| | | |
|---|---|---|
| —HEAD Genève | **Bachelor HES-SO en Design**<br>HEAD - Genève<br><br>**DESCRIPTIF DE MODULE**<br><br>**Année académique : 2023-2024** | Hes·so<br>Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale<br>Fachhochschule Westschweiz<br>University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland |

| | |
|---|---|
| **Domaine** | Design |
| **Filière** | Bachelor Design Produit - bijou et accessoires |
| **Titre du module** | **Modules Fondamentaux théoriques 3** |
| **Type de module** | Module d'orientation – Module obligatoire * |
| **Code** | 33THBMA |
| **Type de formation** | Bachelor |
| **Crédits ECTS** | 3 ECTS |
| **Semestre** | Semestre 3 |
| **Lieu** | HEAD – Genève |
| **Prérequis** | Aucun |
| **Langues principales** | Français |
| **Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage** | **Préparation au stage** : renforcer sa communication personnelle, savoir postuler et s'adapter aux différentes typologies (cultures) d'entreprises, par le biais du portfolio et de l'entretien d'embauche/d'évaluation. Comprendre le contexte environnemental d'une entreprise et les stratégies de positionnement de sa marque. Etre à même de saisir le contexte économique, environnemental et social inhérent aux industries du luxe et plus spécifiquement dans les secteurs de la mode, du bijou et de l'accessoire.<br>**Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2** : comprendre le développement historique de l'industrie horlogère, ses modèles et design emblématiques, les métiers qui la constituent et ses bouleversements et défis structurels. Apprendre les principes clés de la communication horlogère.<br>**Analyse textes fondamentaux mode et bijou** : connaître les textes fondamentaux dans les disciplines de la mode et du bijou, savoir les analyser et les contextualiser, en résumer les points fondamentaux afin de les appliquer dans la réflexion des projets de workshop pratiques et théoriques. |
| **Contenus et formes d'enseignement** | **Préparation au stage** : sous forme de séminaires et de discussions, réflexion sur les enjeux qui se présentent aux étudiant-e-x-s à la fin de leurs études. Identification de valeurs, d'ambitions et de motivations propres. Approche théorique et pratique des outils que sont le curriculum vitae et la lettre de motivation. Préparation d'un portfolio.<br>**Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2** : cours ex cathedra avec images et visites de manufactures, de détaillants ainsi que de salons professionnels.<br>**Analyse textes fondamentaux mode et bijou :** lecture et analyse collective, rendu d'un résumé avec synthèse des points fondamentaux. |
| **Modalités d'évaluation et validation** | Le travail fourni fait l'objet d'une évaluation continue et/ou finale (jury) par le, la ou les professeur-e-x-s responsable-s du module et/ou de l'unité de cours. L'assiduité et la participation aux enseignements font partie des éléments évalués. Les absences non justifiées ne peuvent excéder 20% du temps d'enseignement. Chaque étudiant-e-x est tenu-e-x d'indiquer les différents applicatifs ou logiciels utilisés pour la réalisation de son travail ou projet. L'étudiant-e-x doit, s'il est sollicité par l'enseignant-e-x, préciser la nature du recours à ces applicatifs.<br>La qualité de la réalisation des travaux rendus (correction orthographique et grammaticale pour les textes, clarté de la mise en page, structuration des présentations orales, qualité professionnelle des photographies, impression, maquettes, etc.) peut être un élément déterminant de l'évaluation.<br>Les exigences particulières à ce module sont les suivantes :<br>**Préparation au stage :** évaluation sur la base du travail fourni et de la qualité de participation durant le cours.<br>**Culture du bijou, de la montre et de l'accessoire 2** : évaluation continue sur la base des exercices réalisés en cours.<br>**Analyse textes fondamentaux Mode et bijou** : l'évaluation porte sur le résumé rédigé individuellement et la qualité de la participation en classe.<br>Le module est acquis lorsque l'étudiant-e-x-s a obtenu la note moyenne minimum de 4 à chaque unité de cours du module. Les crédits ECTS sont attribués ou refusés en bloc. |
| **Modalités de remédiation et de répétition** | Remédiation : remédiation possible en cas de résultat légèrement insuffisant (note 3,5).<br>La remédiation consiste en un modeste travail complémentaire ou supplémentaire qui doit être accompli sous la direction de l'enseignant-e-x concerné-e-x dans un délai inscrit au calendrier académique. |

| | |
|---|---|
| | Répétition : si les crédits attribués au module ne sont pas obtenus à cause d'une évaluation insuffisante dans une des unités d'enseignement composant le module, seule l'unité d'enseignement concernée doit être répétée dès que possible. Si l'évaluation est insuffisante dans toutes les unités d'enseignement du module, la répétition concerne l'ensemble du module. |
| **Enseignants** | J. Barshovi, S.Maillard, E. Fischer et autre-s intervenant-e-x-s |
| **Nom du responsable du module** | David-Roux Fouillet |
| **Descriptif validé le** | 10.07.2023 |
| **Par** | Nina Gander |

* Module dont l'échec après répétition peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le Règlement en vigueur sur la formation de base (bachelor et master) à la HES-SO