans votre comité scientifique, des personnalités comme Maximilien Busser, Manuel Emch, Eric Giroud ou Jean-Marc Wiederrecht, tous réputés pour leur créativité exacerbée...

La HEAD reste une école de design, il fallait que ça se voie! (*sourire*) Mais il y a aussi une raison pragmatique: nous voulions rester indépendants, nous ne pouvions pas nous permettre de nous lier à une marque ou à un groupe. Nous avons donc choisi des professionnels reconnus au niveau international.

Inscriptions jusqu'au 20 mars pour le Bachelor et 28 mars pour le Master.



Les plateaux
"Longboard",
en bois de hêtre
bicolore



Les plus petits objets

Smaller Objects, c'est la nouvelle marque lancée par le trio de designers suédois Marten Claesson, Eero Koivisto et Ola Rune pour célébrer leurs vingt ans. Avec comme dénominateur commun une taille réduite, les Smaller

Objects sont dessinés pour la maison, objets d'usage et de service en bois, céramique, laine ou acier. Des objets pour tous les jours bien pensés et soignés comme une planche à découper biseautée, des plateaux de présentation comme des planches de surf en bois bicolore ou la torche de jardin pour baliser le chemin. Les numéros en porcelaine blanche à fixer sur sa porte ont été dessinés avec l'agence BrittonBritton pour le Nobis Hotel de Stockholm. Les coussins sont imprimés de plans de villes. Un univers confortable et facile à produire.



La torche de
jardin "Marfa
Light" en acier
galvanisé

Périgot roule pour nous

"Une fois de plus nos valises s'empilaient sur le trottoir, on avait du chemin devant nous. Mais qu'importe : la route c'est la vie". Frédéric Périgot n'hésite pas à citer Jack Kerouac ("Sur la Route") pour illustrer l'objet de sa nouvelle collection : une série de valises présentée à Maison & Objet. Ce voyageur par excellence, obsédé du rangement tout-terrain dans la maison, ne pouvait se priver d'optimiser nos conditions de voyage. Avec pragmatisme, discipline et créativité - des qualités qui ont construit le "Périgot business"-, il décline un outil de déplacement, des valises en polycarbonate, en deux tailles, quatre roues, quatre duos de couleurs. "Just in case", valise-balise répond à deux exigences : rouler partout, durer longtemps. La version luxe premium est juste indispensable, taille cabine, matière aluminium, poignée piqûre sellier. Frédéric Périgot brosse un quotidien malin où l'objet d'usage respecte deux critères essentiels : la fonction et l'élégance.



Les valises "Just
in Case" en
polycarbonate



Le Mondial du Bâtiment 2015, qui réunit les salons Batimat, Interclima+Elec et Ideobain, se tiendra du 2 au 6 novembre au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte. www.lemondialdubatiment.com

L'École du Louvre a confié à l'architecte Étienne Dufay et à la designer Cécile Planchais, le réaménagement de l'amphithéâtre Rohan.

Theo Williams a ouvert son studio à Londres. Designer pour Alessi, Prada, Lexon, il a été directeur de création d'Habitat puis chef du Design de John Lewis.

La HEAD-Genève ouvre en septembre 2015 une chaire en design horloger. Le programme sera dirigé par Marco Borracchino, designer horloger au sein du cursus Bachelor de 3 ans et Master de deux ans.

Stéphane Simon, directeur opérationnel du Lieu du Design a été nommé au poste de Directeur Général. Il prend la succession de Laurent Duthell qui rejoint la région Ile-de-France au poste de Directeur général adjoint.

