—HEAD Genève	**Bachelor HES-SO en Design** HEAD - Genève **DESCRIPTIF DE MODULE** **Année académique : 2023-2024**	Hes·so Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design Produit, Bijou et accessoires
Titre du module	**Module Stage**
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	DBAM.S22
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	3 ECTS
Semestre	Semestre 4
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Aucun
Langues principales	Français / Anglais
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	Les stages en entreprise ou en milieux professionnels constituent un excellent moyen pour développer des compétences liées à la professionnalisation, au travail en équipe et à la communication. Ce module vise à permettre aux étudiant-e-x-s de : • Pratiquer la gestion de projet et le travail en équipe et apprendre ainsi à gérer de façon efficiente compétences et ressources. • Développer et exercer leurs compétences communicationnelles et valoriser leur travail et leur expertise professionnelle, aussi bien auprès des client-e-x-s, du public, que des professionnel-le-x-s. • Développer leur aptitude à renouveler leurs savoirs, méthodes et attitudes en fonction du marché, du-de la client-e-x, de la société et de l'environnement technologique. • Être en mesure d'accepter, de comprendre et de s'approprier les impulsions critiques et les intégrer à leur travail. • Être en mesure de valoriser, communiquer et promouvoir leur travail et les compétences afférentes, sur les plans créatif, technique et professionnel. • Développer leur capacité à prendre des décisions conformes à l'éthique et à la responsabilité professionnelle.
Contenus et formes d'enseignement	Le stage permet aux étudiant-e-x-s de développer les compétences décrites ci-dessus. D'autres compétences plus spécifiques, notamment de création, peuvent être exercées. Le stage fait l'objet d'un rapport de stage. L'étudiant-e-x dresse un bilan analytique des activités exercées et analyse les compétences ainsi pratiquées au cours de cette expérience. Sur demande du-de la-x responsable d'orientation, ce rapport de stage peut faire l'objet d'une présentation orale à l'intention des autres étudiant-e-x-s.
Modalités d'évaluation et validation	L'évaluation est fondée sur les éléments suivants : • Une attestation dûment remplie par l'entreprise/organisation. Cette attestation repose sur un modèle établi par la HEAD ; • Qualité du rapport de stage et de sa présentation orale.
Modalités de remédiation et de répétition	Il n'y a pas de remédiation possible. Répétition : si les crédits du module ne sont pas acquis, le module doit être répété dès que possible, en principe dès le semestre suivant. Il n'y a pas de remédiation pour un module répété.
Enseignant-e-x-s	Yves Corminboeuf, Fabrice Schaefer, Valérie Ursenbacher et intervenant-e-x-s
Responsable du module	David-Roux Fouillet
Descriptif validé le	12.10.2023
Par	Nina Gander, adjointe scientifique au département Design Produit / Mode, bijou et accessoires

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO