

**Master en Sciences de l'information
Descriptif de module****Domaine** : Economie et services**Filière** : Information documentaire**Crédits ECTS** : 7**Intitulé de module** Management I **2022-23****Code** : M2**Type de formation** : Bachelor Master MAS DAS CAS Autres : ...**Niveau** : Module obligatoire Module spécialisé (à choix) Module Travaux majeurs**Domaine** Sciences de l'information et des données Recherche scientifique Management**Organisation temporelle** : Module sur 1 semestre Module sur 2 semestres Semestre d'automne Semestre de printemps**Prérequis** Avoir validé le module Avoir suivi le module Pas de prérequis Autres : ...**Règle de validation du module** Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3 Autres : ...**Organisation – Descriptif par unité de cours**

Code	Unité de cours	% du module
M2C1	Pilotage de projet complexe	70
M2C2	Introduction au management stratégique	30

M2C1 : Pilotage de projet complexe**a) Objectifs visés :**

- Définir et comprendre les notions de base de la gestion de projet complexe au sein d'un collectif entreprise ou d'institution en lien avec la vision stratégique.
- Déterminer les impacts que représente les changements à mener au sein d'un collectif et d'intégrer les bonnes pratiques nécessaires à la conduite de cette transformation (réguler les résistances et accompagner le processus de transformation).
- Défendre son projet auprès de l'instance décisionnelle : Comité de Direction, responsable des finances, hiérarchie et sponsors, etc.
- Connaître les principes et outils du comportement organisationnel et des compétences comportementales
- Comprendre les processus et les outils de gestion du changement
- Appréhender les différents types de leadership nécessaire à l'implémentation du projet.

Haute école de gestion
Genève

- Développer un plan de projet complet inspiré de la méthode GDPM (Goal Directed Project Management): contexte, solution, planification, organisation, budget et gestion financière.

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Pilotage de projet - Conduite du changement – gestion des risques – planification – gestion financière – marketing de projet – leadership – comportement organisationnel

- Généralité sur la gestion de projet
- Formalisation d'un projet complexe
- Cycle de vie de projet (modèle d'étapes)
- Utilité et méthode du plan de projet
- Définition d'un problème ou d'une innovation – contexte de projet
- Etapes clés du processus « Changement »
- Introduction à la gestion des risques humains et projet
- Notions de base de la planification de projet : structuration [OBS] – [WBS] – outil Gantt – etc.)
- Estimation complète du projet avec une gestion financière [CBS] ainsi qu'une estimation du [ROI].
- Organisation et pilotage de projet (RACI)
- Pilotage des résistances et actions de conduite (Leadership Transformationnel)
- Intégration des données dans un [Plan de Projet]
- Communication et Marketing de projet (promotion du projet auprès d'un collectif avec un argumentaire fort sur les attentes et les bénéfices du projet – [Elevator Pitch])

Méthode d'enseignement : enseignement majoritairement pratique avec la réalisation d'un projet de groupe encadré et coachés par trois intervenants.

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais

Autres : ..

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est par défaut requise durant toute la durée du master IS.

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral : vidéo | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | | |
| <input type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |

M2C2 : Introduction au management stratégique**a) Objectifs visés :**

- Définir et comprendre le concept de stratégie d'entreprise
- Savoir différencier les principaux types de déclarations d'intention stratégique.
- Savoir appliquer des outils courants de diagnostic stratégique - tant de l'environnement externe de l'entreprise que de sa capacité stratégique (interne).
- Élaborer des recommandations stratégiques

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Stratégie d'entreprise ; analyse de l'environnement (externe) ; scénarios ; analyse de l'industrie ; analyse interne, chaîne de valeur, ressources et compétences ; avantage concurrentiel ; stratégies génériques ; intention stratégique ; PESTEL, SWOT.

Méthode d'enseignement : Ce cours sera basé sur un mélange de discussions des outils et de leur application à des cas concrets ainsi que des séances de travaux de groupe.

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres : ...

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est par défaut requise durant toute la durée du master

Contrôle continu : **100%** de l'unité de cours

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit | <input checked="" type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | | |
| <input type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |

Modalités de remédiation et/ou répétition* du module

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Remédiation possible entre 3.5 et 3.9 | <input checked="" type="checkbox"/> Pas de remédiation |
| <input type="checkbox"/> Répétition de l'ensemble des cours | <input checked="" type="checkbox"/> Répétition des cours avec une note inférieure à 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Répétition durant la session de rattrapage de septembre | <input type="checkbox"/> Répétition durant le semestre suivant |

**Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours*

Validation

Responsable de module : Madame Hélène Madinier

Descriptif validé par le responsable du module, le .05.09.2022

Descriptif validé par le responsable du Master IS, le .12.09.2022