CONCOURS

Le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main lance sa 16^{ème} édition. Trois catégories : Talents d'exception, Dialogues et Parcours sont dotées de 50 000 euros chacune et d'un accompagnement pour réaliser un projet de développement pouvant s'élever jusqu'à 100 000 euros. Date limite de candidature : le 8 avril 2015. fondationbs.org

Le James Dyson Award 2015 invite les étudiants et diplômés de moins de quatre ans à trouver des solutions innovantes pour répondre aux problèmes du quotidien. Le lauréat international remportera 37 500 euros, les deux finalistes 5000 euros chacun et les lauréats nationaux 2500 euros. Clôture des inscriptions : le 2 juillet 2015. www.jamesdysonaward.org



FORMATION

LES ÉCOLES ET LES DIPLÔMES POUR BOOSTER VOTRE CARRIÈRE

Les métiers de l'horlogerie évoluent

PAR MICHEL JEANNOT

De nouveaux apprentissages permettent d'entrer dans ce secteur tandis que, dans les formations postgrades, une nouvelle chaire en design horloger est proposée à Genève.

Objectif de la
réforme: «Une totale
adéquation aux
besoins industriels.»

LA FORMATION HORLOGÈRE A entrepris sa réforme à l'aune de la loi fédérale sur la formation professionnelle (LFPr). Celle-ci, il y a dix ans, a posé les bases de la politique fédérale en matière de réglementation et de surveillance de la formation professionnelle. Arrivée aujourd'hui au bout du processus, la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CP) annonçait il y a quelques jours que tous les métiers de la branche horlogère et microtechnique avaient été réformés. Avec ce triple objectif: «Une totale adéquation aux besoins industriels, une offre cohérente entre les différents degrés de formation et des conditions idéales encourageant les entreprises à former toujours davantage.»

Pour François Matile, secrétaire général de la CP, «les métiers horlogers sont désormais adaptés à la réalité des entreprises et à l'évolution technologique. Aux entreprises d'exploiter maintenant ces nouvelles filières pour former leur relève.»

L'un des intérêts de cette réforme initiée par la LFPr est de mieux répartir les métiers axés sur la pratique (2 ans sanctionnés par une attestation fédérale de formation professionnelle, AFP) et ceux exigeant des connaissances plus approfondies (3 ou 4 ans, CFC). Tant les candidats à la formation que les entreprises paraissent aujourd'hui y trouver leur compte. Cette répartition offre en effet davantage d'ouverture aux jeunes (y compris ceux qui connaissent des difficultés scolaires mais qui se révèlent pleinement dans les activités pratiques) et ouvre, côté entreprises, l'employabilité à un public très large, aux qualifications diverses, et répondant aux besoins recherchés.

La réforme présentée par la CP touche 7 métiers représentant 13 filières d'apprentissage. Parmi les métiers réformés, celui, central, d'horloger qui propose

aujourd'hui les options suivantes: opérateur en horlogerie en 2 ans et qui débouche sur une AFP; horloger de production (3 ans, CFC) et horloger (4 ans, CFC). Parmi les autres métiers, notons par exemple que le métier de polisseur (qui a longtemps fait

l'objet d'un manque chronique de main-d'œuvre) est désormais scindé en deux filières, une AFP de polisseur et un CFC de termineur en habillage horloger (CFC).

Nombre record d'apprentis

La pénurie de main-d'œuvre a été un problème récurrent chez les horlogers ces dernières années. Or aujourd'hui la CP se refuse à parler de pénurie d'horlogers. Alors que l'on prédisait il y a quelques années un manque de plusieurs milliers d'horlogers à l'horizon 2016, la situation semble aujourd'hui s'être détendue. Par les croissances plus faibles enregistrées sur les marchés d'une part, et par les efforts supplémentaires consentis pour la formation par les entreprises elles-mêmes d'autre part. Après avoir beaucoup attendu, la branche semble en effet avoir pris la mesure de sa responsabilité dans cette problématique qu'est la formation.

Ainsi, à la rentrée de l'été 2014, 472 jeunes ont signé un contrat de formation dans l'un des métiers chapeautés par la CP. Des métiers qui couvrent

**«AUX ENTREPRISES
D'EXPLOITER
MAINTENANT
CES NOUVELLES FILIÈRES
POUR FORMER
LEUR RELÈVE»**

toutes les étapes de la fabrication de la montre. «Alors que l'industrie a augmenté ses effectifs de 56% depuis 2004, les apprentissages affichent une progression de 75%, et la formation en entreprise (dite duale) de 150%, souligne la

CP. La part de la formation duale sur les nouveaux contrats signés en 2014 dépasse pour la première fois la barre des 40%, en s'établissant à 43%. Un chiffre qui prouve que la branche continue à faire des efforts importants dans la formation.»

