



Programme 2024-2025

1

Veille et nouveaux défis

ven 04 & sam 05 octobre
ven 01 & sam 02 novembre

2

Méthodes, techniques et outils de recherche d'information et de veille

jeu 14 & ven 15 novembre
jeu 28 & ven 29 novembre

3

Stratégie, prospective et innovation

ven 13 & sam 14 décembre
ven 10 & sam 11 janvier

4

e-reputation, influence et due diligence

ven 24 & sam 25 janvier
ven 07 & sam 08 février

5

La conception d'une offre de services en veille

jeu 6 & ven 7 mars
jeu 20 & ven 21 mars

Bilan individuel : les 03 et 04 avril