

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise  
**Orientation :** Management durable

### 1. Intitulé de module **Management durable** **2024-2025**

**Code :** 5op080

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

**Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière** selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

**Le changement d'option principale en cours d'année académique n'est pas autorisé.**

### 2. Organisation

**Crédits ECTS : 9 pour chacun des modules semestriels**

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2  
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

La réussite financière de l'entreprise n'est qu'une des conditions pouvant lui assurer sa survie à long terme. Cette option vise à familiariser l'étudiant-e avec d'autres aspects de la gestion de l'entreprise, en l'amenant à réfléchir sur sa performance économique, sociétale et environnementale ainsi que sur la notion de parties prenantes.

A la fin du cours, l'étudiant-e sera en mesure de comprendre les différents enjeux liés aux principes du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), tant au niveau macroéconomique que microéconomique et d'appliquer des outils permettant d'évaluer et améliorer la performance globale de l'entreprise.

Le cours est composé de deux semestres bien distincts, chacun apportant une contribution spécifique aux compétences des étudiant-e-s dans le thème de la gestion globale d'une organisation :

1. Le premier semestre a comme objectif d'amener les connaissances du contexte de base indispensables à une bonne compréhension du concept de management durable et de ses critères d'applicabilité.
2. Le deuxième semestre vise à compléter les connaissances professionnelles et techniques des étudiant-e-s en leur fournissant des outils spécifiques pour implémenter efficacement l'approche de management durable et en évaluer la performance dans l'entreprise.

De nombreux intervenant-e-s externes, provenant de la pratique professionnelle, seront invités pour illustrer les enjeux de cette démarche et les outils d'implémentation.

## 5. Contenu et formes d'enseignement

### 1<sup>er</sup> Semestre

#### ✓ **Management durable et Responsabilité sociétale : contextualisation**

La place du Management durable dans la gestion d'entreprise. Contextualisation de l'approche RSE dans la société actuelle : besoins, freins et accélérateurs. Les référentiels et normes associés à la RSE, en particulier ISO 26000.

#### ✓ **Enjeux économiques de la RSE**

Les problématiques environnementales, l'entreprise et l'environnement, responsabilité environnementale et sociale envers le client, risques et opportunités environnementaux et sociaux.  
Introduction à la finance durable.

#### ✓ **Analyse et connaissance du contexte de l'entreprise**

Analyse des Parties prenantes, définition des enjeux, risques et opportunité de l'entreprise.

#### ✓ **Gestion des Achats responsables**

Comment évaluer les besoins en achats, quels critères introduire pour acheter durablement, quelles politiques d'approvisionnement durable.

#### ✓ **Outils de diagnostic RSE de l'entreprise**

Formation diagnostic de durabilité en entreprise. Approche basée sur la norme internationale ISO 26000. Outils d'évaluation de la performance RSE.

#### ✓ **Gestion de projet RSE**

Conduire un diagnostic RSE, plan d'action et mise en œuvre de la RSE.

#### ✓ **Analyse de la Durabilité d'une entreprise**

Réalisation d'un travail individuel concernant une étude DD sur une entreprise spécifique, rédaction d'un dossier et présentation (*Evaluation semestrielle*).

*NB : Les contenus peuvent subir des modifications, notamment en fonction du temps disponible.*

### 2<sup>ème</sup> Semestre

#### ✓ **Ethique et gouvernance des affaires**

Gouvernance, éthique, transparence, conformité légale, risques. Etudes de cas.

#### ✓ **Performance environnementale**

Analyse environnementale, analyse DD des projets.

#### ✓ **Enjeux climatiques et émission des GES**

Enjeux du réchauffement global et politiques climatiques. Quantification des émissions (Bilan Carbone), Mobilité et Planification des déplacements.

#### ✓ **Outils de gestion du niveau de corruption en entreprise**

Evaluation et gestion de la corruption en entreprise. Utilisation et mise en place de ISO 37001.

#### ✓ **Gestion et développement des Ressources humaines**

Conditions de travail, développement des travailleurs, égalité des chances et discrimination, respect de l'individu, rapports avec les syndicats, santé et sécurité au travail. Dialogue social.

#### ✓ **Dimension humaine de l'organisation**

Management, motivation et conduite du changement  
Conditions de travail, analyse SST et approche ISO 45001.

#### ✓ **Marketing, client et consommateurs**

Stratégies de marketing, information aux clients, gestion du sponsoring, greenwashing et risques liés à la communication, place du consommateur.

#### ✓ **Analyse de la Durabilité d'un produit**

Réalisation d'un travail individuel concernant une étude DD sur un produit spécifique, rédaction d'un dossier et présentation (*Evaluation semestrielle*).

*NB : Les contenus peuvent subir des modifications, notamment en fonction du temps disponible.*

## 6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- L'intelligence Artificielle peut être utilisée dans la collecte d'information mais en aucun cas pour élaborer des analyses, réflexions ou propositions de solutions.
- L'IA ne sera pas utilisée dans le cadre de l'évaluation.

## 7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module s'effectue de la manière suivante :

- Pour chaque semestre seront effectués deux contrôles continus sous différentes formes (QCM, Travail de groupe).
- Deux évaluations semestrielles individuelles basées sur deux cas réels choisis par les étudiants-e-s et validés par la direction de l'option :
  - 1<sup>er</sup> semestre : Analyse RSE d'une entreprise
  - 2<sup>ème</sup> semestre : Analyse RSE d'un produit ou service

Pour chaque évaluation, l'étudiant-e doit rédiger un rapport exhaustif et en présenter brièvement les résultats devant un jury d'experts.

La participation aux cours est nécessaire pour être admis à la présentation finale de chaque semestre.

## 8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 9. Bibliographie

Tous les supports des cours et les informations relatives seront disponibles sur Cyberlearn.