Dans une tout autre perspective, la Haute Ecole d'art et de design (HEAD) de Genève vient d'annoncer la création en septembre prochain d'une chaire en design horloger. Financée par une fondation qui entend rester anonyme, cette nouvelle filière est presque une évidence pour Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD: «Avec divers représentants de l'horlogerie, nous avons fait le constat d'un vrai manque dans ce type de formation.» Cette formation est un programme optionnel de spécialisation proposé tant dans le cursus bachelor (3 ans) que master (2 ans). La HEAD insiste sur le fait que ce programme est constitué de cours dédiés au design horloger et à la culture horlogère dans un cadre large, «celui du champ du design qui saura instiguer une sensibilité au produit horloger complétée par un bagage sur les enjeux marketing et stratégiques, la veille des tendances et une connaissance approfondie des enjeux patrimoniaux». Jean-Pierre Greff pense pouvoir intéresser et former 3 étudiants par an au niveau master, et le double au niveau bachelor. ■

Jean-Pierre Greff
directeur de la
HEAD qui lance
une chaire en
design horloger.



HÉRITAGE

Réédition de produits mythiques, histoire incontournables, saga d'hier et d'aujourd'hui, retour sur les trends qui font l'actualité.

Le livre est indémodable, car il nous permet encore de nous évader et de nous approprier une part de rêve. Les manufactures horlogères l'ont bien compris et n'hésitent pas à laisser une trace de leur histoire à travers des ouvrages mêlant audace et authenticité. La preuve par trois avec deux anniversaires: Zenith qui fête ses 150 ans et Piaget ses 140 bougies. La troisième manufacture est celle de Vacheron Constantin, qui consacre un recueil à ses nouveaux mouvements chronographes. Quelle est l'importance de publier ces beaux livres? Marco Borraccino, responsable de la nouvelle chaire de design horloger qui ouvrira en septembre à la HEAD, nous répond.

Par Danny Baumann

Profil: Pourquoi les manufactures portent-elles autant d'importance à l'héritage?

Marco Borraccino: Par souci d'identité. Elles ont besoin de prouver leur héritage et cela fait partie de leur patrimoine. Le client doit se reconnaître dans les valeurs véhiculées par la marque et l'héritage permet de transmettre celles-ci.

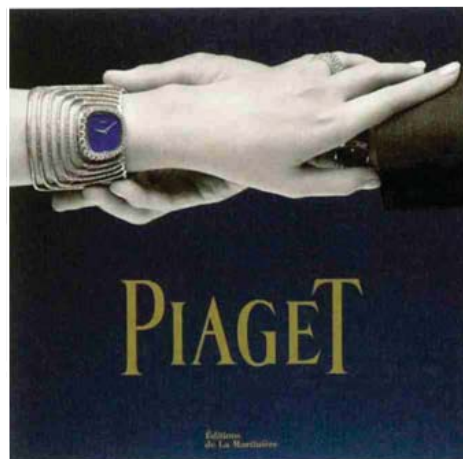
Raconter des histoires, est-ce essentiel pour faire rêver?

Oui, car c'est un achat émotionnel. On n'achète pas une montre de forte valeur parce qu'on en a besoin, mais pour le prestige, pour rentrer dans un club exclusif, le rêve justement.

