



Programme 2023-2024

1	Fonction stratégique de la communication 29-30 septembre & 06-07 octobre
2	Communication stratégique institutionnelle et plan de communication 13-14 / 20-21 octobre & 03-04 novembre
3	Communication interne 17-18 novembre & 01-02 décembre
4	Communication digitale 15-16 décembre & 12-13 / 19-20 janvier
5	Relation presse 02-03 & 16-17 février
6	Communication de crise 08-09 & 22-23 mars
7	Piloter la communication de marque 19-20 & 26-27 avril
8	Communication responsable 17-18 & 24-25 mai
9	Compétences communicationnelles 07-08 & 21-22 juin