

*(Planning provisoire)*

Matières	Thématiques	Dates 2025	Horaires
<i>Les cours sont dispensés sur le campus SPARK de la FER Genève</i>			
Introduction	Introduction programme	Mardi 21 janvier*	08h30-09h00
Diagnostic managérial, un enjeu stratégique	Diagnostiquer & analyser son mode opératoire managérial	Mardi 21 janvier* Mercredi 22 janvier*	09h00-16h30
Start projet	Directives projet professionnel	Mardi 4 février	08h30-09h30
RH stratégique	Recrutement – Fidélisation des collaborateurs		09h30-17h00
RH développement	Développement des compétences – Performance de l'équipe – Bien-être au travail	Mercredi 5 février	09h00-16h30
RH administratif	Assurances sociales – Salaire – Droit du travail	Mardi 11 février Mercredi 12 février	17h00-20h00 09h00-16h30
Juridique	Droits des sociétés – Transmission d'entreprise – Formes juridiques d'entreprise	Mercredi 5 mars	09h00-16h30

*Les cours sont dispensés à la HEG-Genève - salle F311 (Bâtiment F, 3è étage)*

Comptabilité	Normes comptables – Lecture d'un bilan, d'un compte pertes et profits... Cash-flow... Rentabilité des capitaux investis (RCI)	Mardi 18 mars Mercredi 19 mars	09h00-16h30 09h00-16h30
Fiscalité PME	Fiscalité pour entrepreneurs	Mardi 1 avril Mercredi 2 avril	09h00-16h30 09h00-16h30
Organisation	Diagnostic – Outils organisationnels	Mercredi 16 avril	09h00-16h30

*Les cours sont dispensés sur le campus SPARK de la FER Genève*

Management responsable - RSE	Gouvernance responsable – valeurs – culture – attitude managériale – normes internationales et méthodologies	Mardi 6 mai	09h00-16h30
SI et IA au service de l'organisation	Entreprise 4.0 Big data – Instruments de planification et de gestion	Mercredi 7 mai	09h00-16h30
Communication interpersonnelle	Communication comportementale – Affirmation de soi – Ecoute active du comportement d'autrui pour mieux communiquer	Mardi 20 mai	09h00-16h30
Management & Leadership	Gestion d'équipe – Gestion émotionnelle – Entretiens difficiles	Mercredi 21 mai Mardi 27 mai Mercredi 28 mai	09h00-16h30 17h00-20h00 09h00-16h30
Marketing digital	Stratégie marketing – Relations publiques – Réseau – Positionnement de l'entreprise, ses produits, ses services Gérer l'image sur le web et les réseaux sociaux	Mardi 10 juin Mercredi 11 juin	17h00-20h00 09h00-16h30

*Les cours sont dispensés à la HEG-Genève - salle F311 (Bâtiment F, 3è étage)*

Vente	Techniques de vente – Argumentaire de vente	Mardi 17 juin Mercredi 18 juin	17h00-20h00 09h00-16h30
-------	---	-----------------------------------	----------------------------

\* Les 2 premières journées, les 21 et 22 janvier 2025, auront lieu à la FER Genève, au 98 rue de Saint-Jean, Genève