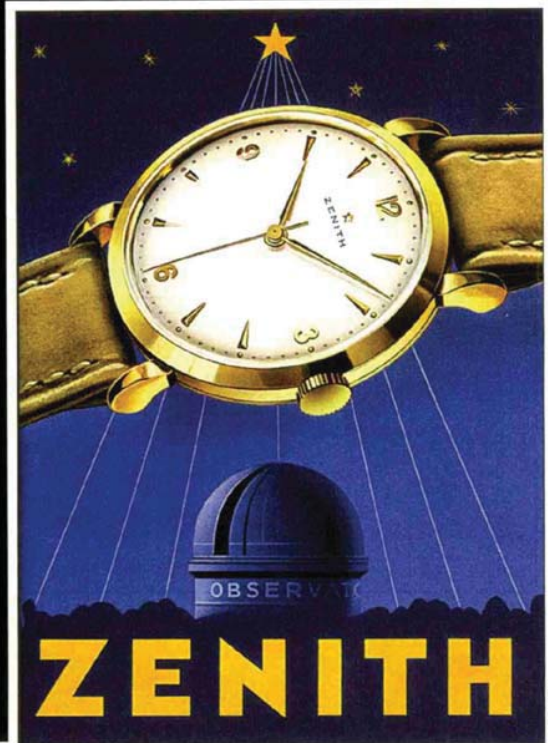
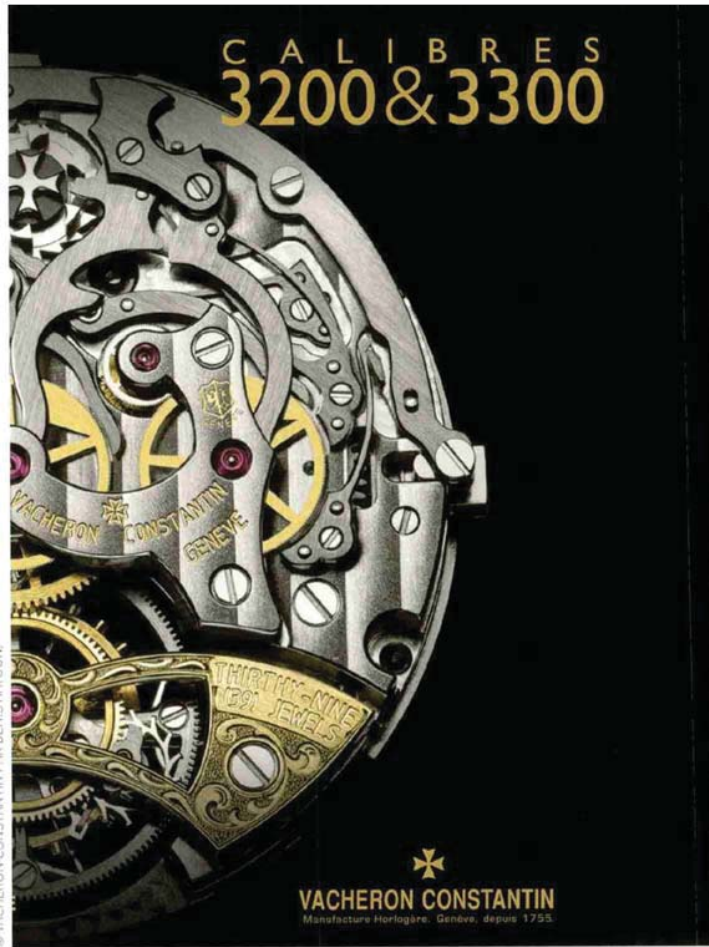
Finalement, pour s'imposer dans l'horlogerie, faut-il obligatoirement un passé?

Non, je ne pense pas. Par contre, l'exploit technique peut faire la différence. C'est le cas par exemple de la marque HYT, la première à créer une montre affichant l'heure grâce un fluide liquide, ce n'est pas

le passé qui pousse l'acheteur mais bien sa spécificité technique.



