—HEAD Genève	**Bachelor HES-SO en Design** HEAD - Genève **DESCRIPTIF DE MODULE** **Année académique : 2023-2024**	Hes·so Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale Fachhochschule Westschweiz University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland

Domaine	Design
Filière	Bachelor Design Produit - design bijou et accessoires
Titre du module	**Techniques collection bijou montre accessoire**
Type de module	Module d'orientation – Module obligatoire *
Code	36TCBMA
Type de formation	Bachelor
Crédits ECTS	12 ECTS
Semestre	Semestre 6
Lieu	HEAD – Genève
Prérequis	Avoir validé 150 ECTS, soit l'ensemble des modules des cinq premiers semestres du plan d'études
Langues principales	Français
Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage	**Marketing et pricing** : développer le positionnement prix et marketing de son projet de diplôme, comme s'il s'agissait d'un produit. Savoir élaborer un storytelling autour du produit en vue du jury de fin d'année. **Matériaux et techniques 6** : maîtriser des techniques spécifiques au domaine, trouver des réponses novatrices et personnelles par le biais de la mise en pratique de ces techniques. **Expression orale :** devant un jury, être capable de prendre la parole et de défendre son projet, le tout avec clarté et impact.
Contenus et formes d'enseignement	**Marketing et pricing** : rendez-vous individuels (tutorat) pour formaliser oralement et par écrit le projet de diplôme selon les principes de marketing appris dans le module 35THBMA **Matériaux et techniques 6** : exercices pratiques et suivi de projets. **Expression orale :** par groupes de 6 personnes, mise en pratique et retours critiques personnalisés, état des lieux filmé.
Modalités d'évaluation et validation	Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le, la ou les professeur-e-x-s responsable-x-s du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation. Chaque étudiant-e-x est tenu-e-x d'indiquer les différents applicatifs ou logiciels utilisés pour la réalisation de son travail ou projet. L'étudiant-e-x doit, s'il est sollicité par l'enseignant-e-x, préciser la nature du recours à ces applicatifs. Les exigences particulières à ce module sont les suivantes : **Marketing et pricing** : présence régulière et implication de l'étudiant-e-x durant les rendez-vous. Qualité de la présentation orale et écrite du projet de diplôme, selon les principes de marketing étudiés au préalable. **Matériaux et techniques 6** : l'évaluation est fondée sur les exercices pratiques. **Expression orale :** implication de l'étudiant-e-x durant les cours. Lors de la prise de parole en public et devant un jury, application des outils de communication étudiés au préalaable, clarté et impact du propos tenu. Le module est acquis lorsque l'élève a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc.
Modalités de remédiation et de répétition	Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5). La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai inscrit au calendrier académique. Répétition : si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus à cause d'une évaluation insuffisante dans une des unités d'enseignement composant le module, seule l'unité d'enseignement concernée doit être répétée dès que possible. Si l'évaluation est insuffisante dans toutes les unités d'enseignement du module, la répétition concerne l'ensemble du module.

Enseignant-e-x	Valérie Minassian, Fabrice Schaefer, Sandra Amodio, Valérie Ursenbacher et autre-s intervenant-e-x-s
Responsable du module	David-Roux Fouillet
Descriptif validé le	15.09.2023
Par	Nina Gander

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO