

formation continue

DESIGN ET DÉVELOPPEMENT DURABLE introduction aux enjeux et aux méthodes



Organisation

Date

Jeudi 29 et vendredi 30 janvier 2015
2 jours ouvrables

Lieu

Boulevard James-Fazy 15
Salle R.01

Inscriptions

Début 9 janvier 2015
La formation est limitée à 16 participant-e-s
(minimum 8 participant-e-s)
lise-marine.benhassel@hesge.ch

Conditions d'admission

Le prérequis à l'admission est un diplôme de niveau tertiaire (école supérieure, haute école spécialisée ou université) et une activité professionnelle liée au métier du design, de la créativité et de l'innovation.

Nous vous rappelons l'existence du chèque-formation pour l'aide au financement des formations continues disponible sur le site : <http://www.geneve.ch/caf/>

Les personnes au bénéfice de l'indemnité de chômage ont la possibilité de négocier avec leur conseiller le financement de formations continues.

Coûts

CHF 690.-
Comprend la formation, le support de cours, l'attestation et les pauses café.

Renseignements

yves.corminboeuf@hesge.ch



Présentation

En intégrant les principes du développement durable dans les phases de conception ou d'amélioration d'un produit, on peut fortement réduire les impacts négatifs liés à la production du produit, mais aussi ceux liés à sa phase d'utilisation ou sa fin de vie.

La durabilité dans le design a notamment pour but de contribuer à réduire l'obsolescence programmée.

Dans une réflexion de design "durable", on s'intéresse également aux questions éthiques du choix de produits et aux aspects sociaux, liés entre autres aux conditions de travail auprès des sous-traitants et à la santé de l'utilisateur.

Ces thèmes seront présentés, ainsi que des outils associés.

Une place sera également accordée à des exercices pratiques (études de cas), et à l'échange de bonnes pratiques.

Objectifs généraux

Avec cette formation vous aurez la capacité d'évaluer comment aborder un projet selon les principes du développement durable et de définir les partenaires adéquates pour l'aboutissement du processus.

Cette formation vous permet en particulier de :

- Acquérir une connaissance des outils et méthodes de base du design "durable"
- Estimer les impacts liés aux professions du design
- Pouvoir cibler les critères requis pour un produit durable
- Prendre conscience des impacts sociaux et éthiques d'une démarche de design

Public cible

Cette formation est destinée aux designers, concepteurs, professionnels de l'innovation et du secteur créatif :

- Designers industriels, de mode, de bijou, d'architecture d'intérieur, de communication visuelle
- Responsables de développement de produit
- Personnes en charge d'achat et/ou de gestion de produit

Programme de la formation

29 janvier 2015

- 09h00 Introduction et bienvenue
- 09h30 Outils pour estimer l'impact environnemental d'un projet
- 10h45 Pause
- 11h00 Eco-labels et standards environnementaux
- 12h30 Fin de matinée
- 14h00 Production et sous-traitant : enjeux sociaux pratique et exercice
- 17h00 Fin de journée

30 janvier 2015

- 09h00 Durabilité, depuis le concept jusqu'à la fin de vie du produit
- 10h15 Pause et discussion
- 11h00 Ethique et responsabilité sociale du designer
- 12h30 Fin de matinée
- 14h00 Processus de co-création et design participatif pratique et exercice
- 17h00 Fin de la formation

Enseignants

Yves Corminboeuf HEAD – Genève, cycoe
Anahide Bondolfi Sofies SA