Vacheron Constantin, Calibres 3200 & 3300, éditions Assouline, disponible à la FNAC/Payot, Fr. 89.80 (sous réserve). Zenith, L'histoire d'une manufacture horlogère étoilée, éditions Albin Michel, disponible chez Payot, Fr. 163.50. Piaget, Horlogers et joailliers depuis 1874, éditions de la Martinière, disponible chez Payot, Fr. 98.-





HEAD – Genève

Têtes créatives dans la ville



La création, une gemme dans la parade mondialisée des marques

Mis en ligne le 25.03.2015 à 12:28

LA CRÉATION, UNE GEMME DANS LA PARADE MONDIALISÉE DES MARQUES

César Maillat Contin, Time Device © © HEAD - Genève, photo Baptiste Coulon & Sandra Pointet



Elizabeth Fischer

La créativité est devenue un moteur de succès et de différenciation compétitive dans un marché mondialisé, où la diffusion des techniques tend à standardiser le jeu de la production. Aujourd'hui, dans ce contexte, design et créativité sont les bijoux à mettre en valeur par les marques et les entreprises, de la même manière que, en joaillerie, le métal rehausse les gemmes.

L'apport des équipes créatives au sein des entreprises fait la différence lorsqu'il importe de se doter d'une image forte et singulière pour briller dans la parade mondialisée des marques. Le design intervient non seulement sur l'objet et le produit, mais également dans des domaines aussi divers que la prospective, l'innovation, la gestion des signes émis par la marque, la culture véhiculée par l'entreprise. Cet élargissement des champs d'action confère au design et au designer un rôle central, qui les place au cœur de la stratégie d'entreprise. Ainsi la créativité n'est plus seulement la cerise sur le gâteau.

Véritable tremplin professionnel, le concours HEAD – PIAGET Jeunes Talents, organisé depuis trois ans, met en lumière la créativité tout autant que les compétences des étudiant-e-s de en Design horlogerie et en Design joaillerie. Les participant-e-s explore l'univers Piaget durant deux semaines intenses afin de bousculer les codes de la marque. Ils sont mis au défi de surprendre les responsables création avec un concept audacieux et ludique pour une montre femme et avec un projet de montre homme jeune et cosmopolite. C'est le travail d'Eva Gaumé Néo-Emperador qui a remporté les faveurs du jury l'année dernière.

En design joaillerie, les étudiant-e-s doivent retranscrire le vocabulaire ludique propre à Piaget. C'est le collier « red carpet » de Garance Brandely, Rorschach kisses, qui a été distingué. Les deux lauréates seront accueillies pour un stage chez Piaget dès l'obtention de leur diplôme en juillet 2015.

Mettre les étudiant-e-s en rapport avec le métier et ses exigences, c'est l'objectif de cette initiative. C'est vouloir rendre les jeunes designers capables d'orienter le métier de demain, dans toutes ses facettes, en puisant dans le vif désir de créativité qui les anime et qui les a poussés à s'engager dans la voie du design.

Idéalement, un étudiant est un créateur formé au métier. Dans le secteur joaillerie-horlogerie, le processus de conception et production qui mène au produit final passe par l'art et le design, ainsi que par des savoir-faire de haute technicité, tant industriels qu'artisansaux. La main et l'intelligence œuvrent de concert dans cette élaboration : c'est bien la convergence entre la sensibilité et l'intuition d'un côté, le savoir-faire et la technique de l'autre, qui permet d'accéder à un niveau supérieur d'expression.

Haute horlogerie et joaillerie véhiculent des valeurs symboliques fortes liées à l'immatériel. Parler à l'imaginaire est donc essentiel dans ce domaine du design. C'est à un exercice de haut vol que Piaget convie chaque année les étudiant-e-s de la HEAD – Genève. En misant sur le regard neuf et curieux des Jeunes Talents, sur leur enthousiasme qui déborde les codes, le concours HEAD – PIAGET fait briller ces diamants que sont la créativité et le design. Surtout, ce partenariat braque les feux sur ceux qui continueront à les faire briller demain !

**Pour voir les résultats du concours et les créations en design bijou et en design horloger des étudiant-e-s et diplômé-e-s,
La HEAD - Genève ouvre les portes de ses ateliers et salles de classe:**

Rendez-vous aux Journées Européennes des Métiers d'Art
Vendredi 27 mars de 14h à 19h
et samedi 28 mars de 10h à 17h

Bd James-Fazy 15
1201 Genève

Plus d'infos sur le Département Design Bijou et Accessoires : **Bachelor** et **Master**

